

ДЕКАБРЬ–ЯНВАРЬ 2016/2017

НАВИГАТОР:
10 КРУГЛОСУТОЧНЫХ САЛОНОВ

allure

THE BEAUTY EXPERT

ИТОГИ ГОДА
ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ, СРЕДСТВА И ГЕРОИНИ

27
СПОСОБОВ СТАТЬ САМОЙ КРАСИВОЙ В НОВЫЙ ГОД

НОЧЬ ЛЮБВИ

ВЫ МОЛОДЫ
ЛУЧШИЕ ПРОЦЕДУРЫ ПРОТИВ МОРЩИН

ISSN 2227-6297
16012
9 772227 629777

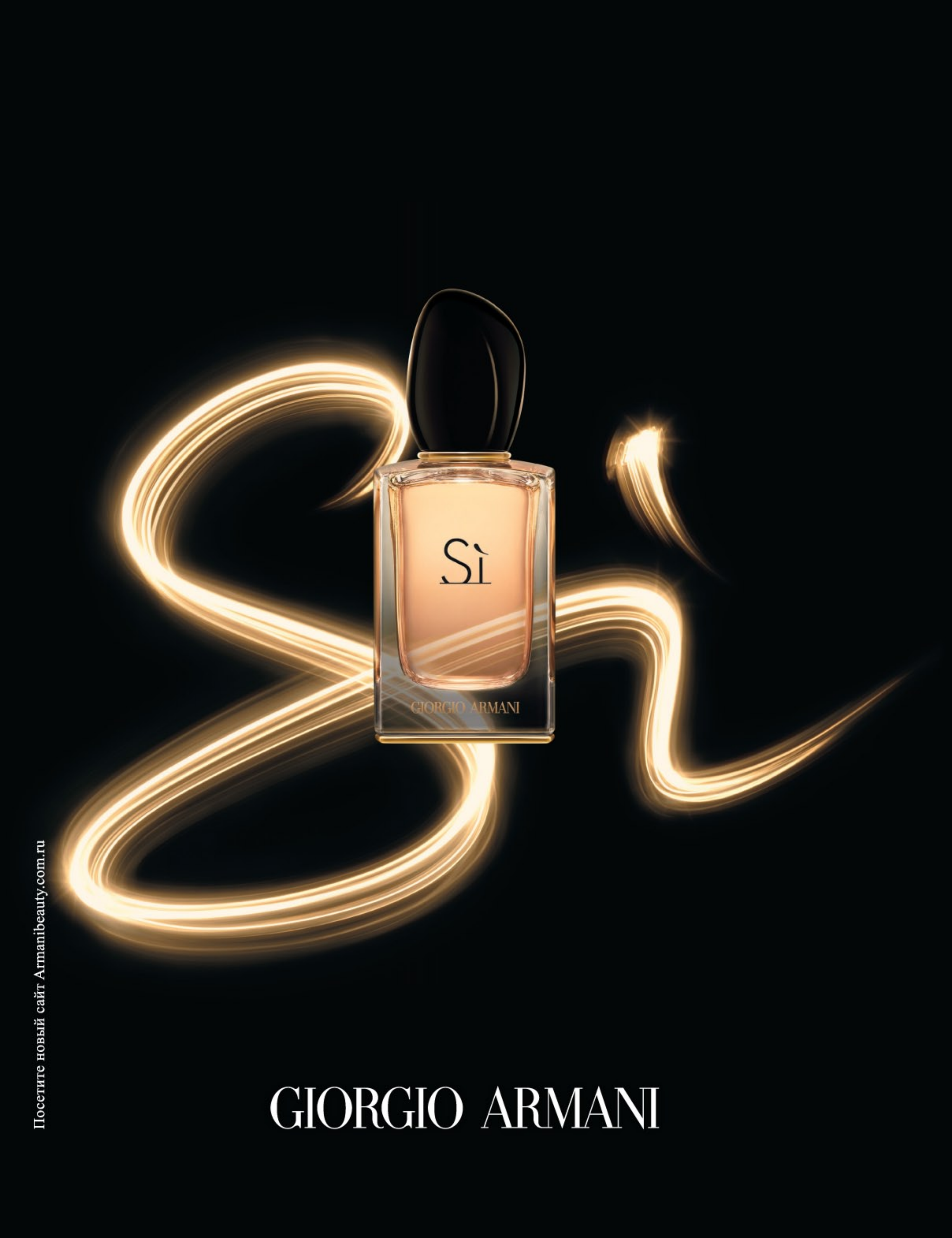

N°5
L'EAU
CHANEL
PARIS



N°5
L'EAU
CHANEL
PARIS


* N°5 L'O ТЫ ЗНАЕШЬ МЕНЯ И НЕТ
НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ - ОБРАЗЕЦ НЕ ДЛЯ ПРОДАЖИ - ОТКРОЙТЕ И ПОСЛУШАЙТЕ АРОМАТ (НАНОСИТЬ НА КОЖУ НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ)


N°5
L'EAU
CHANEL
PARIS


Sì
GIORGIO ARMANI
GIORGIO ARMANI
Посетите новый сайт Armanibeauty.com.ru


Cate Blanchett – Кейт Бланшетт
Реклама



Реклама. Туалетная вода. Туалетная вода для мужчин. Зима
DOLCEGABBANABEAUTY.COM



DOLCE & GABBANA
light blue
DOLCE & GABBANA
light blue
POUR HOMME
EAU DE TOILETTE
DOLCE & GABBANA
light blue
EAU DE TOILETTE
#DGLightbluewinter






КАРЛИ КЛОСС
РЕКЛАМА
SWAROVSKI
#GiveBrilliant*
В НОВОГОДНЕЙ
КОЛЛЕКЦИИ SWAROVSKI
ПОДРОБНЕЕ НА SWAROVSKI.COM
Коллекция от 4 790 руб.
*Сияй

ДЕКАБРЬ–ЯНВАРЬ 2016/2017

Содержание



100

86

ФОТО: SEBASTIAN KIM (1); ВЛАД АНТОНОВ (1); CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (3); АРХИВ ALLURE (1)



ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

Макияж: тональный бальзам Teint Couture Balm, 4; пудра Le Prisme Visage, 4; консилер Teint Couture, 2; хайлайтер Teint Couture, 2; тушь для бровей Mister Brow Filler, 2; тушь Noir Couture Volume, Black; тени Prisme Quatuor, 3; бальзам для губ Le Rouge Perfecto, 1; бальзам Cushion Kiss, 1; пудра Poudre Bonne Mine, 1, все **Givenchy**.

Глиттер, Gunshow, **Lemonhead.LA**.

Пальто из шерсти, **Max Mara**; топ из шелка, **Intimissimi**.



58

Содержание

allure ЧИТАЙТЕ НОВЫЙ НОМЕР НА IPAD



92
НАКАНУНЕ ПЕРЕМЕН
Эксперты Allure – о том, как подготовиться к Новому году и блистать на вечеринке.

МОДА

СЮЖЕТЫ

НАВИГАТОР



ФОТО: ДАНИЛ ГОЛОВКИН (1); ВАЛЕНТИН ЗОЛОТУХИН (1); CN DIGITAL STUDIO (1); NET-A-PORTER (1)



BOSS
HUGO BOSS
THE SCENT
FOR HER. FOR HIM.
HUGOBOSS.COM
Реклама. БОСС ХЬЮГО БОСС. АРОМАТ. ДЛЯ НЕЕ. ДЛЯ НЕГО.

www.instagram.com/kseniavagner
www.facebook.com/AllureRussia
vk.com/allurerussia
www.instagram.com/allure_russia

«БУДЬТЕ СЧАСТЛИВЫ – НЕ КОГДА-НИБУДЬ ПОСЛЕ, А ПРЯМО СЕЙЧАС»



НА КСЕНИИ: ПЛАТЬЕ, **ALEXANDER TEREKHOV**; СЕРЬГИ, **STEPHEN WEBSTER**. МАКИЯЖ: **ПОЛИНА КАЗАНЦЕВА**/ M.A.C. ПРИЧЕСКА: **НАТАЛЬЯ КОЧУБЕЙ**/«БЕЛЫЙ САД».

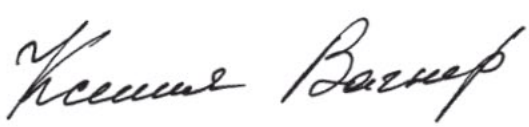
«Я ХОРОШО ПОМНЮ, КАК ПИСАЛА СВОЕ ПЕРВОЕ ПИСЬМО РЕДАКТОРА В ALLURE. Это было почти пять лет назад. Я была еще довольно юной: только-только пережила драматичный роман – и параллельно подхватила вирус острого бьютиголизма. Косметика помогала зализывать раны. Сначала я вылечила прыщи, потом перекрасила волосы, наконец, сменила макияж – и гардероб заодно. Отряхнулась, распрямилась – и пошла по жизни дальше, шагом поувереннее. Об этом и было мое первое письмо – манифест красоты как движущей силы. Страсти, которая помогает побеждать на работе, личном фронте и в самой сложной жизненной борьбе – с самой собой.

За пять лет я вышла замуж и родила двоих детей, а Allure из журнала превратился в мощный мультимедийный бренд. Если считать его моим третьим ребенком, то он – вундеркинд, умный и быстрый, дерзкий и смелый, яркий и ловкий.

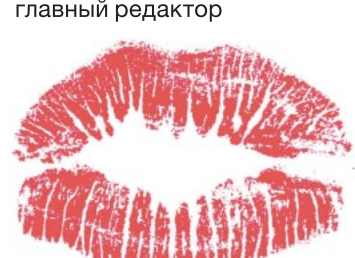
И делает его таким не только команда, но и вы, читатели. Ради вас все наши офисные бдения, упражнения в креативе, опыты и эксперименты. Вы – музы, а ваши отзывы – лучшие энергетики. Десять лет назад, когда моя карьера только начиналась, первая начальница сказала мне: «Главное, Ксения, всегда думать о читателе». И я по-прежнему считаю, что это первое правило хорошего редактора.

...Думала я о вас, и садясь в кресло к Диме Магину, творческому партнеру L'Oréal Professionnel, на съемке видеоэксперимента для нашего сайта. Каждая, кто хотя бы раз превращалась из брюнетки в блондинку, знает, как это сложно, волнительно и долго. Зато после – удивительная легкость и ощущение перезагрузки. Как будто вместе с темным пигментом смывают накопленную годами усталость и рефлексию. Распрямляется спина и загораются глаза. Хочется жить, бежать вперед, радоваться и быть счастливой – не когда-нибудь после, а прямо сейчас.

Решиться на перемены всегда сложно. Но кто не рискует, тот не пьет шампанского – а как же без него в Новый год? С новым счастьем! Вас – и меня.

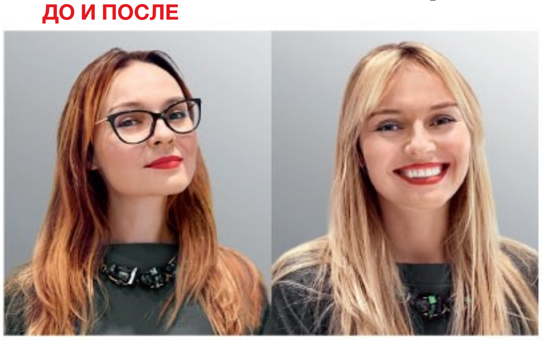


Ксения Вагнер,
главный редактор



M.A.C помада, **Chili**, 1450 руб.

ДО И ПОСЛЕ



В новый год – с новым цветом волос! Стать блондинкой мне помог творческий партнер L'Oréal Professionnel Дима Магин. Между осветлениями мы делали процедуру SmartBond – чтобы волосы остались живыми и блестящими.

ФОТО: АНДРЕЙ БАЙДА (1); МАРИНА ВЕРХОВА (2)



Реклама ООО «ШИСЕЙДО (РУС)», ROUGE ROUGE – РУЖ РУЖ, GINZA TOKYO - ГИНЗА ТОКИО
Ваш идеальный красный
Красный стоит у истоков всего земного.
Это цвет любящего сердца,
цвет дерзости и достоинства.
Красный диктует свои правила.
Красный – цвет жизни.
Новинка:
найдите свой оттенок Rouge Rouge,
Ваш идеальный красный.
SHISEIDO
SHISEIDO
GINZA TOKYO

allure

Главный редактор **КСЕНИЯ ВАГНЕР**/Editor-in-Chief **KSENIA VAGNER**

Арт-директор ДАРЬЯ МИТРОФАНОВА/Art Director DARIA MITROFANOVA

Шеф-редактор АЛЕКСЕЙ БЕЛЯКОВ/Chief Editor ALEXEY BELYAKOV

Ответственный редактор АННА ВЕРХОЛАНЦЕВА/Managing Editor ANNA VERKHOLANTSEVA

КРАСОТА/BEAUTY

Директор отдела красоты МАРИЯ ШАВЫРИНА/Beauty Director MARIA SHAVYRINA
Редакторы отдела красоты КСЕНИЯ КРУШИНСКАЯ, МАРИНА АНУФРИЕВА/Beauty Editors KSENIA KRUSHINSKAYA, MARINA ANUFRIEVA

Ассистент отдела красоты КАРИНА АНДРЕЕВА/Beauty Assistant KARINA ANDREEVA

МОДА/FASHION

Креативный консультант отдела моды АНЯ ЗЮРОВА/Creative Fashion Consultant ANYA ZIOUROVA

Исполнительный редактор отдела моды ТАТЬЯНА ЛИСОВСКАЯ/Executive Fashion Editor TATIANA LISOVSKAYA

ДИЗАЙН И ФОТО/DESIGN & PHOTO

Дизайнер АРТЕМ РУБАНОВИЧ/Designer ARTEM RUBANOVICH

Старший фотопродюсер ЕВГЕНИЯ ВОРОБЬЕВА/Senior Photo Producer EVGENIA VOROBIEVA
Фотопродюсер ДАРЬЯ ЛОБАЧЕВА/Photo Producer DARIA LOBACHEVA

Ассистент редакции ИРИНА СВЯТСКАЯ/Editorial Assistant IRINA SVYATSKAYA

Креативный консультант БРЕНДАН АЛЛТОРП/Creative Consultant BRENDAN ALLTHORPE

Выпускающий редактор ЕКАТЕРИНА ГАСАНЕНКО/Sub-Editor EKATERINA GASANENKO

САЙТ ALLURE.RU/WEBSITE ALLURE.RU

Редактор сайта ЕВА КУЮМДЖЯН/Web-Editor EVA KUYUMDZHYAN
Младший редактор сайта ВИКТОРИЯ КИМ/Junior Web-Editor VIKTORIA KIM

ВЫПУСК НОМЕРА/COPY

Директор по выпуску Condé Nast Россия ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА/
Condé Nast Russia Prepress Director TATIANA KUZNETSOVA
Заместитель директора по выпуску Condé Nast Россия ТАТЬЯНА ФИЛИППОВА/
Condé Nast Russia Prepress Deputy Director TATIANA FILIPPOVA
Старший корректор ЕЛЕНА БОРЗОВА/Senior Proof-reader ELENA BORZOVA
Корректоры ВЕРА ГОРБАЧЕВА, ОЛЬГА ЕРОШКИНА, ЕЛЕНА ЛЕДЕНЕВА, ЭЛЬВИРА МАКАРОВА, ЛИНА МАЛЫШЕВА,
НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА, ЕЛЕНА ПАШКОВА, ЕЛЕНА ТОЛОЧКО/Proof-readers VERA GORBACHEVA, OLGA EROSHKINA,
ELENA LEDENEVA, ELVIRA MAKAROVA, LINA MALYSHEVA, NATALYA NESTEROVA, ELENA PASHKOVA, ELENA TOLOCHKO
Верстка ЕЛЕНА БУЗИНА, НАТАЛЬЯ ЖДАНОВА, НАТАЛЬЯ МЕДВЕДЕВА/
Assistant Sub-Editors ELENA BUZINA, NATALIA ZHDANOVA, NATALIA MEDVEDEVA
Менеджер по допечатной подготовке ВИКТОР КАЮМОВ/Prepress Manager VIKTOR KAYUMOV
Цветокорректор ЛИЛИЯ МАКАШОВА/Colour Corrector LILIA MAKASHOVA
Старший менеджер по допечатной подготовке рекламы ПАВЕЛ КОНДРАТОВИЧ/
Senior Advertising Prepress Manager PAVEL KONDRATOVICH
Менеджер по допечатной подготовке рекламы ВЛАДИМИР ГРЕШИЛОВ/
Advertising Prepress Manager VLADIMIR GRESHILOV

16+

Ежемесячный журнал Allure («Аллюр»), №12-01 (49), декабрь–январь 2016/2017. Главный редактор К. Н. Вагнер. Издается с сентября 2012 года. Учредитель, издатель и редакция: АО «КОНДЕ НАСТ». Адрес: 125009, Москва, Б. Дмитровка, 11, стр. 7. Территория распространения: Россия и зарубежные страны. Свидетельство о регистрации средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия ПИ №ФС 77-28734 от 06.07.2007. Отпечатано в типографии LSC Communications Europe Sp. z o.o., ul. Obrońców Modlina 11, 30-733, Kraków. Printed in Poland. Подписано в печать 26.10.2016. Выход в свет 17.11.2016. Формат 21,3×27,7.
Усл. печ. л. 18,35. Цифровая допечатная подготовка: Smartpixels, Москва, тел.: (495) 740 2595, e-mail: info@smartpixels.ru. Тираж 65 000 экз. Цена свободная.
ISSN 2227-6297. Подписной индекс 29155 по Объединенному каталогу «Пресса России».

Факс издательства/Office fax: (495) 745 5771. Телефон редакции/Editorial telephone: (495) 745 5565, факс/fax: (495) 745 8628. Телефон отдела рекламы/Advertising telephone: (495) 745 5565, факс/fax: (495) 777 0025. Директор по коммуникациям в Париже: 4 Place du Palais Bourbon – 75007 Paris, France, tel.: (0033) 620 63 36 25, fax: (0033) 144 11 78 69.
Представители по рекламе в Милане: Piazza Castello 27, 20121 Milano, Italy, tel.: +39 (02) 6556 0882.
Представитель по рекламе в Нью-Йорке: 1166 Avenue of The Americas, 14th Floor, New York, NY 10036, tel.: +1 (646) 468 2328.


ОТКРОЙ ДЛЯ СЕБЯ НОВЫЙ АРОМАТ
Chloé
FLEUR DE PARFUM*
Chloé
*КЛОЭ ФЛЁР ДЭ ПАРФАМ. WWW.CHLOE.COM Реклама.

allure

РЕКЛАМА/ADVERTISING

Издатель ВИКТОРИЯ БУХАРКИНА/Publisher VICTORIA BOUKHARKINA

Директор по рекламе ОЛЬГА МАЛЫШЕВА/Advertising Director OLGA MALYSHEVA

Старший менеджер по рекламе МАРГАРИТА КАНТОР/Senior Advertising Sales Manager MARGARITA KANTOR

Менеджер по рекламе ДИАНА МАЛЮКОВА/Advertising Sales Manager DIANA MALYUKOVA

Менеджер по рекламе ЕКАТЕРИНА ШУЙКИНА/Advertising Sales Manager EKATERINA SHUIKINA

Представители по рекламе в Италии КРИСТИНА ГРУБАС, ПАТРИЦИЯ КВИНЗАНИНИ, МАРИЯ ГРАЦИЯ ГАЛЛО/
Advertising Sales Representatives in Italy CRISTINA GRUBAS, PATRIZIA QUINZANINI, MARIA GRAZIA GALLO

Представитель по рекламе в США НАДЯ ЛИБЛИХ/US Advertising Representative NADIA LIEBLICH

Директор по коммуникациям в Париже ЮЛИЯ МЕЛКОНОВА/Paris Communications Director JULIA MELKONOVA

Координатор отдела рекламы МАРИЯ ПЕРЦЕВА-ХВАЛЕЙ/Advertising Coordinator MARIA PERTSEVA-KHVALEY

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ/BRAND MANAGEMENT

Бренд-менеджер АННА ЖУЧЕНКО/Brand Manager ANNA ZHUCHENKO

CONDÉ NAST CREATIVE STUDIO

Главный редактор, креативный директор МАРИЯ КРУПНОВА/Editor-in-chief, Creative Director MARIA KRUPNOVA

Директор по работе с клиентами АННА ПОНЯТОЙКИНА/Client Service Director ANNA PONYATOYKINA

МАРКЕТИНГ/MARKETING

Директор по маркетингу ЕЛИЗАВЕТА ШКОЛЬНИКОВА/Marketing Director ELIZABETH SHKOLNIKOVA

Маркетинг-менеджер МАРИЯ НИКИТИНА/Marketing Manager MARIA NIKITINA

ОТДЕЛ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ/PR

PR-директор ЕВГЕНИЯ БЕЛЬДЮГИНА/PR Director EVGENIA BELDUGINA

PR-менеджер АРТУР КАСИМОВ/PR Manager ARTUR KASIMOV

ПРОИЗВОДСТВО/PRODUCTION

Директор по производству СЕРГЕЙ ЧЕРКАСОВ/
Production Director SERGEY CHERKASOV

Менеджер по коммерческому производству ТАТЬЯНА СТАРОСТИНА/
Commercial Production Manager TATIANA STAROSTINA

Директор по развитию новых медиа ЛУИЗА ИЗНАУРОВА/New Media Business Director LUIZA IZNAUROVA

Арт-директор Condé Nast Digital АЛЕКСАНДР РАСПУТИН/Condé Nast Digital Art Director ALEXANDER RASPUTIN

Руководитель видеоотдела АЛЕКСАНДР КЛЕЦОВ/Head of Video Department ALEXANDER KLETSOV

Директор корпоративных диджитал-продаж ЕЛЕНА ЧИЧИНА/Digital Corporate Sales Director ELENA CHICHINA

Директор по продажам видеорекламы КСЕНИЯ ЕГАРМИНА/Video Sales Director KSENIA EGARMINA

Начальник отдела разработки Condé Nast Digital РУСЛАН СЕМЕНОВ/Condé Nast Digital Head of Development RUSLAN SEMENOV

IT-директор ДМИТРИЙ КЛИЧУГИН/IT Director DMITRIY KLICHUGIN

Директор по информационным системам МИХАИЛ СТЕПАНОВ/Information Systems Director MIKHAIL STEPANOV

Административный директор ЕЛЕНА СТРОКОВА/Administrative Director ELENA STROKOVA

Директор отдела дистрибуции СЕРГЕЙ ПЫЖИКОВ/Circulation Director SERGEY PYZHIKOV

Главный бухгалтер НАДЕЖДА ВОРОНОВА/Chief Accountant NADEZHDA VORONOVA

Ассистент президента Condé Nast Россия ПОЛИНА КУЩЕВА/Assistant to Condé Nast Russia President POLINA KUSHCHEVA

Руководитель юридического отдела ЕВГЕНИЙ ЛЕСКОНОГ/Head of Legal and Credit Control EVGENIY LESKONOG

Директор по персоналу Condé Nast Россия МАРИЯ НЕСТЕРОВА/Condé Nast Russia HR Director MARIA NESTEROVA

Финансовый директор Condé Nast Россия ПАВЕЛ СВИНАРЕВ/Condé Nast Russia Finance Director PAVEL SVINAREV

Президент Condé Nast Россия **АНИТА ГИГОВСКАЯ**/President Condé Nast Russia **ANITA GIGOVSKAYA**


MONTALE
PARIS
SPICY AOUD
EAU DE PARFUM
100ML.
3⅓ Fl.oz.
Реклама.

Авторы

СЪЕМКА ОБЛОЖКИ



СЕБАСТИАН КИМ

ФОТОГРАФ

О себе говорит с улыбкой дзен-буддиста: «Биография? У меня нет биографии». Уверяет, что не знает своей даты рождения. Во всяком случае, точно известно: Себастиан живет в Нью-Йорке, у него двое детей (на фото – сын Блейз) и он блестящий фотограф. Для этого номера Ким снял бьюти-историю и обложку с моделью Эстер Хич. **Что будете делать в Рождество?** Проводить время с детьми и родителями. **Самая красивая девушка 2016?** Ох, их так много... Но для меня – моя двухлетняя дочка Палома.

СТР. 104



ВИОЛЕТТ

ВИЗАЖИСТ

Француженка Виолетт говорит, что главные бьюти-герои этого года – глиттеры. Что и доказывает макияжем модели в cover story. **Какой была бы бьюти-индустрия без Франции?** Хм. Не могу представить!

СТР. 104



АННА ЗЮРОВА

СТИЛИСТ

Креативный консультант отдела моды Allure на Новый год впервые отвезет своих двоих детей из Нью-Йорка в Лондон, на родину мужа, британского аристократа. А после семейного праздника, если пойдет на вечеринку с друзьями, то накрасится как девушка с нашей обложки – глиттер на пике моды. **Личные планы в Лондоне на Рождество?** Целый день в спа: скрабы, маски и массажи.

СТР. 104

АЛЕКСЕЙ МОЛЧАНОВ

ВИЗАЖИСТ

Национальный визажист «Lancôme Россия» сделал макияж актрисе Марии Виноградовой. **Лучшее бьюти-средство 2016?** Sourcils Styler – стайлер для бровей.

СТР. 40





АЛЕКСЕЙ БЕЛЯКОВ

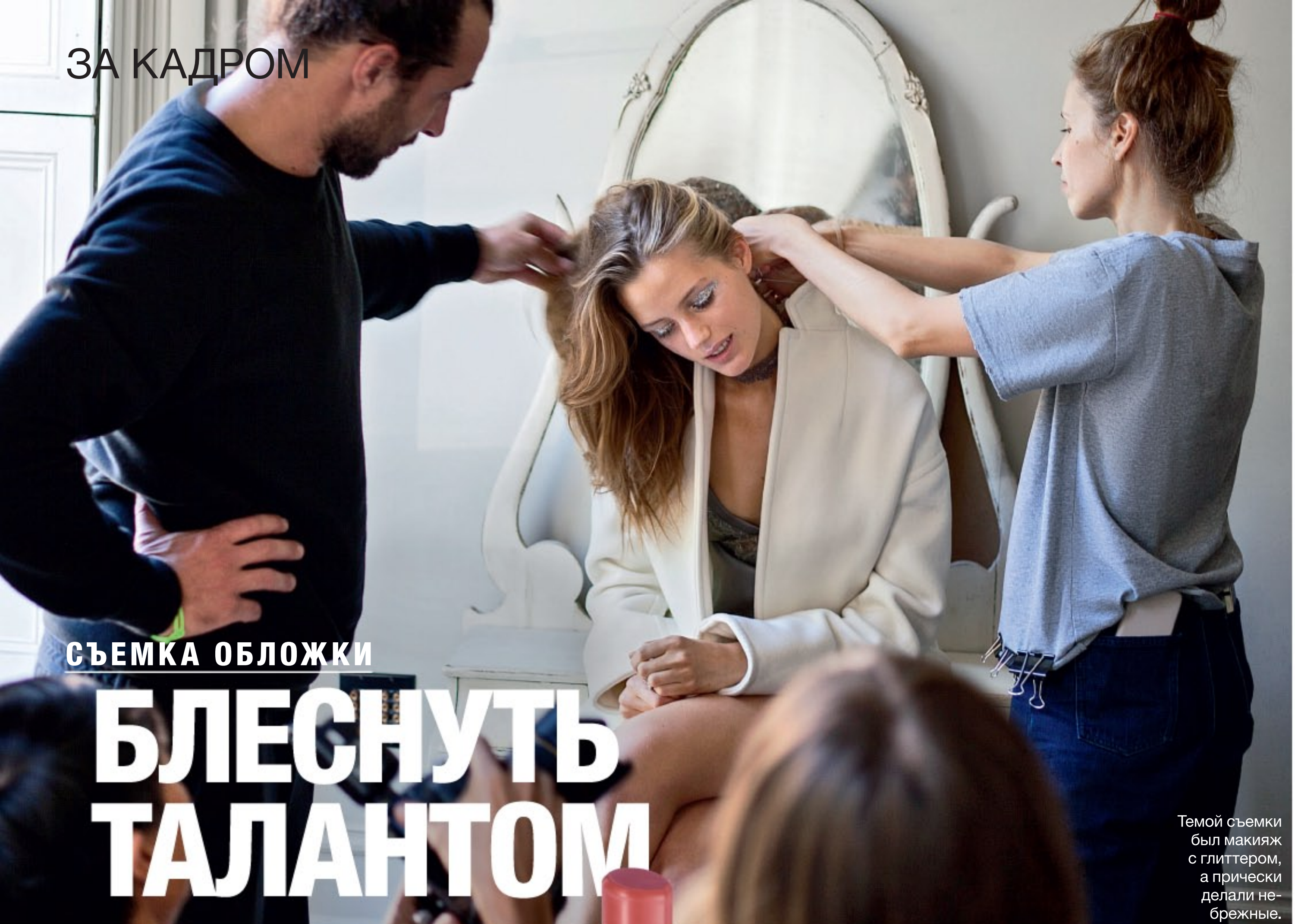
ЖУРНАЛИСТ

Шеф-редактор Allure написал репортаж из-за кулис мюзикла «Анна Каренина» и драматический очерк о великой, загадочной Людмиле Гурченко. **Лучшие ароматы для зимы?** Zagorsk от Comme des Garçons и Tobacco Oud Тома Форда.

СТР. 124, 146

ФОТО: ЛИЧНЫЙ АРХИВ (5)


LIU•JO
Gold
AWAKEN YOUR SENSES
LIU•JO
Gold
*Лю Джо Голд. Пробуждающий чувства. Реклама. www.perfumeholding.com
ЭКСКЛЮЗИВНО
8 800 333 20 20
rivegauche.ru
РИВ ГОШ
парфюмерия и косметика



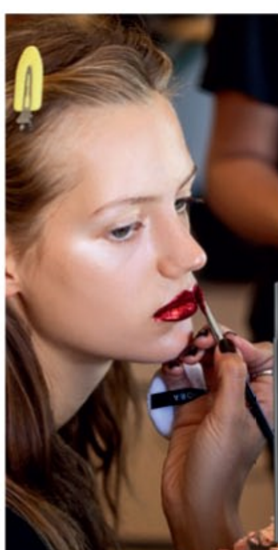
СЪЕМКА ОБЛОЖКИ

БЛЕСНУТЬ ТАЛАНТОМ

Темой съемки был макияж с глиттером, а прически делали небрежные.

Для новогодней съемки команда Allure арендовала целый четырехэтажный дом в Бруклине. Фотограф Себастиан Ким (десять лет глянцевого стажа!) искал домашний интерьер и дневной свет. Двадцатилетняя модель Эстер Хич была по-немецки точна: явилась ровно в 8 утра. Черные джинсы, кашемировый свитер, косуха. Лицо свежее, готовое к праздничному макияжу. Эстер безропотно сносила все «операции» с глиттером – сложнее всего было убирать блестки с лица после очередного макияжа.

Группа спешила все сделать до заката, поэтому времени на обед практически не было. Эстер быстро перекусила рыбой и салатом, пока ей делали новую укладку. Кстати, ей так понравилось белье Intimissimi, что она даже решила его купить – в подарок себе.





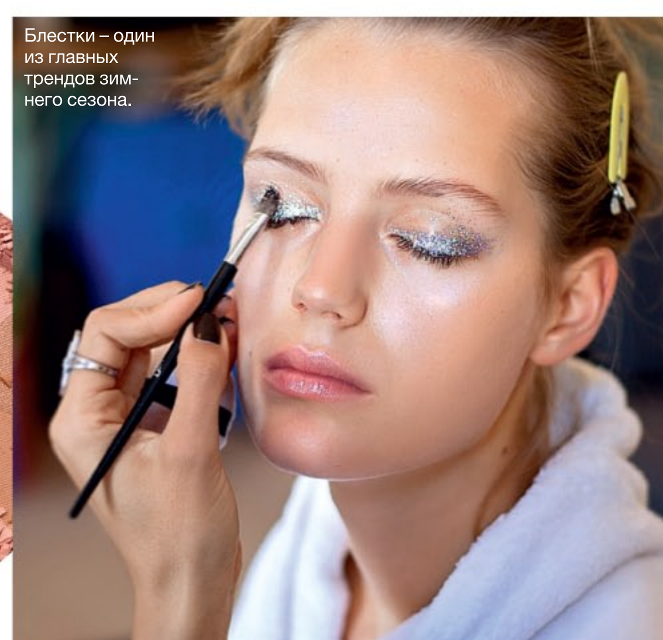
GUERLAIN помада La Petite Robe Noire, 015, 2125 руб.



GUERLAIN пудра Terracotta Light, 02, 3420 руб.



Фото: **Sebastian Kim.** Стиль: **Anya Ziourova.** Макияж: **Violette.** Прически: **Diego da Silva.** Модель: **Esther Heesch.** На Эстер: пальто из меха мериноса, **Yves Salomon**; топ из шелка, **Intimissimi**; вуаль из сетки, **Suzanne Hats**; часы из розового золота и стали на кожаном ремешке, **Jaeger-LeCoultre**; кольцо из золота с бриллиантами, **Delfina Delettrez.**
Макияж: база под макияж Météorites Oxygene Care; тональная основа Lingerie de Peau, 00N; разглаживающий корректор Precious Light; тени 5 Couleurs, 4; тени из палетки Écrin Shalimar, Gold; пудра Terracotta Light, 02; набор макияжа для бровей Écrin Sourcils; помада La Petite Robe Noire, 015, все **Guerlain.**



Блестки – один из главных трендов зимнего сезона.

ФОТО: SEBASTIAN KIM (1); OLGA USH (3); CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (2)

ИЗЫСКАННЫЕ НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ ОТ PANDORA

PANDORA – безграничный мир уникальных ювелирных украшений: от современного дизайна до классических изделий с благородным жемчугом, от усыпанных сверкающими камнями колец до медальонов и петитов, отражающих бесконечное движение чувств. Что бы вы ни выбрали, PANDORA станет самым желанным и запоминающимся подарком на Новый год!

Колец PANDORA никогда не бывает много! Их можно носить как самостоятельное украшение, а также собирать в неповторимые сеты.







Утонченные линии серебряного браслета PANDORA, инкрустированные паве из сверкающего кубического циркония, напоминают затейливое плетение морозных узоров. Для создания законченного образа добавьте серьги или кольцо в этом же стиле.





Продолжая историю индивидуальных украшений собственного дизайна, PANDORA выпустила коллекцию Petite Memories**: медальоны с сапфировым стеклом и трио петитов - крохотных драгоценностей. Словно ожившие миниатюры воспоминаний, они расскажут о любви, семейных ценностях и новогоднем настроении, не оставив равнодушной ни одну женщину.







Легендарные браслеты PANDORA лимитированного выпуска с шармами в форме снежинок станут модным и праздничным акцентом. Дополните комплект кольцами и серьгами для завершения образа.

*"Пандора" ** «Воспоминания в миниатюре» Реклама. 16+

WWW.PANDORA.NET/RU-RU/
WWW.FACEBOOK.COM/PANDORARUSSIA WWW.VK.COM/PANDORARUSSIAOFFICIAL
WWW.INSTAGRAM.COM/PANDORARUSSIAOFFICIAL РАБОТА В PANDORA WWW.PANDORAJOB.RU
ТЕЛЕФОН: 8 (495) 287 88 38 (МОСКВА), 8 800 700 83 38 (БЕСПЛАТНЫЙ ЗВОНОК ПО РОССИИ).

PANDORA



Главной гостьей церемонии была модель с обложки ноябрьского номера Елена Перминова.

ПРЕМИЮ BEST OF BEAUTY 2016 ALLURE ПРОВЕЛ В МУЗЕЕ РУССКОГО ИМПРЕССИОНИЗМА. КТО ПРИШЕЛ НА ГЛАВНЫЙ ПРАЗДНИК КРАСОТЫ?

BEST OF BEAUTY



Главный редактор Allure Ксения Вагнер.

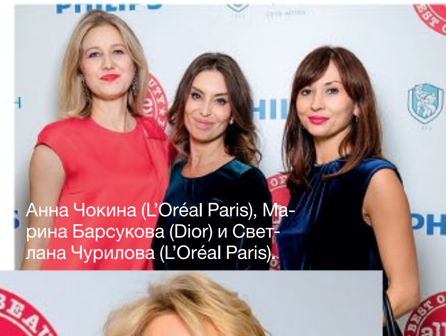


ФОТО: АНДРЕЙ БАЙДА (4); ГРИГОРИЙ ГАЛАНТНЫЙ (3); ВЛАДИМИР ДОЛГОВ (6); МАРИНА КРЫЛОВА (1)


Телеведущая Марина Ким.


Актриса Ингрид Олеринская.


Певица Юлия Ковальчук.


Анна Чокина (L'Oréal Paris), Марина Барсукова (Dior) и Светлана Чурилова (L'Oréal Paris).


Телеведущая и эксперт моды Эвелина Хромченко.

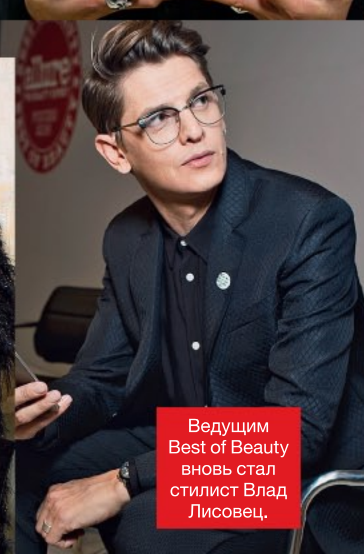

Коджи Мацуда (Japonica).

Каждый год Allure выбирает направление в искусстве, которое лучше всего отражает достижения бьюти-индустрии. В этом году им стала современная живопись – витрины с главными средствами года и статуэтками победителей разместились среди работ художника Валерия Кошлякова. На мониторах вдоль стен шел прямой эфир: Влад Лисовец общался с героями церемонии. Арт-тренд на графику поддержали плакаты от студии Bang! Bang!, посвященные номинациям премии. Гостей угощали легкими десертами и игристыми напитками Canti, охладиться предлагали минеральной водой San Benedetto. А еще бармены разливали цветные молекулярные коктейли в пробирки – в этом году на Best of Beauty впервые появилась номинация «Фарма-бьюти», объединившая бренды, представленные в сети аптек «Самсон-Фарма». Тему здоровья поддержала и компания Philips. Марка презентовала свои супергаджеты в номинации «Бьюти-инновации» и тут же проводила консультации маммолога в рамках кампании против рака груди #япрошла.


Татьяна Рогаченко (Jean Louis David) и Оксана Бондаренко («Ли-Лу»).


Юлия Карасева («Сенсави») и Екатерина Одинцова (PR Trend).


Ladies in black – актрисы Наталья Рудова и Настасья Самбурская.


Ведущим Best of Beauty вновь стал стилист Влад Лисовец.

BEST OF BEAUTY



Главный редактор GQ Ким Белов.



Яна Рудковская.



Дизайнер Юлия Калманович.



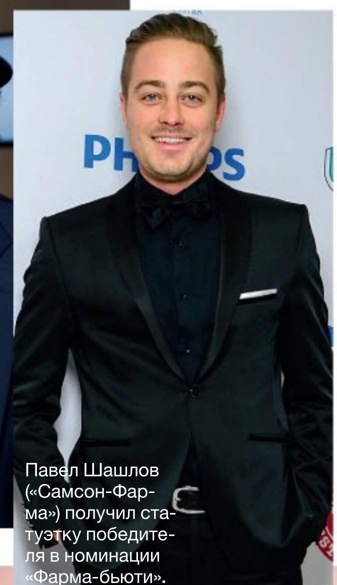
Молекулярные коктейли в «Фарма-бьюти-баре».



Дизайнеры Алиса и Юлия Рубан.



Елена Перминова и специальный гость премии Романо Риччи, основатель марки Juliette Has a Gun.



Павел Шашлов («Самсон-Фарма») получил статуэтку победителя в номинации «Фарма-бьюти».



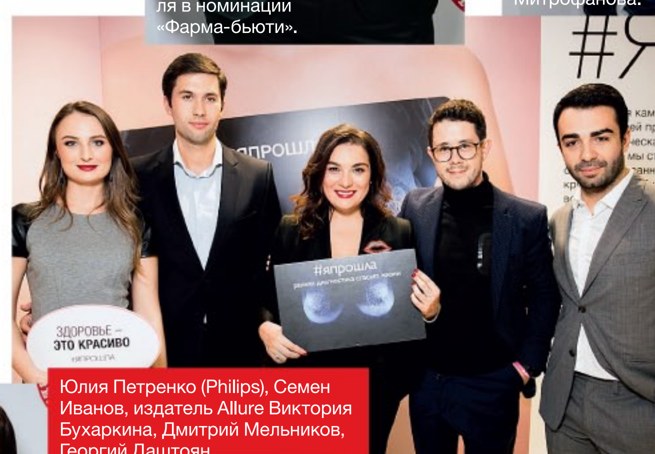
Радио- и телеведущая Маргарита Митрофанова.



Актер и музыкант Антон Лаврентьев.



В коробке подарков для гостей – бьюти-бестселлеры от проверенных Allure марок.



Юлия Петренко (Philips), Семен Иванов, издатель Allure Виктория Бухаркина, Дмитрий Мельников, Георгий Даштоян.



Редакция Allure.



Светлана Дробышева и Олеся Новикова («Самсон-Фарма»).



Ольга Калаева (The Rebel) и Ирина Митрошкина (Privé7).



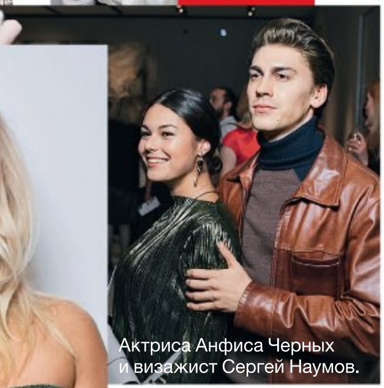
Дизайнер Игорь Чапурин.

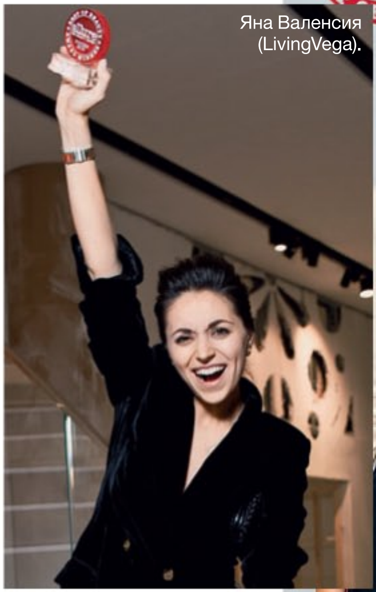
ФОТО: АНДРЕЙ БАЙДА (1); ГРИГОРИЙ ГАЛАНТНЫЙ (5); ВЛАДИМИР ДОЛГОВ (6); МАРИНА КРЫЛОВА (2); АРХИВ ALLURE (1)


Диджей Саша Федорова.


Отари Гогибе-ридзе и Яна Лапутина («Время красоты»).


Екатерина Летучая (Coty Luxury).


Актриса Анфиса Черных и визажист Сергей Наумов.


Яна Валенсия (LivingVega).


Телеведущие Мария Железнякова и Мария Кравцова.


Актриса Анастасия Задорожная.


Хелен Исаакян (Shiseido).


Ирина Зайцева и Мишель Кулен (The Ritz-Carlton, Moscow).


Светлана Родина и дизайнер Катя Добрякова с трудом удержали увесистые подарки от Allure.


Сладкий вкус победы усилили нежные десерты French Cake и Katusha.


Звездных гостей на премии ждала настоящая гора подарков – большие коробки со средствами.

ФОТО: АНДРЕЙ БАЙДА (1); ЭЛИНА БОРОДУЛИНА (1); ГРИГОРИЙ ГАЛАНТНЫЙ (4); ВЛАДИМИР ДОЛГОВ (1); МАРИНА КРЫЛОВА (1)



СВЕРХУ ВНИЗ:
L'ORÉAL PARIS
хайлайтер Alliance Perfect, 302;
LUMENE
хайлайтер Invisible Illumination, Rosy Dawn;
MAKE UP FOR EVER
пудра Pro Light Fusion, 01.

НОВОГОДНИЙ МАКИЯЖ

СВЕТ В НОЧИ

НОВЫЕ ХАЙЛАЙТЕРЫ ПРИДАДУТ КОЖЕ ТАКОЕ СИЯНИЕ, ЧТО НА ВЕЧЕРИНКЕ ВСЕ СКАЖУТ: «ТЫ СВЕТИШЬСЯ ОТ СЧАСТЬЯ!»

Жидкие средства визажисты рекомендуют перед нанесением смешивать с тональным кремом – для эффекта «сияния изнутри» – и наносить на все лицо. Для твердых хайлайтеров используйте мягкую кисть со скошенным краем. Круговыми движениями, рисуя восьмерку, нанесите средство на скулы, под брови, на галочку над верхней губой и спинку носа.

ФОТО: АРКАДИЙ ПАНИЧЕРСКИЙ. СТИЛЬ: ДАРЬЯ МИТРОВАНОВА

ТЕСТ-КЛУБ

НА ВЗЛЕТ



INGLOT накладные ресницы, 62F, 650 руб.

КАКИЕ НАКЛАДНЫЕ РЕСНИЦЫ ВЫБРАТЬ ДЛЯ НОВОГОДНЕГО МАКИЯЖА И С ЧЕМ ИХ СОЧЕТАТЬ, ALLURE РАССКАЗАЛА ЗВЕЗДНЫЙ ВИЗАЖИСТ **ОЛЬГА ФОКС.**

ПЕРЬЕВЫЕ РЕСНИЦЫ

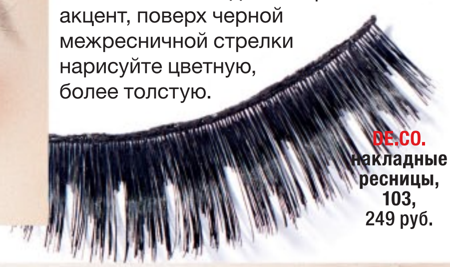
Перед тем как их приклеить, нанесите тени нюдовой гаммы, нарисуйте стрелки и накрасьте свои ресницы тушью. Начинайте приклеивать с центра, затем – на внешний и внутренний уголки. Если хотите сильнее подчеркнуть форму глаз, нижний ресничный контур подведите черным карандашом.





ПУШИСТЫЕ РЕСНИЦЫ

Комбинированные ресницы разной длины – для распахнутого взгляда. Если захочется сделать яркий акцент, поверх черной межресничной стрелки нарисуйте цветную, более толстую.



DE.CO. накладные ресницы, 103, 249 руб.



MAKE UP FOR EVER накладные ресницы Lash Show, C-809, 1210 руб.

ЦВЕТНЫЕ РЕСНИЦЫ

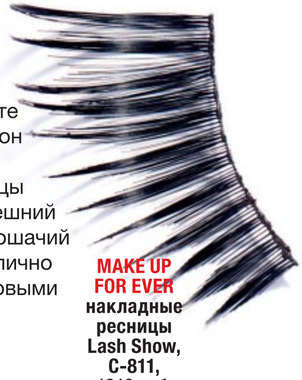
Фиолетовый цвет на контрасте выгодно подчеркнет голубые глаза. Ресницы объемные, поэтому перед приклеиванием обязательно сделайте примерку и обрежьте длину, если они будут великоваты. Вместо теней на веки можно нанести хайлайтер.





3D-РЕСНИЦЫ

В комплекте идет клей – нанесите его на основание ресниц, выдержите 20 секунд, чтобы он схватился, и приклеивайте. Ресницы с акцентом на внешний край обеспечат кошачий взгляд и будут отлично сочетаться с матовыми тенями.



MAKE UP FOR EVER накладные ресницы Lash Show, C-811, 1210 руб.

ФОТО: КСЕНИЯ НИКОЛАЕВА (4); CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (4)





РЕЦЕПТ ЕЕ МОЛОДОСТИ

RHANA® КОРПОРАЦИЯ

Ultimate AA

Не имеющий аналогов "звёздный альянс" средств для домашнего ухода: 4 космецевтических продукта на основе гидролизата плаценты человека с инновационной системой доставки омолаживающих компонентов в глубокие слои кожи. Теперь, благодаря средствам Ultimate AA*, эффект мезотерапии можно получить не прибегая к инъекциям!

Сделано в Японии

Приобрести космецевтику Ultimate AA можно в клиниках корпорации Rhana

Клиника Rhana на Мичуринском
Москва, Мичуринский пр. 6
+ 7 (499) 143 84 91

Клиника Rhana на Зоологической
Москва, ул. Зоологическая, 22
+7 (499) 766 24 55

УХОД ЗА ВОЛОСАМИ

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОД

НОВЫЙ БРЕНД SYSTEM PROFESSIONAL – ДЛЯ ТЕХ, КТО ЛЮБИТ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД. УЗНАЙТЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОД ВАШИХ ВОЛОС!



2 СЕСТРЫ ЯВЛЯЮТСЯ АМБАССАДОРАМИ БРЕНДА – ХЛОЯ И ПОППИ ДЕЛЕВИНЬ. И несмотря на то что они похожи внешне – их энергетические коды совершенно разные.

7 МИНУТ УХОДИТ НА ДИАГНОСТИКУ ВОЛОС. После небольшой беседы о вашем образе жизни и привычках парикмахер, пользуясь прибором, который больше напоминает смартфон, сфотографирует кожу головы. Затем, поменяв насадку, под крупным увеличением сделает снимок волоса. Обработав всю информацию в совокупности, прибор выдаст ваш энергетический код – набор средств, нужных именно вам.



SYSTEM PROFESSIONAL кондиционер L2, LuxeOil, 2177 руб.



SYSTEM PROFESSIONAL абсолют-сыворотка X5a, Alpha Energy, 4629 руб.

1 РАЗ В ГОД (КАК МИНИМУМ) НУЖНО ПРОХОДИТЬ ДИАГНОСТИКУ – ваш энергетический код меняется, пока вы используете средства (к лучшему, разумеется). Плюс код может измениться из-за особенностей питания или сна. Ну или по таким более счастливым поводам, как появление малыша.

4 СРЕДСТВА В СРЕДНЕМ ВХОДИТ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОД. Выглядит он скорее как химическая формула – V1+L2+V3+X5a (это код нашего редактора). Но расшифровать код просто – каждое сочетание буквы и цифры – это одно средство. Буква обозначает действие этого средства, например, V – Volume (объем), L – Luxe Oil (формула, обогащенная маслами), а цифра обозначает его категорию: 1 – шампунь, 2 – кондиционер, 3 – маска, для остальных – сыворотки, эмульсии и масла.

57 СРЕДСТВ ВХОДИТ В КОЛЛЕКЦИЮ УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ. Средства призваны восстановить липидный баланс и вернуть прядям мягкость и силу. А купить их можно только в профессиональных салонах, пройдя диагностику волос.



SYSTEM PROFESSIONAL маска V3, Volumize, 2372 руб.



SYSTEM PROFESSIONAL шампунь V1, Volumize, 1390 руб.

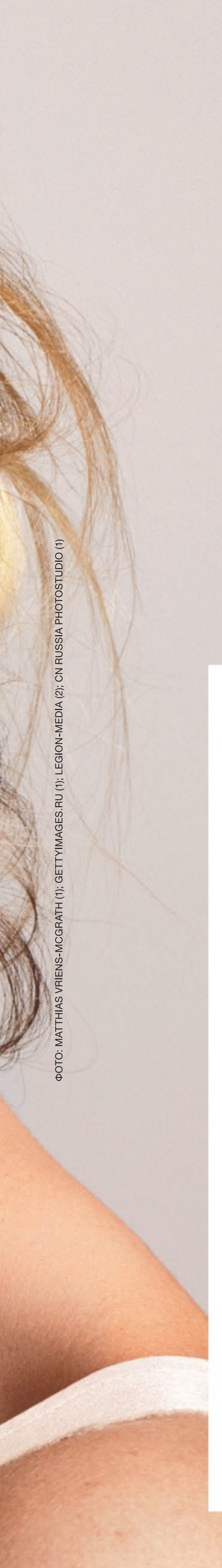
ФОТО: АРКАДИЙ ПАНИЧЕРСКИЙ (4); GETTYIMAGES.RU (1); CN DIGITAL STUDIO (1)


MAX FACTOR X
НОВИНКА
ЭПИЧНЫЙ ЭФФЕКТ ВЕЕРА РЕСНИЦ
ПРЕДСТАВЛЯЕМ ТУШЬ FALSE LASH EPIC [1]
Теперь каждая ресница – крупным планом. Щёточка с наконечником Zoom-Action [2] подчёркивает каждую деталь твоих ресниц, создавая эпичный эффект веера. Ни одна ресничка не останется без внимания.
MAX FACTOR X
FALSE LASH EPIC
СОВЕТУЮТ ПРОФЕССИОНАЛЫ
[1] ФОЛС ЛЭШ ЭПИК. [2] ЗУМ-ЭКШН. РЕКЛАМА.



5 ФАКТОВ О **МАРГО РОББИ**, КОТОРЫХ ВЫ НЕ ЗНАЛИ:

- Марго Элис родилась в австралийском городе Голд-Кост, Квинсленд. Детство провела на ферме дедушки и бабушки. Мечтала стать фокусницей.
- Она начинала со съемок в мельбурнском детском шоу, вместе с Лиамом Хемсвортом. Стала известной, сыграв в сериалах «Соседи», «Отдел убийств» и «Пэн Американ».
- Чтобы освоить американский акцент, Марго два года занималась с преподавателем.
- Для роли в «Отряде самоубийц» Марго занималась джиу-джитсу и акробатикой.
- Бойфренд Марго – Том Акерли – был ассистентом режиссера на фильме Suite Française. Вместе с Робби они основали продюсерскую компанию LuckyChap Entertainment.



ЗВЕЗДА

ЕЕ ЗОВУТ МАРГО

АКТРИСА МАРГО РОББИ – ПРОРЫВ ГОДА И ЛИЦО НОВОГО АРОМАТЕ DEEP EUPHORIA ОТ CALVIN KLEIN – ВЫДАЛА ALLURE СВОИ БЬЮТИ-СЕКРЕТЫ.

Легкий загар, тело серфингистки, австралийский акцент – передо мной двадцатишестилетняя актриса Марго Робби. На ней топ и обтягивающие джинсы Calvin Klein – чистый секс. Прошу показать, что в сумке. Увлажняющий спрей («спасает во время перелетов через континенты»), очищающая пенка Dr. Lancer, патчи для глаз, аптечный бальзам для губ («пользуюсь им, сколько себя помню, – кстати, кормящие мамы смазывают им соски»), тональный крем с высоким SPF, карандаш для бровей и новый «Гарри Поттер». «В самолете использую очищающие диски Peter Thomas Roth после снятия макияжа. Я пробовала механические щетки для очищения, но не стала их фанатом – да и в дорогу такую не возьмешь».

О Марго Робби начали говорить после фильма «Волк с Уолл-стрит» Мартина Скорсезе, где она сыграла жену Леонардо ДиКаприо – красотку Наоми. Этим летом Марго прогремела в «Отряде самоубийц» в образе Харли Квинн – сошедшей с ума психиатра, лечившей Джокера. «В детстве я мечтала, что однажды у меня будет столько духов, сколько только можно представить, – говорит Марго. – Теперь для каждой роли я выбираю особый аромат. А в обычной жизни пользуюсь парфюмом каждый день. Наношу его перед выходом из дома, иначе чувствую себя голой. В Deep Euphoria мне нравится дерзкая, но не приторная «земная» роза, я сразу чувствую себя очень женственной в этом облаке».

А что у Марго вызывает эйфорию? «Хайкинг! Поездку на Филиппины буду вспоминать всю жизнь».

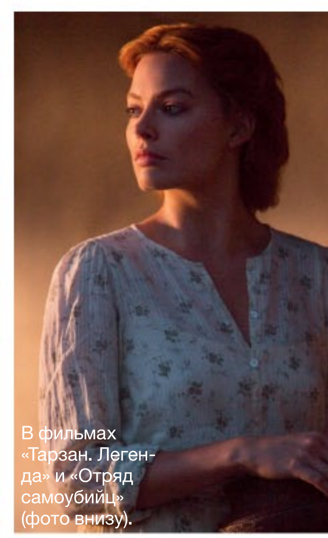
Раньше для поддержания формы ей хватало серфинга, но, переехав из Австралии в Голливуд, Марго стала заниматься спортом в зале с тренером, бывшей балериной Энди Хекер. Что ест на завтрак? «Тост с авокадо и беконом, мне сложно себя ограничивать в еде», – признается Робби. Как и многие американки, она очень следит за кожей: «Смываю макияж сразу, как могу. Пью много воды, каждое утро начинаю с зеленого коктейля, богатого хлорофиллом. Кожа от него сияет». Спит актриса при любой возможности, даже между дублями, – у нее есть особый убаюкивающий плей-лист. «Я настоящий соноголик, поэтому частенько собираюсь за 5 минут до выхода, крашусь на бегу». А на красную дорожку? «У меня своя команда – визажист Пати Дуброфф и парикмахер Ренато Кампора – они всегда легко и быстро работают».

Марго признается, что на последних съемках научилась многим бьюти-трюкам. «Когда наношу тональный крем, щеткой для бровей распределяю и тушую тон по линии роста волос. Я загорелая блондинка, приходится ухищряться». Еще один бьютихак, который удивил ее на съемках: «Для максимально натурального образа мне нарисовали веснушки карандашом для бровей и не наносили тушь. В кадре выглядит очень свежо».

Екатерина Данилова



На красной дорожке Met Gala в мае 2016 года Марго в платье Calvin Klein.



В фильмах «Тарзан. Легенда» и «Отряд самоубийц» (фото внизу).





CALVIN KLEIN парфюмерная вода Deep Euphoria, 50 мл, *5390 руб.*

ФОТО: MATTHIAS VRIENS-MCGRATH (1); GETTYIMAGES.RU (1); LEGION-MEDIA (2); CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (1)



УХОД ЗА ТЕЛОМ

ДИКИЕ ТРАВЫ

ЕКАТЕРИНА ДАНИЛОВА ОТПРАВИЛАСЬ В ШОТЛАНДСКИЕ ПОЛЯ ЗА ВЕРЕСКОМ И ЧЕРТОПОЛОХОМ. И НА МЕСТЕ ВЫЯСНИЛА, ЗАЧЕМ ОНИ В НОВОЙ ЛИНИИ NATURA SIBERICA.

NATURA SIBERICA моделирующий скраб для тела Scottish Wild Thistle and Siberian Ashberry, 768 руб.

Север Шотландии, Инвернесс. Отсюда два часа до заповедника Алладель. Куда нам и надо. Здесь растут уникальные травы вроде чертополоха: марка Natura Siberica добавила его в новую линию средств по уходу за волосами и телом. Чем уникален местный чертополох? Он накопил в себе массу полезных веществ и микроэлементов. Просто потому, что ему надо выживать под дождями и ветрами. Теперь помогает и нам выживать в большом городе. Алладель – территория дикой и чистой природы. Natura Siberica по всему миру ищет именно такие – будь то Сахалин или эстонский остров Сааремаа.

Сейчас у Natura Siberica в разработке линия, для которой мы собираем в Алладеле вереск. Из него специалисты марки сделают средства по уходу за лицом – ищите на полках с февраля. Кроме вереска в составе, конечно, и экстракты сибирских растений – можжевельника, родиолы розовой, пихты, сосны – с органической фермы в Хакасии.





Екатерина Данилова во время «дикого сбора» вереска в полях заповедника Алладель.

МЕСТО МЕСЯЦА: АЛЛАДЕЛЬ

Жизнь заповедника и марки Natura Siberica в цифрах.

100 км²
площадь заповедника, где около 800 видов растений.

95%
органических ингредиентов содержится в средствах марки. Это требование сертификации Soil Association.

800 тыс.
деревьев посажено за последние несколько лет на территории заповедника.

5%
от стоимости каждого проданного средства переводится в Европейский фонд природы. Второй заповедник под присмотром фонда – в Румынских Карпатах.

ДЕВУШКА С СЕРПОМ

Меня встречает Инес, лесничий заповедника. Рьяный патриот Шотландии, всегда не прочь отпустить колкость в адрес англичан. В первый день нашей экспедиции мы с ним отправляемся на «дикий сбор» (в Европе принят термин wild harvesting) – туда, где все растет естественным образом. Максимум, чем можно пользоваться, – серп и ножницы. Никакой техники, чистая ручная работа.

Рядом с домом на холме, где можно пожить несколько дней любителям экотуризма, – небольшая лаборатория с экстрактором. На второй день мы приходим сюда, чтобы загрузить весь собранный вереск в льняной продезинфицированный перекисью водорода мешок. Инес опускает его в двухсотлитровый чан объемом 250 л – похоже на то, как завариваешь пакетик чая. Благодаря ему и специальному фильтру в экстракте не будет листьев и мусора.

На 14 кг собранного нами вереска Инес заливает 14 литров чистой воды, нагретой до 60 градусов. Такая пропорция – условие сертификации Cosmos Natural. У марки Natura Siberica – единственной в России – есть сертификаты всех европейских организаций.

Под давлением в пять атмосфер в чане происходит экстракция – принцип работы как у мощной скороварки. И на выходе мы получаем 12 литров чистого экстракта. Для его консервации используется сорбиновая кислота (производная из рябины), никакой химии. Измеряется уровень pH, нужный показатель – 4,5. Экстракт в канистрах отправляется на производство, на каждой указан номер партии (его можно найти на флаконе). Там он попадет в баночки со средствами – а потом на наши полки в ванной.

ФОТО: АРКАДИЙ ПАНИЧЕРСКИЙ (1); NATURA SIBERICA (2). СТИЛЬ: ДАРЬЯ МИТРОФАНОВА


N.1
УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ МАКИЯЖА
глаз и губ
КОНТУР МАЭСТРО
• ПОМАДА
• ТЕНИ
• ПОДВОДКА
N.1
РИВ ГОШ
парфюмерия и косметика
8 800 333 20 20
rivegauche.ru
N.1 – НАЗВАНИЕ БРЕНДА. РЕКЛАМА.
ЭКСКЛЮЗИВНО
В РИВ ГОШ



ФОТО: АРКАДИЙ ПАНИЧЕРСКИЙ (1); CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (1); АРХИВ ALLURE (3)

СОБЫТИЯ

ДЕКАБРЬ–ЯНВАРЬ

ВЕСЬ ЯНВАРЬ



АКЦИЯ В EXPRESS NAILS
Комплекс «маникюр + педикюр» в четыре руки – это коррекция формы и полировка ногтей, обработка кутикулы и массаж. Цена – всего 3000 рублей.

ДЕКАБРЬ–ЯНВАРЬ



ЛИМИТИРОВАННАЯ РОЖДЕСТВЕНСКАЯ ВЕРСИЯ КРЕМА LUXE SKIN CAVIAR SPÉCTACULAIRE Ищите в ЦУМе, ДЛТ и «Временах года» весь декабрь и январь. Хрустальная икорница-шкатулка вмещает 75 мл драгоценного крема Luxe.

ДЕКАБРЬ–ЯНВАРЬ

НОВЫЕ ПРОЦЕДУРЫ ДЛЯ ВОЛОС В САЛОНАХ KYNSI НА ПАТРИАРШИХ И В СИТИ: ЦВЕТНОЕ ЛАМИНИРОВАНИЕ И УХОДЫ ОТ МАРКИ SEBASTIAN PROFESSIONAL. ЛАМИНИРОВАНИЕ ОБЕСПЕЧИТ ЯРКИЙ ЦВЕТ ДО ЧЕТЫРЕХ НЕДЕЛЬ, А УХОДЫ ВОССТАНОВЯТ ПОВРЕЖДЕННЫЕ ВОЛОСЫ.

10–11 ДЕКАБРЯ



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ BIG CHARITY DAY
10 декабря салон красоты Keep Looking проведет аукцион на своей странице в Instagram. Лоты – консультации и процедуры у звездного косметолога Виктории Филимоновой на следующий день. Все вырученные средства будут переданы на благотворительность.

23–25 НОЯБРЯ



СКИДКИ В СЕТИ АПТЕК «САМСОН-ФАРМА»
В честь своего дня рождения сеть аптек «Самсон-Фарма» дарит скидку 23 % на косметику от Vichy, Nuxe, Avène и других брендов.


Dr PIERRE RICAUD PARIS
ВОЗРОЖДЕНИЕ ЗА ОДНУ НОЧЬ
Активная клеточная регенерация
Разглаживающий эффект уже на 1е утро
ИННОВАЦИЯ[1]
КОЖА ВЫГЛЯДИТ ОТДОХНУВШЕЙ
91%[2]
СИСТЕМА ХРОНО-ВОССТАНОВЛЕНИЯ ДЛЯ ДВОЙНОГО ДЕЙСТВИЯ:
1 Репарация клеток
2 Клеточное обновление
Dr PIERRE RICAUD PARIS
RENAISSANCE DE NUIT
Sérum Régénération Renforcée
Enhanced Regeneration Serum
SYSTEME CHRONO REPARATEUR
RENAISSANCE DE NUIT
Soin Régénération Active
Active Regenerative Night Cream
SYSTEME CHRONO-REPARATEUR
Dr PIERRE RICAUD
КОЖА ВОССТАНОВЛЕНА
81%[3]
В продаже эксклюзивно на сайте
ricaud.com
Специально для читательниц журнала **скидка 200 рублей** с кодом[4]: NIGHT1
1-Среди средств марки Dr PIERRE RICAUD. 2-Тест проведен при участии 22 женщин, использовавших Ночную сверхактивную регенерирующую сыворотку каждый вечер в течение 1 месяца. 3- Тест проведен при участии 47 женщин, использовавших Ночной интенсивный регенерирующий крем каждый вечер в течение 1 месяца. 4-Акция действует с 05 ноября 2016 г. по 31 января 2017 г. при заказе от 1300 руб. на сайте www.ricaud.com. Подробнее об организаторе акции и о правилах ее проведения на сайте www.ricaud.com. Реклама. Товар прошел процедуру подтверждения соответствия. Официальный продавец ООО «Ив Роше Восток», г. Москва, 125167, Ленинградский проспект, дом 47, строение 3. ОГРН 1027739896975

НОВОГОДНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

ПРАЗДНИК К ВАМ ПРИХОДИТ

ALLURE – О САМЫХ КРАСИВЫХ ПАЛЕТКАХ МАКИЯЖА ИЗ ЛИМИТИРОВАННЫХ РОЖДЕСТВЕНСКИХ КОЛЛЕКЦИЙ. БЛИСТАЙТЕ!



Nars



NARS палетка теней и румян Sarah Moon, 7500 руб.

ПОЧЕРК ИМПРЕССИОНИСТКИ

Стиль французского фотографа Сары Мун – размытые контуры, изображения «в расфокусе» и приглушенные тона. Когда-то она снимала рекламные кампании для Cacharel, Chanel и Dior. А в этом году помогла оформить рождественскую коллекцию Nars – упаковки пяти палеток украшены фото из ее съемки. «Сара не просто фотограф, – говорит о своей музе основатель марки Франсуа Нарс. – Она и художник, и скульптор, и поэт. Меня всегда восхищало ее восприятие красоты». В палетках для глаз и щек много нежных, будто припорошенных пеплом оттенков. «Эти цвета прекрасно сочетаются с яркими акцентами, – считает директор по обучению Nars, визажист Лариса Брагина. – Сделайте с помощью палетки легкие smoky eyes, а губы накрасьте алой помадой – она в коллекции тоже есть. Румяна можно нанести и на веки – они усилят эффект дымки.

ФОТО: АРКАДИЙ ПАНИЧЕРСКИЙ (7). СТИЛЬ: ДАРЬЯ МИТРОФАНОВА



L'ORÉAL PARIS
палитра для макияжа губ Color Riche La Palette Extravaganza, 1240 руб.

Chanel



CHANEL
палетка теней Architectonic, 3978 руб.

50 ОТТЕНКОВ СЕРОГО

Главный визажист бренда Лючия Пика выбрала для рождественской коллекции необычную гамму – обилие серебристого, серого, синего и коричневого. Collection Libre посвящена красоте большого города с асфальтовыми тротуарами и зданиями из стеклобетона. «Палетка из коллекции идеальна для smoky eyes, – говорит российский визажист Chanel Эрнест Мунтаниоль. – Можете нанести серебристые тени на все веко, а край проработать оттенком потемнее. Главное, не забудьте про идеальный тон лица».

L'Oréal

ЗОЛОТА МНОГО НЕ БЫВАЕТ

Праздничную коллекцию бренд выпускает под девизом «Зажги эту ночь!». Девушка L'Oréal на новогодней вечеринке – дискодива. «Этой зимой золотой цвет актуален и в одежде, и в макияже, – считает международный визажист марки Карим Рахман. – В коллекции есть подводка с золотым шиммером и палетка помад Color Riche, один из оттенков которой – тоже золотой. Не бойтесь экспериментировать: нанесите золотую подводку на нижнее веко или проведите линию над подвижным веком под бровью. Это уравновесит мерцающие губы».



YVES ROCHER
палитра для макияжа губ Grand Rouge, 1200 руб.

Lancôme



LANCÔME
палетка теней La Palette des Rêves, 4425 руб.

ЭРА ДЖАЗА

Креативный директор бренда по макияжу Лиза Элдридж коллекционирует винтажную косметику. Рождественскую коллекцию она оформила в стиле ар-деко: блестящая золотистая упаковка, чуть закругленные, как у старинных пудрениц, контуры палеток. В этом году в праздничной линейке нет яркой помады, только нежно-розовая, а в палитре теней – шоколадно-золотистые оттенки с легким мерцанием. «Они универсальны: подойдут любому цвету и типу глаз, – говорит официальный визажист Lancôme Алексей Молчанов. – Можно использовать как все вместе, так и по отдельности. Например, коричневые тени придадут выразительности глубоко посаженным глазам».

Yves Rocher

НЕОНОВОЕ БУЙСТВО

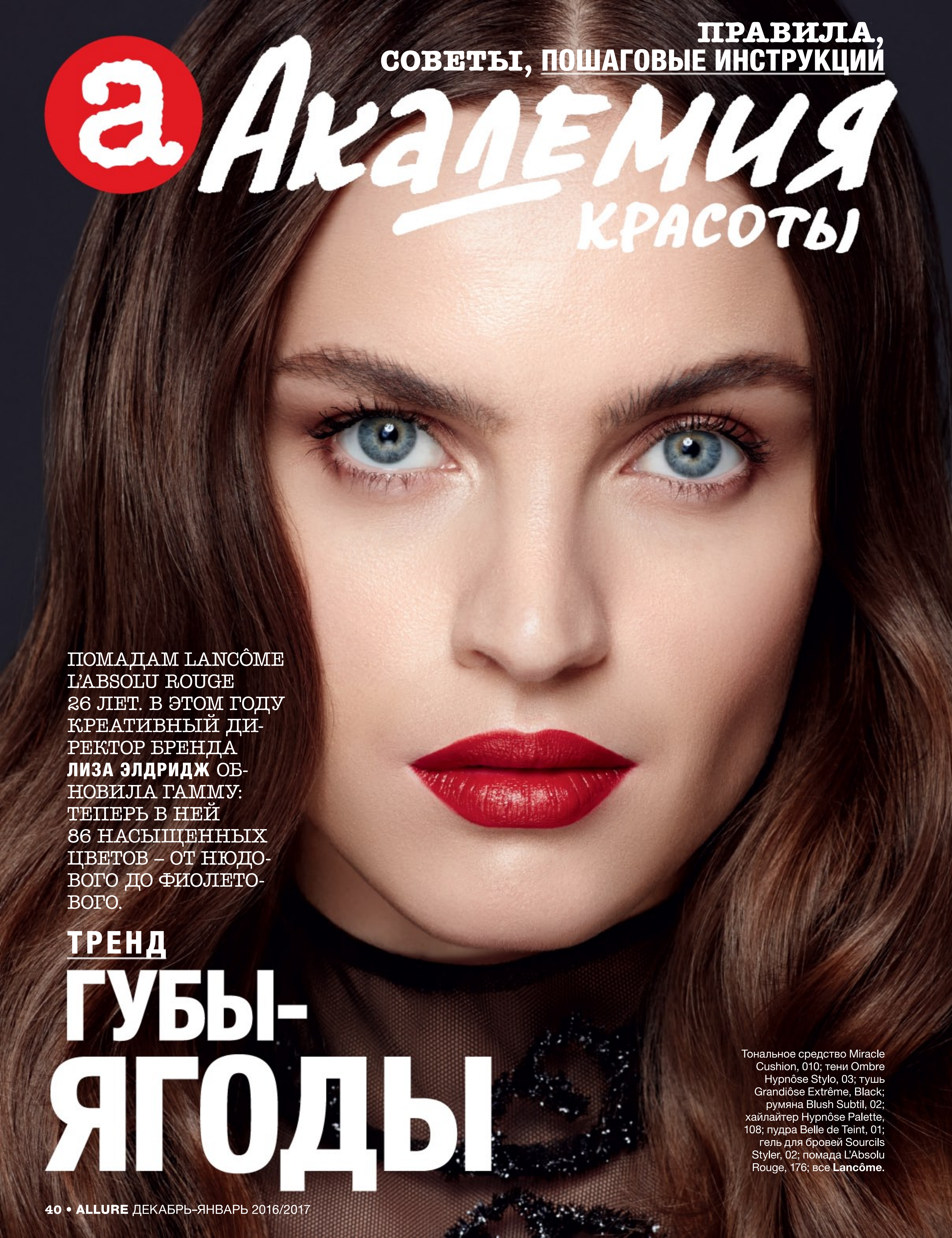
Яркость! В рождественской палетке для макияжа губ Yves Rocher – пять насыщенных оттенков: от «Красного бархата» до «Кораллового пламени». Удобная кисточка позволит аккуратно нанести средство даже новичкам. Карандаш не понадобится – кисть отлично прорисовывает контур. Текстура очень легкая, на губах почти не ощущается. В составе увлажняющее масло камелии, так что даже после ночи в образе femme fatale губы не потрескаются.



L'ORÉAL
PARIS
REVITALIFT
ЛАЗЕР х3
РЕГЕНЕРИРУЮЩИЙ ГЛУБОКИЙ УХОД
ДНЕВНОЙ
Skin Expert – Скин Эксперт. * «L'Oréal Paris – бренд № 1 в мире в уходе за кожей лица» – источник: Euromonitor International Ltd; продажи зонтичных брендов в розничных ценах в 2015 году.
[1] Среди продуктов L'Oréal Paris. [2] Клинический тест при участии 60 женщин. [3] По данным отчета об исследовании от 13.02.2012 при участии 50 женщин в течение 8 недель; IEC SA (ИЕК СА), Франция. После применения 2 раза в день морщины у 24 женщин через 8 недель уменьшились на 14%, а после 1 процедуры воздействия фракционным лазером у 26 женщин уменьшились на 17%.
Реклама.
Энди МакДауэлл

[ЧТО МОЖЕТ БРОСИТЬ ВЫЗОВ ЛАЗЕРНЫМ ПРОЦЕДУРАМ?
[REVITALIFT ЛАЗЕР x3





ПРАВИЛА, СОВЕТЫ, ПОШАГОВЫЕ ИНСТРУКЦИИ

а Академия красоты

ПОМАДАМ LANCÔME L'ABSOLU ROUGE 26 ЛЕТ. В ЭТОМ ГОДУ КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР БРЕНДА **ЛИЗА ЭЛДРИДЖ** ОБНОВИЛА ГАММУ: ТЕПЕРЬ В НЕЙ 86 НАСЫЩЕННЫХ ЦВЕТОВ – ОТ НЮДОВОГО ДО ФИОЛЕТОВОГО.

ТРЕНД

ГУБЫ-ЯГОДЫ

Тональное средство Miracle Cushion, 010; тени Ombre Hypnôse Stylo, 03; тушь Grandiôse Extrême, Black; румяна Blush Subtil, 02; хайлайтер Hypnôse Palette, 108; пудра Belle de Teint, 01; гель для бровей Sourcils Styler, 02; помада L'Absolu Rouge, 176; все **Lancôme.**

ЧТО НОВОГО?

«Помада должна быть модным аксессуаром в вашей сумочке», – считает Лиза. Поэтому, обновляя линейку помад L'Absolu Rouge, она сконцентрировалась не только на палитре оттенков, но и на футляре: он выполнен из лакированного черного металла с золотой печатью в виде розы на колпачке. Тюбик открывается одним щелчком – и перед вами яркий стержень с тем же знаменитым оттиском. Помады представлены в трех текстурах – полупрозрачной, матовой и глянцевой. «При выборе цвета обратите внимание на номер 186 – вы точно не ошибетесь: розовато-красный, он подходит для всех оттенков кожи», – говорит Лиза. Тем, кто любит арт-макияж губ, она рекомендует использовать контрастные тона – теплый фиолетовый и холодный розовый. С новой палитрой даже нюдовый макияж получится насыщенным – сочетайте оттенки 239 и 191. Но избегайте акцентов на глаза и щеки – нежно-карамельные тени и едва заметные розовые румяна: все внимание на губы и брови.

LANCÔME помада L'Absolu Rouge, 186, 3044 руб.



LANCÔME помада L'Absolu Rouge, 367, 3044 руб.



Сначала нанесите помаду, затем очертите контур губ бордовым карандашом и растушуйте границы – это сделает макияж губ более естественным.





КОММЕНТИРУЕТ АЛЕКСЕЙ МОЛЧАНОВ, национальный визажист Lancôme.

1. ЧТОБЫ СОЗДАТЬ ЭФФЕКТ НЮДОВОГО ОМБРЕ, СНАЧАЛА ПРИПУДРИТЕ ГУБЫ ПОЛУПРОЗРАЧНОЙ ПУДРОЙ И РАСПРЕДЕЛИТЕ ПО ВСЕЙ ПОВЕРХНОСТИ ПОМАДУ ROUGE L'ABSOLU В НЮДОВОМ ОТТЕНКЕ (239).
2. ВАТНОЙ ПАЛОЧКОЙ СНИМИТЕ ПИГМЕНТ В ЦЕНТРЕ ГУБ. ВООРУЖИТЕСЬ МАЛЕНЬКОЙ КИСТЬЮ СО СКОШЕННЫМ КРАЕМ. НАБЕРИТЕ ТЕМНО-РОЗОВЫЙ ОТТЕНОК (191) И ВБИВАЮЩИМИ ДВИЖЕНИЯМИ НАНЕСИТЕ ЕГО ПО ЦЕНТРУ ВЕРХНЕЙ И НИЖНЕЙ ГУБЫ.
3. РАСТУШУЙТЕ ГРАНИЦЫ ДВУХ ОТТЕНКОВ И ПРОМОКНИТЕ ГУБЫ САЛФЕТКОЙ. ПРИПУДРИТЕ ВНЕШНИЙ КОНТУР И ПОДЧЕРКНИТЕ АРКУ КУПИДОНА ХАЙЛАЙТЕРОМ.



ФОТО: АННА КОЗЛЕНКО (4), CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (1), АРХИВ ALLURE (2). МАКИЯЖ: АЛЕКСЕЙ МОЛЧАНОВ/LANCÔME. ПРИЧЕСКА: НАТАЛЬЯ ОГИНСКАЯ/PRO.FASHIONLAB. ПРОДЮСЕР: ДАРЬЯ ЛОБАЧЕВА

ИСТИНА ТАК ОСВЕЖАЕТ



БЬЮТИ-ИНСПЕКЦИЯ

ПЕРЕЗАГРУЗКА

ЭКСПЕРТ ALLURE ЗАГЛЯНУЛ В БЬЮТИ-ШКАФ ПЕВИЦЫ **ХАННЫ** И ПОДСКАЗАЛ, ЧТО УБРАТЬ, А ЧТО ДОБАВИТЬ.





КОММЕНТИРУЕТ ТАМАРА БЕРЕЧИКИДЗЕ к. м. н., врач-трихолог.



JOHN FRIEDA
шампунь Sheer Blonde Go Blonder, 750 руб.
Шампунь с экстрактами ромашки и цитруса помогает дольше сохранять цвет после окрашивания. В составе есть сульфаты – для тщательного очищения после укладочных средств.

JOHN FRIEDA
кондиционер Sheer Blonde Go Blonder, 750 руб.
Отлично дополнит работу шампуня из этой серии. В паре они делают волосы мягкими и блестящими. Можно использовать каждый день.

MOLTOBENE
кондиционер Bene Salon Work Care SK, 1321 руб.
На съемках Ханне часто делают укладки. Средство дополнительного ухода за волосами должно питать и увлажнять волосы. Лучше заменить кондиционер восстанавливающей маской.

MOLTOBENE
шампунь Bene Salon Work Care SK, 1295 руб.
Бессульфатные шампуни недостаточно тщательно очищают кожу головы от кожного сала и остатков укладочных средств, которые могут привести к истончению волос.

LA BIOSTHETIQUE
кондиционер-спрей De Luxe, 4656 руб.
Экспресс-уход на каждый день. Спрей с экстрактами жемчуга и водорослей увлажняет волосы и облегчает расчесывание.

DSD DE LUXE
восстанавливающая маска для волос 4.3, 3661 руб.
Кератин и лецитин удерживают влагу в волосах и восстанавливают повреждения. Кофеин и кайенский перец стимулируют рост волос. Можно использовать три-четыре раза в неделю.

KLORANE
маска для волос Mangue, 1255 руб.
Масло манго в составе реанимирует волосы после окрашивания. Раз в четыре дня наносите по всей длине, оставляйте на 5 минут и смывайте.

ХАННА: «ПОПРОБУЮ МАСКУ ДЛЯ ВОЛОС DSD DE LUXE – ДАВНО ИСКАЛА ВОССТАНАВЛИВАЮЩЕЕ СРЕДСТВО С КЕРАТИНОМ. А ВОТ ОТ ШАМПУНЯ И КОНДИЦИОНЕРА MOLTOBENE ПОКА ОТКАЗЫВАТЬСЯ НЕ БУДУ – ИХ ДУЭТ ДЕЛАЕТ МОИ ВОЛОСЫ ИДЕАЛЬНО ГЛАДКИМИ».

ФОТО: АРКАДИЙ ПАНИЧЕРСКИЙ (1); ЛИЧНЫЙ АРХИВ (2)

ВЕКОВОЙ ВОПРОС

НОВАЯ РУБРИКА ALLURE – О ТОМ, КАК УХАЖИВАТЬ ЗА РАЗНЫМИ ЧАСТЯМИ ЛИЦА И ТЕЛА. ПРАВИЛЬНО ЛИ ВЫ СЛЕДИТЕ ЗА КОЖЕЙ ВОКРУГ ГЛАЗ?



Нельзя: наносить крем для лица на зону вокруг глаз, использовать пилинг под глазами и, разумеется, ложиться спать с макияжем.

Вы старше 25 и все еще не используете отдельный крем для области вокруг глаз? Начинайте прямо сейчас! Чтобы не столкнуться с одной из проблем ниже.

МЕШКИ ПОД ГЛАЗАМИ

Причины их появления могут быть самыми разными – от генетики или заболеваний внутренних органов до злоупотребления солью или использования жирного крема перед сном (бывает, что мешки вызывает грыжа нижнего века – тогда требуется хирургическое вмешательство).

Идеально – наносить крем за два часа до сна. Мало времени? Используйте легкие гелевые средства. Они подействуют еще лучше, если использовать гальванические массажеры. Самый быстрый способ избавиться даже от сильных отеков под глазами – наклеить патчи на 10 минут, а сразу после снятия нанести крем с кофеином, он улучшает микроциркуляцию. Лимфодренажный массаж, микротоковая терапия и мезотерапия – тоже вам в помощь.

КРУГИ ПОД ГЛАЗАМИ

Когда капилляры расположены близко к коже или она очень тонкая, появляются «синяки». Мезотерапия с витамином C и органическим кремнием укрепит сосуды (эффект длится 3–6 месяцев). Главные советы: высыпаться, чаще бывать на свежем воздухе и учиться правильной маскировке синяков. Желтый цвет консилера нейтрализует фиолетовый оттенок, для маскировки кругов синего оттенка используйте оранжево-лососевый тон. Выбирайте сильнопигментированные средства и наносите их подушечками пальцев похлопывающими движениями.

МОРЩИНЫ/«ГУСИНЫЕ ЛАПКИ»

Мимические морщинки вокруг глаз есть у каждого человека. Но чтобы они не углублялись, важны правильный домашний уход и косметологические процедуры (биоревитализация и ботокс). Анжелика Ужва, врач-дерматокосметолог клиники эстетической медицины «Время красоты», советует делать биоревитализацию курсом – по одной процедуре каждые две недели в течение двух месяцев. А дома использовать средства на основе плаценты, которая способствует выработке коллагена и эластина. Также в составе кремов обращайте внимание на пептиды и ретинол. И поменьше щурьтесь!

НАВИСШИЕ ВЕКИ

Строение глаз в данном случае играет ключевую роль. «Когда проблему может решить хирург – нет смысла оттягивать момент. В таком случае косметологические процедуры лучше делать не до, а после операции», – говорит Анжелика Ужва. Верхняя блефаропластика избавит от проблемы, и уже через неделю можно будет показаться на людях. В качестве профилактики используйте сыворотки и кремы с лифтинг-эффектом. Также можно попробовать сделать уколы ботулотоксина по линии роста волос – это приподнимет брови и откроет взгляд.

ВЫБОР ALLURE



LA PRAIRIE
крем для области вокруг глаз Skin Caviar Luxe Eye Lift Cream, 22 567 руб.
В составе любимого крема Анджелины Джоли: экстракты морских водорослей, гречишный воск, протеин пшеницы и пептиды. А также икорный экстракт.



LA MER
концентрат для кожи вокруг глаз The Eye Concentrate, 15 750 руб.
Любимое средство известного визажиста Андрея Шилкова. Используйте его при подготовке к макияжу – концентрат снимает отечность и нежно увлажняет кожу.



SISLEY
консилер Phyto-Cernes Éclat, 6335 руб.
Средство 2 в 1: маскировка + уход. В составе полезные масла и экстракты арники и гинкго билоба (хороший антиоксидант). А металлический наконечник тонизирует кожу при нанесении.



BELLEFONTAINE
сыворотка для кожи вокруг глаз Eye Contour Lift Serum, 17 000 руб.
Экстракты альпийских растений (эдельвейс, конский каштан, иглица шиповатая и солодка) снимают отеки, а гиалуроновая кислота уменьшает «гусиные лапки».



GHC ULTIMATE AA
концентрат для кожи вокруг глаз Timeless Eye Concentrate, 13 028 руб.
Гидролизат плаценты человека и гиалуроновая и феруловая кислоты уменьшают морщины, предотвращая появление новых.

ФОТО: MICHELANGELO DI BATTISTA (1); CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (5)



КОММЕНТИРУЕТ
ЮЛИЯ ПОГОДИНА, гигиенист Бостонского института эстетической медицины.



allure BEAUTY PRODUCT FINDER

БОЛЬШЕ ГАДЖЕТОВ – В ПРИЛОЖЕНИИ BEAUTY PRODUCT FINDER APP И НА САЙТЕ ALLURE.RU

БЕСТСЕЛЛЕРЫ

ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ

МАНУАЛЬНЫЕ И ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ – ОНИ НЕ ТОЛЬКО ОЧИЩАЮТ ЗУБЫ. ЭКСПЕРТ ALLURE – О ТОМ, ЧТО ЕЩЕ УМЕЮТ ЭТИ ГАДЖЕТЫ.

УДАЛЕНИЕ НАЛЕТА И ТЕМНЫХ ПЯТЕН

PHILIPS электрическая зубная щетка DiamondClean HX9372/04, 17 990 руб.

Щетинки вибрируют за счет звуковых волн. Выметающими движениями вверх-вниз удаляют налет и потемнения с поверхности эмали, маленькая головка ловко пробирается к зубам мудрости.

ПОЛИРОВКА ЭМАЛИ И МАССАЖ ДЕСЕН

FOREO электрическая зубная щетка ISSA™ Hybrid, Lavender, 15 950 руб.

Силиконовые щетинки по бокам при вибрации полируют поверхность зубов и одновременно делают массаж десен. В центре насадки есть синтетическая щетина для дополнительного очищения эмали.

ОЧИЩЕНИЕ МЕЖЗУБНЫХ ПРОМЕЖУТКОВ

ORAL-B электрическая зубная щетка Genius 9000, от 15 000 руб. Насадка – Oral-B Cross Action.

Щетинки средней жесткости расположены под наклоном для очищения межзубных промежутков. Маленькая головка насадки тщательно обрабатывает каждый зуб.

ЧИСТКА ЗУБОВ С БРЕКЕТАМИ

CURAPROX монопучковая щетка Single, 540 руб.

Заостренный, но мягкий пучок ворса длиной 9 мм легко справляется с налетом и предотвращает появление зубного камня. Подходит для ухода за неровными зубами, коронками и мостами.

ОЧИЩЕНИЕ ЗУБОВ ПОСЛЕ ОПЕРАЦИЙ

R.O.C.S. зубная щетка Medical, 179 руб.

Экстрамягкая щетина скошена и деликатно очищает полость рта. Используйте временно – после хирургических вмешательств и при наличии воспалительных процессов.

ФОТО: CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (5); ЛИЧНЫЙ АРХИВ (1)


СЕНСАЦИЯ В КЛАЗКО
MESOEYE C71™
Исключительная процедура с применением запатентованных пептидов PeriOrbital Peptide XP2 и Hexapeptide 17 для эффективного и безопасного решения эстетических проблем области вокруг глаз.
ВСЕГО ЗА 4 ПРОЦЕДУРЫ МОЖНО ДОСТИЧЬ ВЫРАЖЕННОГО ЕСТЕСТВЕННОГО РЕЗУЛЬТАТА
• Устранение мимических морщин под глазами и коррекция «гусиных лапок»
• Снятие отечности, нивелирование темных кругов
• Выравнивание макро- и микрорельефа
• Коррекция малярных мешков
• Улучшение цветности кожи
• Повышение тонуса и восстановление эластичности тканей
• Улучшение структурно-функционального состояния дермы, глубокое увлажнение и лифтинг кожи
«В большинстве случаев именно область вокруг глаз выдает возраст женщины, и никакой make-up* не в силах с этим справиться. С появлением такой новации как средство с пептидными компонентами MESOEYE C71™, которое, на мой взгляд, не имеет аналогов в мире, мы получили уникальную возможность осуществлять тотальное обновление кожи периорбитальной зоны на клеточном уровне. Я очень рада, что благодаря технологиям будущего, мы способны дарить пациентам молодость уже сегодня!»
Этери Крихели
ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ КОСМЕТОЛОГИЯ ЭСТЕТИКА ТЕЛА ANTI-AGE** МЕДИЦИНА
Москва, ул. М. Грузинская д. 20/13, стр. 1., тел.: +7 (495) 953-43-43
Резиденция в Жуковке, тел.: +7 (495) 739-78-55
WWW.KLASKO.RU
Premierpharm
КЛАЗКО
клиника эстетической медицины
ПОЛУЧИТЕ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА ПО ОКАЗЫВАЕМЫМ УСЛУГАМ И ВОЗМОЖНЫМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯМ
Лицензия ЛО-77-01-0116082, ЛО-50-01-004471
*МЭЙКАП **АНТИВОЗРАСТНАЯ
РЕКЛАМА

БЮДЖЕТ

2500 РУБ.

АКТРИСА **ЮЛИЯ ХЛЫНИНА** ПРИМЕРИЛА УКЛАДКУ С ОСЕННЕГО ПОКАЗА DIOR В ДЕМОКРАТИЧНОМ И ДОРОГОМ САЛОНАХ.





DIOR

ЮЛИЯ ХЛЫНИНА
Актриса

«Я почувствовала себя балериной: пучки вышли строгими и классическими. Мастер надежно зафиксировала прическу – она идеально подошла бы для официального приема или другого длительного мероприятия».



ИРИНА ВЛАСОВА
Стилист салона Ma & Mi

«На сухие волосы я нанесла текстурирующий крем, разделила их на две части, собрала в хвостики, проработала лаком и начесала. Затем собрала волосы в пучки. Готовую прическу зафиксировала лаком, для блеска использовала специальный спрей».

TIGI BED HEAD спрей для придания блеска, 1500 руб.

TIGI BED HEAD текстурирующий крем для укладки волос, 1500 руб.

TIGI BED HEAD лак для суперсильной фиксации волос, 1500 руб.

6000 РУБ.



ALTERNA CAVIAR увлажняющий шампунь, 250 мл, 3745 руб.

PHILIPS фен Moisture Protect, 4990 руб.

ALTERNA CAVIAR увлажняющий кондиционер, 250 мл, 3870 руб.

ORIBE лак средней фиксации «Невесомость», 300 мл, 2700 руб.



ЯНА ОВАКИМЯН

Стилист салона «МильФей»

«Я промыла волосы увлажняющими шампунем и кондиционером, высушила феном. Нанесла лак для блеска и гладкости. Максимально начесала волосы для объема. Закрутила локоны в пучки, зафиксировала шпильками и лаком».

ЮЛИЯ ХЛЫНИНА

Актриса

«Укладка получилась игривой – я бы пошла с такой на свидание или на премьеру фильма. Продержалась весь вечер. Салон понравится тем, кто любит тишину и покой. Индивидуальный зал и подход – все на высшем уровне».



ФОТО: ЕГОР ВАСИЛЬЕВ (6), CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (3), АРХИВ ALLURE (1). МАКИЯЖ: МАРИЯ АФАНАСЬЕВА/PRO. FASHIONLAB. ПРОДЮСЕР: ДАРЬЯ ЛОБАЧЕВА

ФОТО: ВЛАД АНТОНОВ
СТИЛЬ: ЕКАТЕРИНА МЕЛЬНИКОВА

ЧЕТЫРЕ СЕЗОНА

ALLURE СОСТАВИЛ ПАРФЮМЕРНЫЙ ГИД НА СЛЕДУЮЩИЙ ГОД. 12 АРОМАТОВ С ХАРАКТЕРОМ – ДЛЯ СЧАСТЛИВЫХ ПРИКЛЮЧЕНИЙ КАЖДЫЙ МЕСЯЦ.



ЗИМА

«В холода можно носить любые ноты, – говорит парфюмер Любовь Берлянская. – Особенно «любят» мороз амбра, специи и гурманские ароматы. При минусовой температуре ингредиенты испаряются медленно, укутывают душистым облаком, создают ауру тепла и уюта. Если наносите аромат на верхнюю одежду, делайте это с расстояния не менее 30 см, чтобы не оставлять пятен. И помните, что на мехе и ткани аромат будет держаться очень долго».



GIVENCHY Live Irrésistible, парфюмированная вода, 75 мл, цена по запросу.
Гурманский аромат с нотами пралине, ванили, амбры, ананаса и розовых лепестков навевает мысли о счастливом новогоднем застолье.

MARC JACOBS Decadence, парфюмированная вода, 50 мл, 7590 руб.
Теплый амбровый «Декаданс» согреет и расслабит. Ноты сливы и ириса напоминают, что, хоть на дворе и мороз, весна не за горами.

MONTALE Sweet Vanilla, парфюмированная вода, 100 мл, 11 900 руб.
Сладкий дуэт ванили и абрикоса прекрасно звучит на морозе. При минусовой температуре точно не «задушит».



Весна

«Это время года богато собственными ароматами: тающий снег, влажная почва, первая зелень, ландыши, черемуха, сирень, – говорит парфюмерный химик Матвей Юдов. – Гармонично будут звучать весной легкие ароматы: зеленые, свежие, цветочные. Лично у меня весна ассоциируется с запахом корней ириса, с ароматами землистыми, холодными и отстраненными. К первым теплым солнечным дням отлично подходят классические одеколоны – свежие, зеленые и цитрусовые».



GUERLAIN Néroli Outrenoir, туалетная вода, 100 мл, 15 600 руб.
Тонкий микс из нот нероли, цитрусовых, петитгрейна и апельсинового цвета переносит в весенний парк, где деревья едва покрылись нежно-зеленой листвой.

LOUIS VUITTON Contre Moi, парфюмированная вода, 100 мл, 18 000 руб.
Нетривиальный коктейль из ванили, розы и зеленых нот. Едва уловимая сладость согревает, а травы пахнут весной.

ALAÏA Eau de Parfum Blanche, парфюмированная вода, 100 мл, 11 100 руб.
Сочетание нежных белых цветов и пудры – как только-только проклюнувшиеся мартовские подснежники.

ФОТО: ВЛАД АНТОНОВ



ЛЕТО

«Для лета идеальны цветочные ароматы с легким древесно-мускусным шлейфом – роза, гиацинт, жасмин, флердоранж, пион, ландыш, сирень, франжипани, магнолия и любые их сочетания, – считает парфюмерный критик Сергей Борисов. – Зеленые ароматы с нотами листьев инжира и фиалки, смолы гальбана, дягиля, лаванды, нероли. Но это не строгое правило – ведь восточные ароматы изначально создавались для очень жаркой погоды. При повышенной температуре ноты раскрываются и испаряются быстрее. Если хотите продлить стойкость аромата, наносите его на одежду или волосы».



CHANEL Boy, туалетная вода, 75 мл, 13 190 руб. Свежий фужер, построенный на нотах лаванды, мускуса и гелиотропа, подойдет как к джинсам и тонкой блузке, так и к элегантному жакету прохладным вечером.

SHISEIDO Ever Bloom, туалетная вода, 50 мл, 5449 руб. Ода пиону. Он переливается всеми красками на фоне аккордов апельсинового цвета, фиалки и гардении.

BALENCIAGA, Rosabotanica, парфюмированная вода, 30 мл, 5390 руб. Роза звучит в дуэте с кисловатым инжиром. Идеальное сочетание для лета: освежает в жару, как прогулка по тенистому саду.

ФОТО: ВЛАД АНТОНОВ


OUD
COUTURE
CAROLINA HERRERA
NEW YORK



осень

«Идеальное время для ароматов! Во время дождя, при высокой влажности, мы лучше чувствуем запахи, потому что атмосферное давление понижается и интенсивность испарения возрастает, – считает парфюмер Галина Анни. – При этом наши обонятельные рецепторы увлажнены, а значит, более чувствительны. Лучше всего для осени подходят ароматы горько-цветочные, древесные, шипровые, кожаные, бальзамические, табачные, пряные, с тонами сухофруктов. А вот ярко-зеленые, морские, цитрусовые ароматы и прохладные одеколоны лучше оставить до следующего лета».

CAROLINA HERRERA Oud Couture, парфюмированная вода, 100 мл, 18 500 руб. Прекрасный «наряд» для сентябрьской театральной премьеры. Уд и роза согреют в холода, а сильный шлейф точно обратит на себя внимание.

ESTEBAN Tonka Black Edition, парфюмированная вода, 100 мл, 14 900 руб. Бобы тонка, имбирь и целая пригоршня сухофруктов. С ним первые глинтвейн-вечеринки покажутся особенно уютными.

HERMÈS Galop d'Hermès, духи, 50 мл, 18 000 руб. Ноты кожи «доблис» смешиваются с аккордами розы, айвы и шафрана. Идеальный компаньон для любимых кожаных аксессуаров.

ФОТО: ВЛАД АНТОНОВ. ПРОДЮСЕР: ДАРЬЯ ЛОБАЧЕВА



Главное достоинство хны для бровей – она держится дольше, чем краска, и создает эффект легкого татуажа.

ФОТО: STEVEN KLEIN/ART PARTNER

КРАСКА ИЛИ ЖИЗНЬ?

ХНА ДЛЯ БРОВЕЙ НАБИРАЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ. НО ЧТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НАСЫПАНО В ФИРМЕННЫЕ ПАКЕТИКИ? И ПОЧЕМУ ИХ СОДЕРЖИМОЕ ТАК ЧАСТО ВЫЗЫВАЕТ АЛЛЕРГИЮ? ВЫЯСНЯЛА МАРИЯ ШАВЫРИНА.

По тегам #browhenna, #бровихной и #хнадлябровей в инстаграме около 200 тысяч публикаций. Почти не осталось салонов красоты и частных мастеров, которые бы не предлагали окрашивание хной. Реклама этого «инновационного окрашивания» обещает стойкий эффект до 6 недель на волосках (и до 14 дней на коже).

Вот только не всегда говорят об аллергии на эту «хну». И очень зря. На сайте vkontakte есть группа browsekta, где мастера-бровисты обсуждают аллергические реакции, случившиеся у клиентов, – сильнейшее покраснение кожи вокруг глаз, отеки, огромные болячки, покрывающие брови. «У девушки покраснела кожа, начался зуд и волдыри с сукровицей». Там же дискуссии: что порекомендовать клиенткам – мазать или принимать внутрь.

Мастера анонимно и открыто выкладывают фотографии клиенток с гиперреакцией кожи после нанесения хны и рассуждают на тему составов, где указан и не указан урзол. В советское время его применяли в парикмахерских для окрашивания бровей и ресниц. Урзол, или парафенилендиамин, – краситель, растворимый в горячей воде и спиртах. Косметический п-фенилендиамин входит в состав некоторых красок для волос. И он – сильный аллерген. В 2006 году американский центр CDC (Center for Disease Control) назвал урзол аллергеном года.

РАЗБОР ПО СОСТАВУ

Мы заказали несколько видов хны с официальных сайтов дистрибьюторов. Первой в списке оказалась Brow Henna, которая появилась на рынке раньше других и задала моду на окрашивание хной. Ее же больше всего обсуждают в группе с аллергией. Развели хну водой и... если вы хоть раз красили волосы хной, знаете, что смесь получается довольно неоднородной, ярко-зеленого цвета. Однако хна стала сразу коричневой. Все просто – в составе есть 2,4-диаминофеноксиэтанол – краситель синтетического происхождения, используемый в красках для волос. То есть хна имеется, но красит, по сути, не она, а химия.

Godefroy Instant Eyebrow Tint на русской этикетке обозначен как краска-хна. При этом в составе карбонат магния, натрия, п-фенилендиамин (тот самый урзол), лаурилсульфат натрия, карбонат натрия, сульфит натрия, резорцин, о-аминофенол. Хны нет вовсе. В набор входит проявляющая эмульсия с перекисью водорода, что уже подразумевает ненатуральность состава. В данном случае хна в названии – просто маркетинговый ход.

У третьей хны – Kajal – состав указан на сайте: лавсония, амла, брингарадж, природные красители, закрепитель цвета. Какой именно закрепитель, производитель скромно умалчивает, хотя должен указывать состав по классификации INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients) – Международной номенклатуре косметических ингредиентов. На пакетике с приобретенной хной состав другой: Lawsonia Leaf Powder. Когда мы делали заказ, спросили про документы, подтверждающие безопасность хны. По телефону нас заверили, что их обязательно привезет курьер, мы сделали пометку и в комментариях к заказу,

но у курьера на руках, тем не менее, ничего не оказалось.

У DP Brow Henna состав на банке простой: порошок хны индийской. Однако при разведении водой появились крошечные кристаллики (уж не урзол ли?). У Henna SPA полный состав указан на прилагаемом вкладыше с инструкцией. В коробочке целый набор бровиста – баночка с хной (самая маленькая, всего 2,5 г), минеральная жидкость Aqua Henna SPA для разведения хны, мини-шпатель и одноразовые перчатки. Состав: Lawsonia Inermis leaf extract (henna), Azadirachta Indica bark/seed extract, Amla, Eclipta Prostrata leaf powder, cellulose gum, p-aminophenol, sodium sulfate, citric acid. Хна есть, она на первом месте, за ней другие натуральные компоненты, и в самом конце химия.

Шестая хна – Irisk. Состав (хна натуральная) есть на этикетке, там же указан способ применения. На сайте советуют приобрести закрепитель к хне, который сначала нас насторожил, но на деле оказался смесью кокосового масла, парфюмерной композиции и витамина Е.

ЧТО СО МНОЙ, ДОКТОР?

Для всех химических красок – для волос, ресниц и бровей – производители рекомендуют проводить тест на аллергию за 24 часа до применения.

Однако заведующий кожно-венерологическим отделением №2/1 Клиники кожных и венерических болезней Первого МГМУ им. И. М. Сеченова, врач-дерматовенеролог диагностического медицинского центра «Самсон Мед» Дмитрий Игнатьев говорит, что «к сожалению, в России на данный момент отсутствуют наборы для проведения аллерготестов на эти аллергены», и провести тест в условиях медицинского центра не получится. Единственный вариант «избежать возможной аллергической реакции при окрашивании бровей – проверить переносимость этого красителя». «Нанесите его на запястье и немного вотрите состав в кожу. Реакция немедленного типа проявит себя в течение нескольких минут, но чтобы быть полностью уверенными, следует оставить краситель на коже предплечья на два дня. Так можно исключить реакцию замедленного типа. Если реакция, то есть контактный аллергический дерматит на один из компонентов, все же произошла, следует прежде всего смыть краситель и как можно скорее обратиться к врачу».

Однако главный врач Клинического института эстетической медицины, профессор, д. м. н. Сергей Федоров, дерматовенеролог с 33-летним стажем, говорит, что эти тесты на аллергию не имеют юридического смысла. «Как может не дерматолог, не врач, оценить состояние и реакцию кожи? Мастер-бровист должен спросить, была ли у пациента аллергическая реакция, обязан предупредить, что она может произойти, а в случае малейшего раздражения отправлять к врачу. Клиент и бровист – не эксперты в области воспалений кожи. Экспертиза будет, если вы возьмете хну и сдадите ее в Институт иммунологии ФМБА России на Каширском шоссе».

А как же рекомендации по проведению теста на сгибе локтя, о которых пишут во всех инструкциях? «Производитель в первую очередь хочет обезопасить себя. Опять же если вы не врач, где гарантия, что вы правильно оцените результат? Лучше обратиться к дерматологу. Парафенилендиамин (урзол), который добавляют в хну для бровей и для татуажа мехенди, часто вызывает аллергию. То есть уже сама лавсония – сильный аллерген растительного происхождения, а к нему добавляется сильнейший аллерген п-фенилендиамин или другие красители. Существует понятие перекрестной сенсибилизации – от хны в сочетании с химией кожа испытывает сильный стресс. Даже если на каждое вещество по отдельности нет аллергии, одно вещество может перекрестно усилить аллергизацию другим. Например, у вас аллергия на клубнику, а на малину нет. Но если вы съедите малину, на которую у вас нет аллергии, а потом клубнику, на фоне клубники у вас возникнет аллергия.

На фото из brow-sekta у некоторых девушек есть даже отек Квинке, а он может быть настолько сильным, что потребуется госпитализация в реанимацию. Отекают глаза, горло, затрудняется дыхание. Коварность хны в том, что ее сенсибилизация бывает накопительной. Первый, второй, третий раз все хорошо, а потом может проявиться тяжелая аллергия. Вы покрасились, уехали в отпуск, а вас обсыпало. Причем накопительная аллергия может усилиться. Вы умылись каким-то экзотическим средством, и оно спровоцировало реакцию. Я видел тяжелые случаи отека Квинке и даже анафилактический шок после окрашивания волос хной.

При первых признаках реакции нужно срочно смыть состав водой и сразу обратиться к врачу. Если реакция острая, с отеком Квинке, – вызвать скорую».

САЛОННЫЕ МАНЕРЫ

Знают ли мастера салонов об аллергии на хну? Мастер Nail Spot Милли Адесиле работает с хной четыре года, для бровей использует Brow Henna. «Однозначно, во всей хне для бровей есть химические компоненты. Иначе вы не получите холодные оттенки. Натуральной хной можно добиться рыжего, красноватого, каштанового цвета, но не «холодного кофе». У клиенток Милли аллергии пока не было, и она обязательно спрашивает, не аллергик ли человек в принципе. В случае аллергии клиент может рассчитывать на возврат денег за услугу. «Можно попробовать сразиться с салоном в юридической баталии, но салон тут же предоставит сертификаты о безопасности, полученные от поставщика хны», – добавляет Милли.

Директор студии красоты «Крапива» Мария Мисюрева говорит, что у их бровиста «случилась аллергия на хну и теперь брови растут неравномерно. Мы отказались от использования Brow Henna и вывели эту услугу, пока не найдем новую хну. В тот раз мы тоже провели тест заранее, но все оказалось хорошо».

Может ли хна повредить волосяные луковицы? «Да! – уверен Сергей Федоров. – Если случился тяжелый аллергический дерматит с осложнением, глубокие гнойные высыпания могут разрушить волосяные фолликулы».

Алла Акперова, создатель сети салонов Brow & Beauty Bar, говорит, что у их клиентов тоже бывала аллергия на хну. Мастера предупреждают клиентов об этом, просят подписать согласие на проведение процедуры и подтвердить, что их проинформировали о возможных аллергических реакциях. В случае аллергии Алла тоже рекомендует тут же смывать состав и вызывать врача или скорую помощь.

Вера Сомова, бровист и визажист Brow Bar Number One Ольги Блох, говорит, что у ее клиентов аллергии не было ни разу, но специалисты обязательно спрашивают, пользовался ли клиент хной раньше, и, если были любые симптомы аллергии, отговаривают от хны. Ее коллега Светлана Киселева вспоминает всего один случай – у основательницы салона Ольги Блох. «Более того, – уточняет Светлана, – нам не нравится, когда «хну» позиционируют как натуральный краситель, в ее составе много химии, и мы обязательно предупреждаем об этом клиентов».

Итак, «хна» и ее фирменные подвиды – коварная вещь. Даже опасная. Составы меняются – но лицо у вас одно. ▶


VIVIENNE SABÓ
PARIS
На правах рекламы. ООО «НТС «Градиент». Товар сертифицирован. WWW.VIVIENNESABO.COM
ÉVENTAILLISTE
Triple effect Mascara
НОВИНКА!
ÉVENTAILLISTE*
ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ ТРОЙНОЙ ЭФФЕКТ
ДЛИНА
РАЗДЕЛЕНИЕ
ИЗГИБ
...это так по-французски!
*Продавец вееров

ЧИТАЕМ ПО БУКВАМ

ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ УКАЗАНО НА УПАКОВКАХ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И КАКИХ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ ДОЛЖНЫ ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ ПРОИЗВОДИТЕЛИ?

Оформление этикеток косметической продукции регулируется российским законодательством и международной системой обозначения ингредиентов.

Один из документов – Технический регламент Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», вступивший в силу 1 июля 2012 года. В нем сказано, что «...информация, за исключением списка ингредиентов и заголовка списка, должна быть указана на русском языке.

По усмотрению изготовителя допускается указание списка ингредиентов в соответствии с Международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита». Еще один документ, регламентирующий для производителей оформление этикеток, – ГОСТ 51391-99 «Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя. Общие требования».

Согласно п. 4.5.5 «Состав изделия» ГОСТа, перед списком ингредиентов и парфюмерных (ароматических) композиций должен быть заголовок «Состав», после него – полный перечень всех ингредиентов средства, указанный в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре изделия, а также парфюмерных (ароматических) композиций.

При этом парфюмерную (ароматическую) композицию указывают как единый ингредиент без раскрытия состава. Ингредиенты, которые находятся в средстве в концентрации менее 1 %, могут быть перечислены в любом порядке после тех составляющих, у которых концентрация выше 1 %. Красители могут быть перечислены в любом порядке после всех остальных ингредиентов в соответствии с индексом цвета или принятыми обозначениями. По усмотрению изготовителя ингредиенты в составе можно указывать в соответствии с Международной номенклатурой косметических ингредиентов, используя буквы латинского алфавита.

INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients – Международная номенклатура косметических ингредиентов) – система обозначения ингредиентов в косметике. Эта номенклатура была создана именно для того, чтобы помочь людям, страдающим аллергией, изучить состав средства перед покупкой. ■

ФОТО: АРКАДИЙ ПАНИЧЕРСКИЙ (6). СТИЛЬ: ДАРЬЯ МИТРОФАНОВА



KAJAL
хна для бровей и ресниц, 600 руб.
Состав: экстракт листьев лавсонии.

IRISK PROFESSIONAL
хна для биотатуажа бровей, 390 руб.
Состав: хна натуральная.

GODEFROY
краска-хна в капсулах для бровей, набор Light Brown, 800 руб.
Состав красящего пигмента: карбонат магния, натрия, п-фенилендиамин, лаурилсульфат натрия, карбонат натрия, сульфит натрия, резорцин, о-аминофенол.

DP BROW HENNA
хна профессиональная для окрашивания бровей, цвет светло-коричневый, 580 руб.
Состав: порошок хны индийской.

BROW HENNA
хна для бровей, «Шатен #1», 1100 руб.
Состав: экстракт листьев лавсонии неколючей египетской, африканской, австралийской, экстракт листьев индигоферы иранской, экстракт листьев какао-дерева, 2,4-диаминофеноксиэтанол.

HENNA SPA
хна для бровей, Capuccino, 1250 руб.
Состав: Lawsonia Inermis leaf extract (Henna), Azadirachta Indica bark/seed extract, Amla, Eclipta Prostrata leaf powder, cellulose gum, p-aminophenol, sodium sulfate, citric acid.



* Среди продуктов L'Oréal Paris.
Мэджик Ретач. Эксперт в окрашивании L'Oréal Paris.
Реклама.
MAGIC RETOUCH
«Идеальные корни за 3 секунды».
Ева Лонгория
1-Й ТОНИРУЮЩИЙ СПРЕЙ* ДЛЯ ЗАКРАШИВАНИЯ ОТРОСШИХ КОРНЕЙ
МГНОВЕННО СКРЫВАЕТ СЕДИНУ, СМЫВАЕТСЯ ШАМПУНЕМ
ПОСЛЕ
ДО
L'ORÉAL PARIS
ТЕМНО-КАШТАНОВЫЙ
MAGIC RETOUCH
ЧЕРНЫЙ
РУСЫЙ
СВЕТЛО-РУСЫЙ
КАШТАНОВЫЙ
ТЕМНО-КАШТАНОВЫЙ
НОВИНКА
■ ХОРОШО ВЗБОЛТАТЬ
■ РАСПЫЛИТЬ НА РАССТОЯНИИ 10 СМ
■ ДАТЬ ВЫСОХНУТЬ В ТЕЧЕНИЕ 1 МИН.
УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ:
magicretouch.loreal-paris.ru
ВЫ ЭТОГО ДОСТОЙНЫ.
L'ORÉAL
HAIR COLORIST/PARIS

2016 БЬЮТИ-ИТОГИ

ВСЕ О САМЫХ ИНТЕРЕСНЫХ СОБЫТИЯХ, ТРЕНДАХ И ГЕРОИНЯХ В МИРЕ КРАСОТЫ ЗА ПРОШЕДШИЙ ГОД.

1 ЦВЕТНЫЕ ПРЯДИ

ВСЮДУ: НА ПЛЯЖЕ, В КАФЕ, НА ОСЕННЕМ ПОКАЗЕ CHANEL. ПИГМЕНТЫ HAIR COLOR CHALK ОТ L'ORÉAL PROFESSIONNEL И КРЕМ-МУСС ALTERNA STYLIST – ХИТЫ ГОДА! – ПОЗВОЛЯЮТ БЕЗ ВРЕДА ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ С ЦВЕТОМ ВОЛОС.



CHANEL

Модель Анабель Красноцветова в съемке Allure, ноябрь 2016.

L'ORÉAL PROFESSIONNEL HAIR CHALK пигмент для волос, Sweet Sixteen Pink, 500 руб.





Слева: Кая Гербер в 2016 году. Справа: Синди Кроуфорд в 1991-м.

ЗА ПЛЕЧАМИ УЛЬЯНЫ РОЛИ В ЧЕТЫРЕХ ФИЛЬМАХ МАМЫ: «СЛУЧАЙ В МАДРИДЕ С ГОСПОЖОЙ К», «ОДНАЖДЫ В ПАРКЕ», THE DAY OF MY DEATH И «СНЫ ИОСИФА».



Ульяна Добровская и Рената Литвинова в съемке Tatler, декабрь 2015.

2 ДОЧКИ-МАТЕРИ

Кая Гербер, 15-летняя дочь Синди Кроуфорд, получила от мамы бесконечные ноги, белоснежную улыбку и карие глаза. В этом году дуэт мама-дочь позировал для обложки французского Vogue. В России свои героини – Рената Литвинова и ее дочь Ульяна Добровская, дебютантка Бала Tatler 2016.

ФОТО: TAYLOR TUPY (1), PATRICK DEMARCHELIER (1), SIMON EMMETT/TATLER RUSSIA (1), АЛЕКСЕЙ КОЛПАКОВ/ALLURE RUSSIA (1), YANNIS VLAMOS/INDIGITAL.TV (1), CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (1)



Кендалл Дженнер и Джиджи Хадид на показе Balmain, осень–зима 2016/2017.



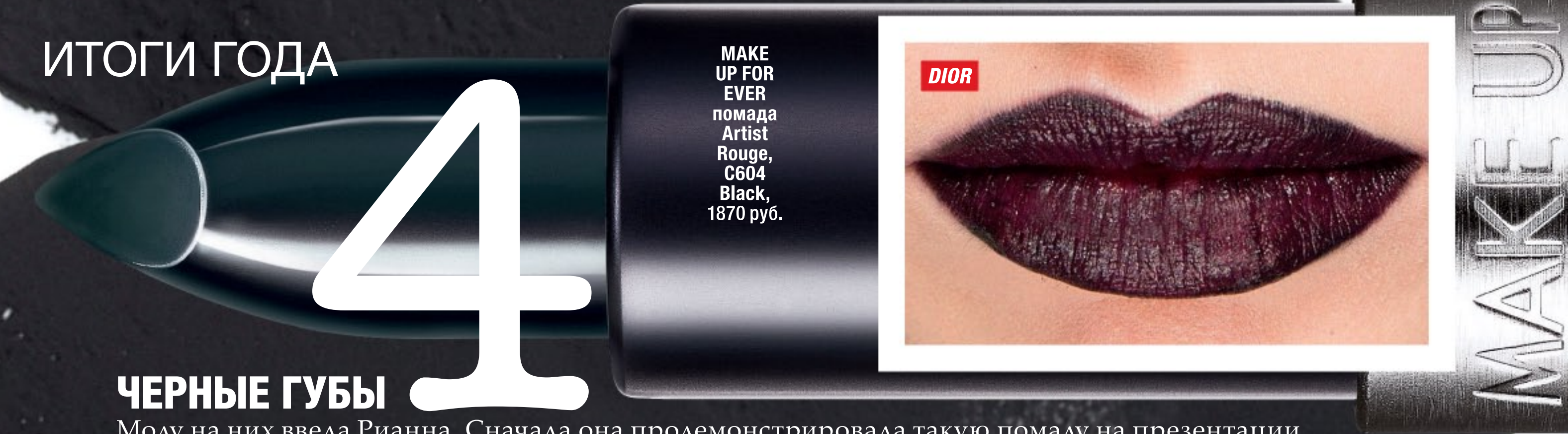
Ирина Шейк на обложке Vogue, сентябрь 2016.

3 КАРДИНАЛЬНАЯ СМЕНА ИМИДЖА

ДЛЯ ПОКАЗА BALMAIN БРЮНЕТКА КЕНДАЛЛ ДЖЕННЕР СТАЛА БЛОНДИНКОЙ, А БЛОНДИНКА ДЖИДЖИ ХАДИД – БРЮНЕТКОЙ. СТИЛИСТ СЭМ МАКНАЙТ ИСПОЛЬЗОВАЛ ПАРИКИ. А ИРИНА ШЕЙК ПРИМЕРИЛА СВЕТЛЫЙ ПАРИК ДЛЯ СВОЕЙ ПЕРВОЙ ОБЛОЖКИ РУССКОГО VOGUE.

ФОТО: FOTODOM (1), MERT ALAS AND MARCUS PIGGOTT/VOGUE RUSSIA (1)


THEBALM
APPÉTIT®
DUDE FOR THOUGHT
Alfred O'Pasta**............ $ 11,5
МММ..КОГО ЖЕ Я СЕГОДНЯ ВЫБЕРУ?
ПАЛЕТКА ТЕНЕЙ ДЛЯ ВЕК
THE BALM APPETIT
Подается в горячем и холодном виде и удовлетворит все ваши вкусовые пристрастия!
theBalm® cosmetics
DUDE FOR THOUGHT...MEC POUR LA PENSEE.*
Chris P.Bacon ***........... $ 7,25
Bruce Schetta ****.......... $ 6,25
DECISIONS, DECISIONS... DÉCISIONS, DÉCISIONS...
DUDE FOR THOUGHT...MATIÈRE À RÉFLEXION...
MEN(U) SELECTION BELOW
SÉLECTION DU MENU CI-DESSOUS
Реклама
vk.com/thebalmrussia
www.facebook.com/TheBalm-Russia
www.instagram.com/thebalmrussia
*Мужчина на выбор **Альфред О'Паста ***Крис П. Бекон ***Брюс Кетта



MAKE UP FOR EVER помада Artist Rouge, C604 Black, 1870 руб.

DIOR

4 ЧЕРНЫЕ ГУБЫ

Моду на них ввела Рианна. Сначала она продемонстрировала такую помаду на презентации своего альбома Anti, а затем – на показе своей первой коллекции Fenty X Puma. Помады цвета чернил ищите у Urban Decay, Make Up For Ever и Maybelline New York.



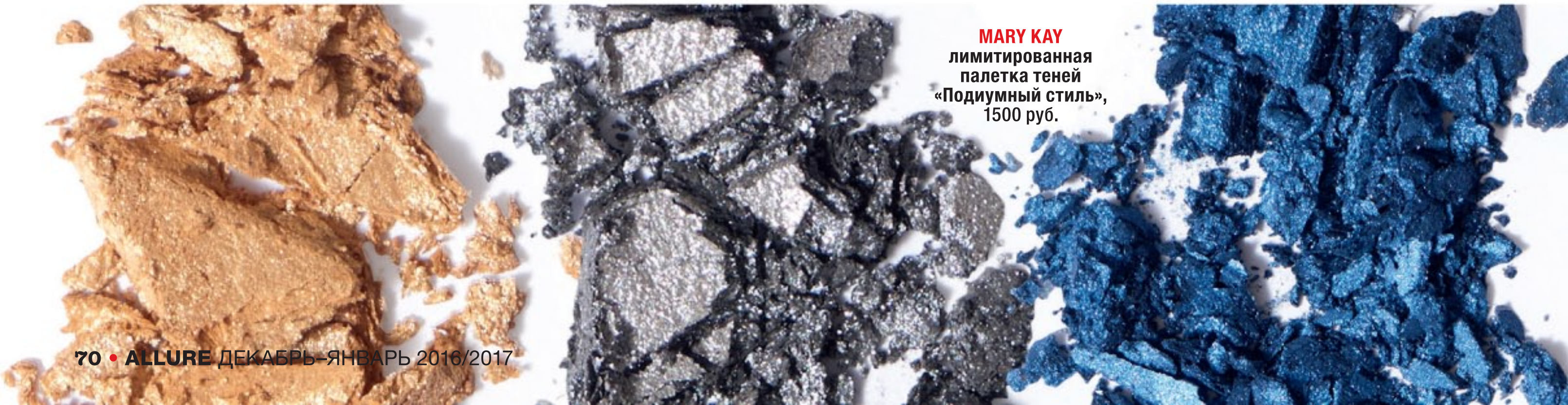
«ЕСЛИ БЫ СЕМЕЙКА АДДАМС ЗАНИМАЛАСЬ СПОРТОМ, ТО ТОЛЬКО С ТАКИМ МАКИЯЖЕМ!» – СКАЗАЛА РИАННА ПОСЛЕ ПОКАЗА FENTY X PUMA.

Рианна на премьере альбома Anti.

ФОТО: GETTYIMAGES.RU(1), SONNY VANDEVELDE/INDIGITAL.TV (1), CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (4), АРХИВ ALLURE (1)

САМЫЕ МОДНЫЕ ОТТЕНКИ ТЕНЕЙ

ЭЛЕКТРИЧЕСКИЙ СИНИЙ У GIORGIO ARMANI, ЗОЛОТОЙ И СЕРЕБРЯНЫЙ ПИГМЕНТЫ У PAT MCGRATH LABS. ДЕВИЗ – «СИЯТЬ ВСЕГДА!».



MARY KAY лимитированная палетка теней «Подиумный стиль», 1500 руб.


Центральная клиническая больница No 2 им. Н.А. Семашко ОАО «РЖД», Пластическая хирургия.
Москва, ул. Будайская 2. Tel: +7 (495) 643 88 80.
www.estetclinic.ru Лиц. No. ЛО-77-01-008602
Эстет Клиник
МЫ ДЕЛАЕМ ТО, О ЧЕМ МНОГИЕ МЕЧТАЮТ!
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
Реклама

5 НЕБРЕЖНЫЕ ЛОКОНЫ

НОСЯТ И В ЛОС-АНДЖЕЛЕСЕ, И В МОСКВЕ. ТАКАЯ УКЛАДКА ИДЕТ ВСЕМ, НЕ БОИТСЯ ВЕТРА И ТАНЦЕВ ДО УПАДУ. ТО ЧТО НАДО В НОВЫЙ ГОД!



Блогер Соня Есьман.

RÊVEUR шампунь для восстановления поврежденных волос Rich & Repair, 1490 руб.



RÊVEUR масло для волос Damage Care Velvet Oil, 100 мл, 1251 руб.



На весеннем показе марки визажист Пэт Макграт вдохновлялась культовыми образами Дэвида Боуи.

6 ДЭВИД БОУИ

Память музыканта сперва почтили поклонники. Через неделю после его смерти состоялся флешмоб: фанаты Боуи собрались в центре Рима, их лица были разрисованы фирменным макияжем Зигги Стардаста, о котором сам певец говорил: «С Зигги я попал в самую точку. Он подтолкнул мою карьеру. Я создал абсолютно достоверную пластмассовую рок-звезду». Боуи и раньше вдохновлял дизайнеров, среди них Alexander McQueen, Jean Paul Gaultier и Dries Van Noten. А минувшей весной гуру макияжа Пэт Макграт использовала образ Дэвида на показе Maison Margiela, тем самым заявив, что Дэвид и все его маски – бессмертны.

ФОТО: АРКАДИЙ ПАНИЧЕРСКИЙ (1), KIM WESTON ARNOLD/INDIGITALIMAGES.COM (3), CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (1), АРХИВ ALLURE (1)

7

ПРЕОБРАЖЕНИЕ ГОДА

Тейлор Свифт покрасилась в платиновую блондинку для обложки американского Vogue. За этим последовал громкий разрыв с музыкантом Кэлвином Харрисом. Спустя две недели Тейлор вернулась к «песочным» корням и образу хорошей девочки. Но весь мир уже сказал «Вау!». Платиновый образ набрал полтора миллиона лайков в инстаграме.



Тейлор Свифт в съемке для обложки американского Vogue, май 2016.

ФОТО: ДАНИЛ ГОЛОВКИН/ ALLURE RUSSIA (1), KENNETH WILLARDT /ALLURE RUSSIA (1), CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (2), MERT ALAS AND MARCUS PIGGOTT/ VOGUE US (1)



Модель Ирина Николаева в съемке Allure, март 2016.

INGLOT тушь для бровей, 04, 900 руб.

8

ЦВЕТНЫЕ БРОВИ

СОТНИ ТРАФАРЕТОВ, ПОРОШКОВ ДЛЯ ТОНИРОВАНИЯ И КАРАНДАШЕЙ НЕОНОВЫХ ЦВЕТОВ У БРЕНДОВ GIORGIO ARMANI, URBAN DECAY И ESSENCE – ВСЕ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ МЫ ВЫДЕЛЯЛИСЬ ДАЖЕ БРОВЯМИ.

ХЭШТЕГ ГОДА #КРАСОТА

ПОД НИМ ВЫ НАЙДЕТЕ 17 МИЛЛИОНОВ ПОСТОВ В РУССКОМ ИНСТАГРАМЕ. В МИРЕ ПОД ХЭШТЕГОМ #BEAUTY – 135 МИЛЛИОНОВ КАРТИНОК.



Модель Кори Ричардсон в съемке Allure, май 2015.

RF*-ЛИФТИНГ SCARLET**: 100% МОЛОДОСТИ КОЖИ

Бьюти-эксперт и владелица института красоты «СЕНСАВИ» ЮЛИЯ КАРАСЕВА представляет технологию фракционного радиочастотного омоложения последнего поколения.



Институт красоты «Сенсави» располагает полным спектром ведущих мировых разработок для безоперационного омоложения. Одно из наших преимуществ - комплексные омолаживающие программы, в которых одна процедура усиливает действие другой. Тем самым нам удается обеспечивать нашим пациентам антиэйдж-результаты наилучшие из возможных.

Как и многие успешные американские и европейские бьюти-клиники, мы не могли не оценить по достоинству новую процедуру фракционного радиочастотного омоложения с использованием возможностей микронидлинга Scarlet; она впечатлила нас высокой результативностью при удивительной деликатности воздействия, мы также отметили широкий перечень показаний к ее применению.

Для выполнения процедуры используется аппликатор с тончайшими позолоченными микроиглами (микроэлектродами) – проводниками биполярной RF-энергии, которая через микроскопические отверстия в коже доставляется на строго контролируемую глубину (0,5-3,5мм). Данная инновация позволяет одинаково эффективно воздействовать как на эпидермис, выравнивая микрорельеф кожи (устранение рубцов, дефектов постакне, сужение расширенных пор, регуляция деятельности сальных желез), так и на дерму, запуская выработку нового коллагена и эластина, что вызывает трехмерное ремоделирование кожи и ее подтяжку (лифтинг).

Одно решение – глобальное омоложение. К процедуре Scarlet обращаются для омоложения всего лица (включая подвижное веко; зону виска; область под глазами; спинку, крылья и кончик носа), шеи и декольте. За счет данной процедуры разглаживаются морщины лба и области межбровья; сокращается глубина носогубных складок, уменьшается выраженность брылей; подтягивается область щек, уходят «морщины марионетки». Благодаря этому воздействию наши врачи добиваются отличных результатов в формировании более четкой линии подбородка и придании лицу молодой V-образной формы.

Воздействие также позволяет решить проблему растяжек; снижения тонуса кожи тела; уменьшения густоты волос; гипергидроза.

Сеанс комфортен и может проводиться без анестезии. Ультратонкие иглы работают по принципу акупунктуры, что дает дополнительную физиологичную стимуляцию регенеративного потенциала тканей. Для каждого пациента используется новая стерильная насадка.

Без реабилитации. Во время процедуры возникает лишь легкое покраснение (благодаря коагуляции по всей длине иглы, на коже не появляется ни единой капли крови), которое спадает в течение 0,5-2 часов. Также возможен незначительно выраженный отек, он держится от нескольких часов до двух дней.

На пике молодости. Чтобы создать клеткам кожи наилучшие условия для самоомоложения и усилить антиэйдж-эффект, мы применяем технологию Scarlet в комплексе с инъекциями обогащенной тромбоцитами аутоплазмы крови для усиленной регенерации.

NEW!***

• Аппарат Scarlet последнего поколения (Scarlet-S****) в три раза мощнее, быстрее и эффективнее предыдущих версий, что позволяет значительно сократить время сеанса и получать более заметный омолаживающий результат даже у пациентов в возрасте 55+.

• Высокотехнологичная плата RF-системы, разработанная и произведенная в Силиконовой долине США, обеспечивает самый ровный импульс – это гарантия абсолютного контроля над безопасностью и качеством процедуры.

СЕНСАВИ
институт красоты

Лицензия № ЛО 7701000237
Лицензия № 9901001519

Комсомольский пр-т, 32, корп. 2
Телефон 8 (495) 228 8080 многоканальный

Профсоюзная ул., 43, корп. 1
Телефон 8 (495) 228 8079 многоканальный

www. sensavi.ru

ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ МЯГКИЙ ТРЕХМЕРНЫЙ ЛИФТИНГ И ОМОЛОЖЕНИЕ КОЖИ С ВЕЛИКОЛЕПНЫМ РЕЗУЛЬТАТОМ ВМЕСТЕ С «СЕНСАВИ»

ПОЛУЧИТЕ КОНСУЛЬТАЦИЮ У СПЕЦИАЛИСТА ПО ОКАЗЫВАЕМЫМ УСЛУГАМ И ВОЗМОЖНЫМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯМ

*RF (от англ. radiofrequency – радиочастота), **Скарлет, ***Новинка, ****Скарлет-С

ЗАМРИ. УМРИ. ВОСКРЕСНИ.

ОНА ДВА РАЗА ТЕРЯЛА РЕБЕНКА. ЧТО ПЕРЕЖИЛА И КАК ДОЖДАЛАСЬ ТРЕТЬЕЙ, СЧАСТЛИВОЙ БЕРЕМЕННОСТИ, ALLURE РАССКАЗАЛА МАРИАННА ОРЛИНКОВА.

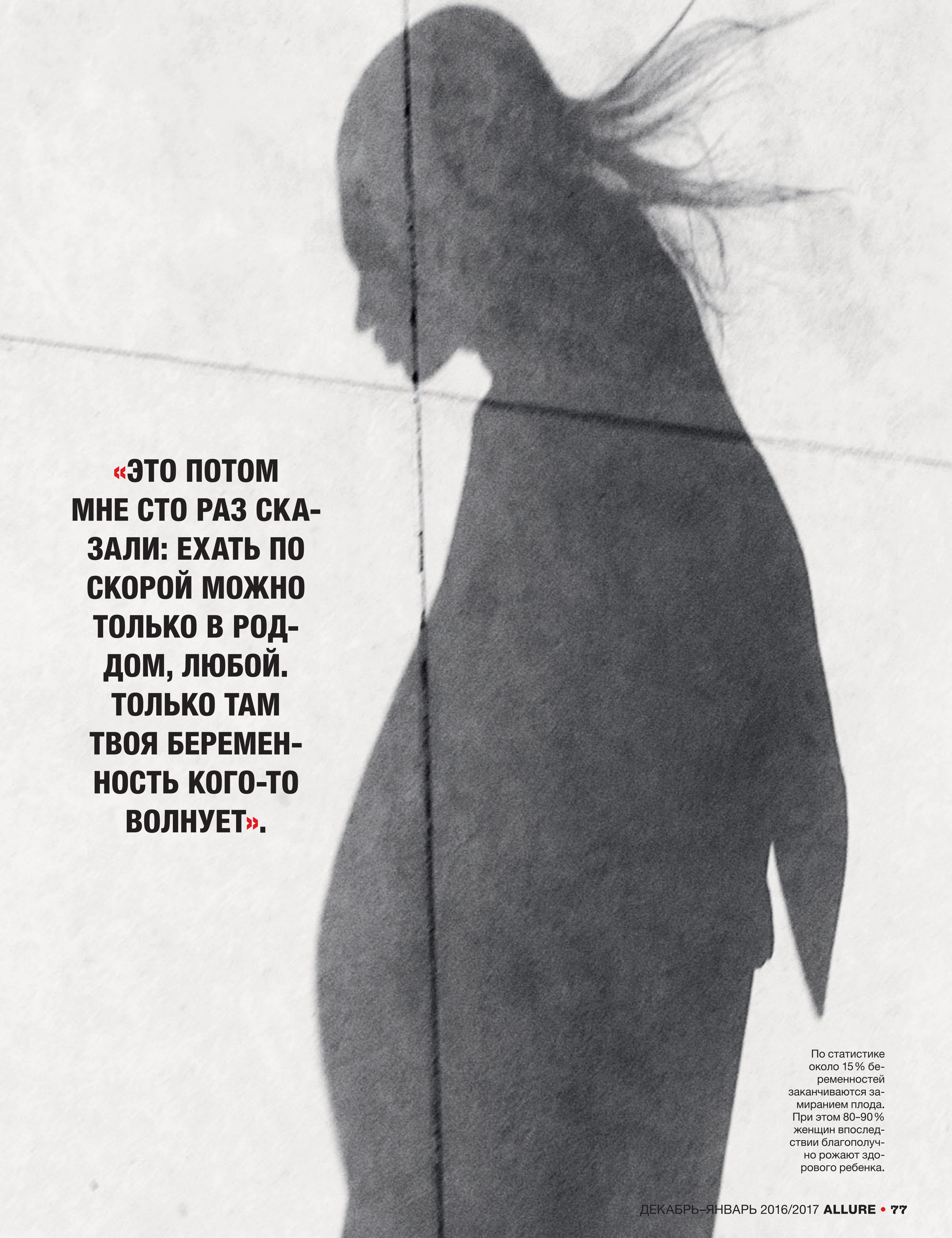
Юность очень беспечна, она не думает о плохом, не умеет быть осторожной, не любит рассчитывать. Когда я забеременела в первый раз, мне в голову не пришло пойти оформить какую-то там медицинскую страховку. Мне было 24 года, я только что вышла замуж за звезду. Нет, не так. Я только что вышла замуж за прекрасного, умнейшего, обаятельного, образованного и харизматичного мужчину на 16 лет меня старше, ставшего телезвездой. Мы купили квартиру, начали ее ремонтировать, сгоняли в Лондон, в Париж и на Мальдивы. У нас был лабрадор Ланселот. У нас были веселые и знаменитые друзья и высокооплачиваемая работа. У нас был весь мир! В конце августа, как раз после свадебного путешествия, организм мой задумался. Я купила один тест на беременность, второй, третий – все упорно показывали одну полоску. Через три недели я пошла к врачу и увидела – да! – вот это маленькое пятнышко на УЗИ – мой будущий ребенок. Свой гинеколог у меня был, а про страховку точно можно было подумать когда-нибудь потом. Я скакала козой, никакого токсикоза не наблюдалось. Работа делалась быстрее и лучше, чем когда-либо. Все вокруг вызывало радость. В голове все время крутилась песенка «Конечно, Вася» – я была на сто процентов уверена, что жду сына.

В конце сентября муж уехал в Голландию покупать машину, я осталась одна. Настала суббота, погода была чудесная, я взяла Ланса и пошла с ним на долгую прогулку. Ходили-бродили, шуршали желтыми листьями, бросали палочку и ни о чем не думали. Вернулись часа через три – и тут я поняла, что мне как-то не очень, легла. Через час почувствовала, что из меня течет кровь. Ну как течет – слегка кровит, но испугалась я ужасно. Мобильных телефонов тогда не было – я с трудом дозвонилась гинекологу на дачу. Она сказала: «Вызывай скорую, скажи, что ты на десятой-одиннадцатой неделе, пусть колют расслабляющее».

Скорая приехала через пятнадцать минут. Врачи были участливы и довольно настойчивы. Повторяли незнакомое слово «тонус». Уговорили поехать в больницу: мол, что вы тут одна будете лежать бояться. И я поехала. Страховки, напомню, у меня никакой не было – так что повезли куда повезли. Это потом мне сто раз сказали: ехать по скорой можно только в роддом, в любой. Только там твоя беременность кого-то волнует, в обычной больнице главное, чтобы ты выписалась живая – и хватит. Привезли в больницу при трех вокзалах. В приемном отделении смотрит меня гинеколог – руками. Говорит: «Матка максимум на семь недель, а вы говорите – одиннадцать, значит, у вас внематочная». Я говорю: «Доктор, я своими глазами видела плодное яйцо в матке, это что-то другое, давайте УЗИ делать». Доктор мне: «Сегодня суббота, УЗИ выходная. Лежите до понедельника, там посмотрим». Положили в палату на восьмерых, легла, смотрю в потолок, боюсь. «Посмотреть» пришлось утром в воскресенье – стало болеть так, что я не могла ни секунды лежать спокойно. «Ни стоять, ни сидеть, ни лежать я не могу, остается посмотреть, не могу ли я висеть», – беспрерывно мычала я себе под нос, пока не пришел вызванный соседками по палате дородный завотделением. «Ну, что тут у нас, внематочная? – сказал он приятным баритоном. – Поехали делать чик-чик?» Меня чуть не вырвало. На все мои объяснения доктор участливо качал головой. Потом подумал, говорит: «Сейчас мы тебе сделаем пункцию. Если в брюшной полости есть кровь, значит, внематочная». Господи, если бы я знала, что это за пункция – на живую. Я чуть не сдохла от боли. А он, такой, удовлетворенный, показывает мне полный шприц крови: «Чик-чик». Я говорю: «Доктор, бывает такое, что кровь есть, но это не внематочная?» – «Бывает, – говорит. – Один раз на миллион». – Я кричу: «Я этот один раз, я, понимаете?»

Очнулась после наркоза в реанимации, рядом со мной пытаются спасти 40-летнего мужика-сердечника. Возле меня молодой мальчик-анестезиолог (я ему успела сказать, «кто у нас муж», он очень проникся). Спрашиваю: «Что отрезали?» – «Ничего-ничего, все хорошо, спи». Проваливаюсь. Снова просыпаюсь, мужик умер, снова спрашиваю. Анестезиолог говорит: «Ничего не отрезали. Разрезали кожу, посмотрели, внематочной не нашли, кровь откачали и зашили. Спи». Оказалось, что беременность замерла у меня примерно на седьмой неделе, а выкидыша не произошло. И постепенно в матке стала скапливаться кровь – а когда ее стало слишком много, она под давлением пошла по маточным трубам в брюшную полость. Это

ФОТО: MARCUS OHLSSON/TRUNK ARCHIVE/PHOTOSENSO



«ЭТО ПОТОМ МНЕ СТО РАЗ СКАЗАЛИ: ЕХАТЬ ПО СКОРОЙ МОЖНО ТОЛЬКО В РОДДОМ, ЛЮБОЙ. ТОЛЬКО ТАМ ТВОЯ БЕРЕМЕННОСТЬ КОГО-ТО ВОЛНУЕТ».

По статистике около 15 % беременностей заканчиваются замиранием плода. При этом 80–90 % женщин впоследствии благополучно рожают здорового ребенка.

мне все душевный баритон сообщил. Один случай на миллион, ага. После его «разреза» я месяц разогнуться не могла – а всего-то надо было сделать УЗИ да эндоскопическую операцию через крохотную дырочку.

Но и это было не все. Спрашиваю: «А чистку же вы сделали?» – «Нет, – удивляется баритон, – ты же хотела ребенка сохранять!»

И на следующий день – еще один общий наркоз.

Все эти чертовы ужасы советской медицины неделю спасали меня от осознания того, что случилось. Я понимала, что прежде всего нужно как можно скорее выбраться из прекрасной больницы, пока меня еще как-нибудь не вылечили. Муж вернулся из командировки, еще до него приехала из другого города мама. Меня забрали домой. И там я смогла наконец лечь носом к стенке и заплакать от другой боли. Но громко плакать было нельзя – в соседней комнате переживала мама. А маму – как-то с детства у меня выработался такой закон – нельзя волновать, она так заволнуется, что тебе же потом и хуже будет. Муж переживал в основном на бесконечных телесъемках, так что поздние вечера: «Ну все, мамочка, я спать», – принадлежали мне полностью. Я все время говорила себе: у всех бывает, это первый раз, во второй все будет отлично. Меня не растили бабушки-дедушки, я поздний ребенок; когда я подросла в осмысленного человека, их уже не было в живых. И я сама стала себе бабушкой. «Деточка, – убаюкивала я себя, – ну посмотри, какая ты еще молодая, что такое 24 года? Еще забеременеешь, еще нарожаешь своей звезде трех девок, как он всю жизнь хотел. Давай, поплачь, детка, поплачь сколько хочешь. А потом вставай и живи».

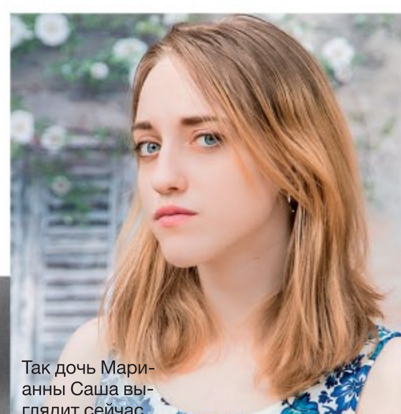
И постепенно это помогло. Тем более что ждал и застопорившийся ремонт квартиры, и любимая работа. Но радость жизни вернулась ко мне очень не скоро.

ЧТО СО МНОЙ НЕ ТАК?

Через год у меня уже была нужная страховка и известный врач-консультант по подобным проблемам. Он тоже сказал мне: «Наплюй, первый раз бывает, живи дальше. Подожди еще пару месяцев – и вперед». Я раньше врачей слушалась. Вперед так вперед – и я снова беременна. Козой уже не скачу, хожу аккуратненько, ношу себя как китайскую вазу династии Минь. Мобильный телефон купила за бешеные деньги. Песен не пою – побаиваюсь. И когда все случается снова, я готова. На этот раз все быстро и прозаично: как только начало кровить – я на УЗИ у хорошего доктора; слова «сердечко не бьется, надо чистить»; короткое аханье врача-консультанта «блин, как же я тебя упустил»; качественный быстрый наркоз; отдельная блатная палата с видом на лес. Неделю, пока меня держали под присмотром, я смотрела на этот лес, сидя на подоконнике, и выла в голос. Муж регулярно навещал, рассказывал какие-то веселые истории и быстро сматывался – говорить ни о чем, кроме этой потери, я не могла. «А что же, – скажет он мне потом лет через пять, – я должен был делать? Садиться, что ли, выть вместе с тобой?»

Я думала только об одном: что со мной не так? Почему все вокруг рожают, а я какая-то косая и кривая? Если бы я тогдашняя была такая же умная, как теперешняя, то бегом побежала бы к людям, специально обученным противостоять таким внутренним голосам. Но в середине девяностых хороших психологов было еще крайне мало, а я их не знала. И месяцы пережевывала внутри себя эту ужасную жвачку: я не такая, как надо, я испорченная, я пустышка. Если бы мне в этот момент кто-то сказал – как вот давеча в фейсбуке одна... кхм... знаменитость высказалась: что ты, мол, там убиваешься над своей оплодотворенной яйцеклеткой, – я не сдержалась бы и вцепилась в рожу. Слава богу, в ФБ перед глазами только фото профиля, в него и не плюнешь даже, только монитор потом вытирать. Оплодотворенная яйцеклетка становится человеком в ту минуту, как ты узнаешь про ее существование. С того момента, как доктор или две полоски сообщают тебе, что ты беременна, в голове возникает вся ваша будущая жизнь, включая внуков или Оксфорд-Кембридж с Нобелевкой в придачу – к чему у кого душа больше лежит. Даже если ты настойчиво запрещаешь себе строить планы – строится сразу громадье. Ты не просто ищешь место для детской кроватки или находишь себя застывшей перед развалом с распашонками и носочками, которые тебе едва на большой палец налезут. Ты ищешь место для этого нового человека у себя в душе.

«НЕ ЗНАЮ, ПОМОГ МНЕ ТИБЕТСКИЙ ПОРОШОК, ИЛИ ТАБЛЕТКИ-УКОЛЫ, ИЛИ ВЕРА В СЕБЯ, НО 27 НОЯБРЯ 1998 ГОДА Я РОДИЛА ДОЧЬ АЛЕКСАНДРУ».



Так дочь Марианны Саша выглядит сейчас.



Автор текста с дочерью Александрой.

ФОТО: ЛИЧНЫЙ АРХИВ (2)

Уже боишься за него. Боишься за себя – получится у меня стать хорошей мамой? Как я справлюсь? И ты четко знаешь – внутри тебя маленький человечек, а не спарившиеся клетки, плавающие в питательном растворе. И ты уже за него отвечаешь – как же не убиваться-то?

Тем временем врач-консультант взялся за меня крепко: за несколько последующих месяцев я сдала, наверное, все мыслимые анализы. Он – гематолог по образованию – подозревал у меня волчанку или что-то другое аутоиммунное (не смейтесь, доктора Хауса тогда еще в планах не было), но ничего не нашел. Сто пятьдесят обследований показывали только одно: я категорически здорова. Дальше, по моей, разумеется, инициативе, были какие-то гадалки, иголки, акупунктуры и массажи – без особой веры и осознания. Но я до сих пор считаю, что от них была польза: они отвлекали, создавали «правильный» фон – типа я собой занимаюсь. Я делаю все, что нужно. А значит – третий раз со мной такого не случится.

Хорошо из всей этой череды я помню только тибетского ламу. Он приезжал в Москву из своих дальних краев всего на месяц раз в году. На прием к нему стояла бешеная очередь, и я применила все известные мне способы, чтобы в нее протыриться, по-другому и не скажешь. Бесстрастный азиат взял меня за руку, минут пять слушал пульс, с потрясающей точностью рассказал мне обо мне и через три недели прислал из Улан-Удэ какой-то порошок, гаже которого я в жизни ничего не пробовала. Его нужно было развести горячей водой и выпить за пять приемов. Похоже было на тухлую лягушку. Я себе сказала: я же приправляю все, что ни попадя, тайским рыбным соусом, и мне вкусно? А соус как раз сделан из тухлой – ну, хорошо, ферментированной, рыбы. Давай, Марьяша, вперед. Такой силы средство не может не помочь.

ВОСЕМЬ МЕСЯЦЕВ

Через год я забеременела третий раз. Помню, как стою рядом с дверью в туалет, держу тест с двумя полосками и реву от страха. А растерянный муж говорит мне: «Ну раз ты так расстраиваешься, давай сделаем аборт...» Как я его не убила, не знаю.

Следующие восемь месяцев я большей частью провела в роддоме на сохранении. Врач-консультант не хотел «упустить» меня еще раз и предпочитал держать поближе, надолго домой не выписывая. Про эту часть своей жизни я легко могу написать толстую книгу. Во-первых, в гинекологическом отделении роддома царит удивительно интересная жизнь. Статью в журнал я про нее точно написала, она называлась «Письма из роддома» или как-то так. Какие типажи! Какие судьбы! Хотела было сказать, что про это сериалы надо снимать – но, кажется, эта идея уже кому-то с Первого канала давно пришла в голову. Палата у меня по-прежнему была блатная, отдельная, и жизнь я себе там обустроила неплохую. Кормили только ужасно, но я быстро привыкла и с тех пор люблю эрзац-кофе из цикория. Сидела писала статьи, слушала музыку. Прочитала тонну книг (как хорошо, что еще не было интернета, а то так бы и просидела восемь месяцев в фейсбуке). Испытала пару галлюциногенных эффектов от сочетания каких-то лекарств (кстати, на большинстве из того, что нам поголовно прописывали в роддоме, стоял гриф «не рекомендуется для беременных»). Выяснила, что в моем мозгу центр, отвечающий за токсикоз, и участок, управляющий снами, существенно совпадают, – поэтому либо не тошнить и видеть тысячу снов за ночь, либо извините (выбрала извините). Заново выучила «Медного всадника» и «Летучий корабль». Продала одну машину – ту «вольво» из Голландии – и купила другую, ярко-лимонную «ауди». Ярко-лимонная вызывала у меня такой восторг! Я даже не слушала крики врача-консультанта, что мне категорически нельзя водить. Помню, у меня была любимая американская книга What to Expect when You Are Expecting – четкая и ясная понедельная инструкция по использованию организма в течение девяти месяцев. Я в ней долго искала какую-либо информацию о беременности и вождении. Нашла: «Если у вас начались схватки, не нужно даже пытаться сесть за руль и ехать в роддом самостоятельно». Ага, сказала я себе и перестала водить только на 36-й неделе.

Не знаю уж, помог мне тибетский порошок, или таблетки-уколы, или вера в себя, или просто жизнь так сложилась – но 27 ноября 1998 года я родила дочь Александру.

НАЧИНАТЬ ЖИТЬ СНАЧАЛА

Я не знаю, как переносят потерю ребенка на первых неделях те, кто беременности боялся или не хотел. Может быть, радуются? Говорят – видите, что Бог ни делает, все к лучшему? Может, печалятся и винят себя? Впрочем, честно говоря, я вообще не знаю, как такое переносят другие женщины, никто не любит делиться этими чувствами – слишком больно. Но я знаю несколько примеров многолетней борьбы с замирающими беременностями – и все они в результате приводили к победе, хотя и разными путями. Одна девушка «чистила кровь» – стала на два года веганом, практиковала аюрведу. Другая занялась йогой и всю свою беременность снимала тонус дыхательными упражнениями. Третья села на гормональные препараты. Четвертая отчаялась родить сама и взяла приемного малыша – а через полгода осознала, что она уже на 19-й неделе и у нее все отлично (получились дети с разницей меньше года, вызывающие до сих пор кучу вопросов от тех, кто не в курсе).

У нас в обществе совершенно не принято обсуждать подобные проблемы. Только близкие подруги – да и то не всегда – знают, сколько у тебя было выкидышей, сколько раз беременность развивалась и замирала. Болеть у нас стыдно до сих пор, как-то не по-комсомольски, что ли. А не мочь родить – еще стыднее. Ведь главное предназначение женщины какое? Правильно, принести потомство. Типа наши прабабки в поле по пятнадцать детей рожали, а ты современная баба, окружена всеми благами цивилизации – и что? Но если ребенок желанный, будь ты самая ярая феминистка, всем мозгом понимающая, что у каждой конкретной женщины предназначение может быть каким угодно, все равно с тобой случается именно это: замирает не только твоя беременность. Замираешь ты вся. Умираешь вместе с детенышем. И – в отличие от детеныша – воскресаешь. Чтобы воскреснуть, нужно пройти весь печальный путь потери. Горевать. Оплакивать. Говорить себе: я потеряла ребенка, и пусть никто не смеет меня упрекнуть в моем горе. Но и благодарить за минуты радости – они же были! А потом начинать жить сначала. У всех это происходит по-разному. Разумеется, нельзя сказать себе: вот я тут с пятого по двенадцатое поубиваюсь, а потом иду на работу и снова живу припеваючи. Только ты сама знаешь, сколько тебе на это нужно дней, недель, месяцев. Но если ты чувствуешь, что никак не можешь выбраться, – зови на помощь. Кому-то потребуется помощь психотерапевта, кому-то достаточно поддержки подруг или мамы (хочется надеяться, что поддержка отца ребенка была с самого начала). Одной справляться очень тяжело – и совершенно ни к чему. Верить в себя, просить помощи и уметь принять ее, проживать этот ужасный отрезок жизни с открытыми глазами, не терять надежду, как бы банально это ни звучало, – и в результате все получится. Точно. ■

а Мода



ASHISH
куртка
из хлопка,
122 900 руб.



OSCAR DE LA RENTA
клатч
из шелка,
цена по запросу.



GUCCI
галстук
из шелка,
26 835 руб.

ATELIER SWAROVSKI
ожерелье Moselle из
металла с палладиевым
покрытием
с кристаллами
Swarovski, 47 990 руб.



ALTUZARRA
свитер из
шерсти,
75 200 руб.

ТРЕНД МЕСЯЦА

ПАЙЕТКИ

ОНИ НАПОМИНАЮТ О ГЛАМУРЕ И ГЕРОИНЯХ 80-Х. НО ТЕПЕРЬ ВПЛЕЛИСЬ И В ПОВСЕДНЕВНУЮ ОДЕЖДУ. ПРАЗДНИК НАВСЕГДА.



VALENTINO
платье
из шелка,
цена по запросу.



PREEN BY THORNTON BREGAZZI
юбка
из бархата,
тюля
и шелка,
106 000 руб.



DIANE VON FÜRSTENBERG
платье
из шифона,
49 070 руб.



AVIU
свитер из
полиэстера,
33 509 руб.



NO. 21
мюли
из шелка,
55 800 руб.



PANDORA
кольцо
из серебра
с гранатом,
2350 руб.



ФОТО: KIM WESTONARNOLD (1), YANNIS VLAMOS / INDIGITAL.TV (3); NET-A-PORTER (4); MATCHESAFASHION (2); MYTHERESA (1); FARFETCH (2); CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (1); АРХИВ ALLURE (2)



GIVENCHY



GUCCI



ETRO



PREEN BY THORNTON BREGAZZI

КАК ЭТО НОСИТЬ: КУРТКУ ИЛИ СВИТШОТ В ПАЙЕТКАХ УРАВНОВЕСИТ ДЕНИМ. ЮБКУ – ВОДОЛАЗКА НЕЙТРАЛЬНОГО ЦВЕТА. АКСЕССУАРЫ – ТОЛЬКО КЛАССИЧЕСКИЕ И ЛАКОНИЧНЫЕ.



АКСЕССУАРЫ

ШИК! БЛЕСК!

ТУФЛИ С КРИСТАЛЛАМИ ИЛИ ИСКУССТВЕННЫМ ЖЕМЧУГОМ – И ОТ ВАШИХ НОГ НЕ ОТОРВАТЬ ГЛАЗ.

CHRISTIAN LOUBOUTIN босоножки из кожи и замши, 62 500 руб.

DRIES VAN NOTEN туфли из бархата, 105 000 руб.

DOLCE & GABBANA туфли из кожи, 210 000 руб.

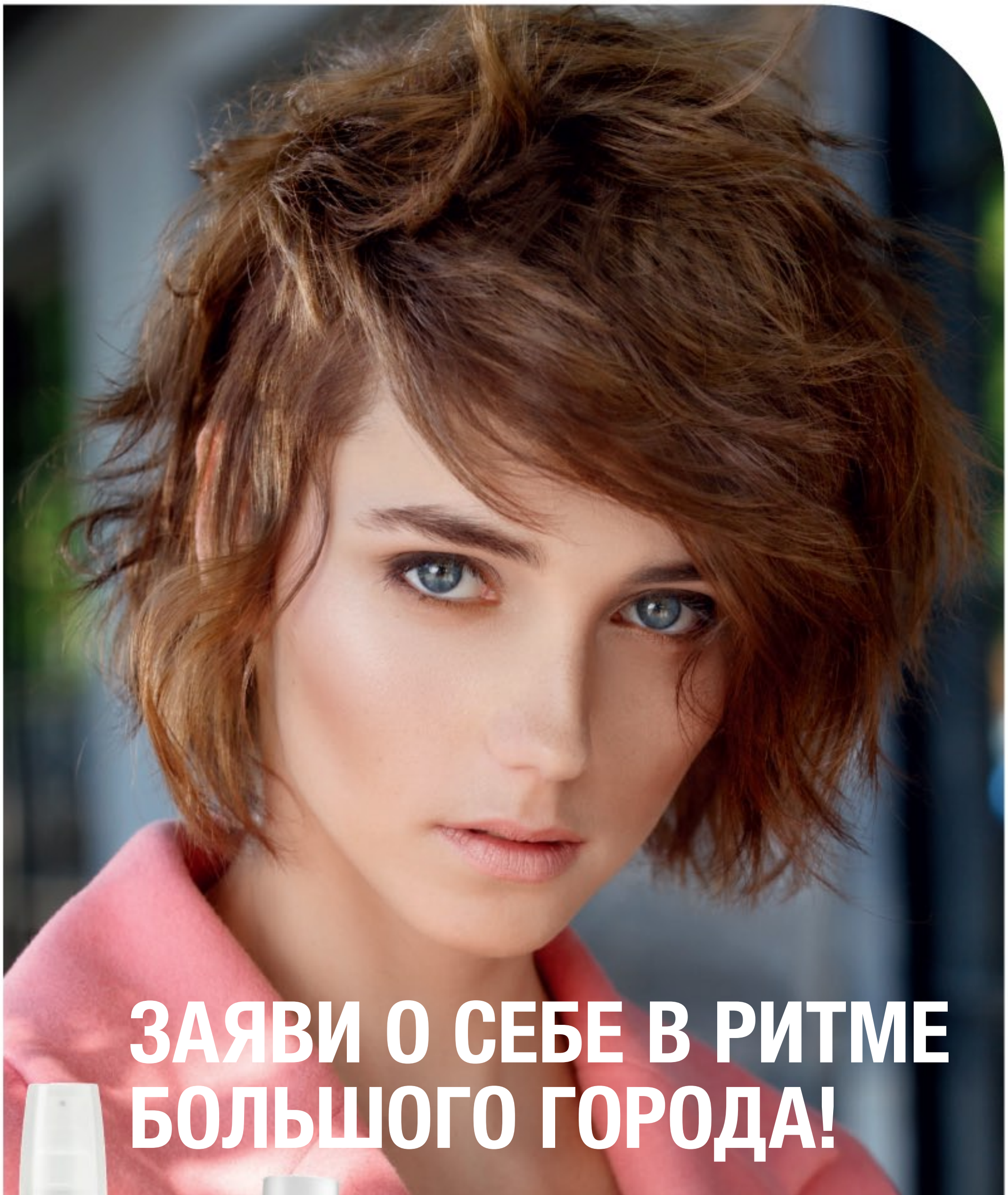
MIU MIU туфли из шелка, цена по запросу

ROGER VIVIER босоножки из бархата, 214 000 руб.

GUCCI туфли из замши, цена по запросу

J.W.ANDERSON ботильоны из кожи и атласа, 142 000 руб.

ФОТО: LIAM GOODMAN



ЗАЯВИ О СЕБЕ В РИТМЕ БОЛЬШОГО ГОРОДА!

WELLA PROFESSIONALS



ДМИТРИЙ ВИНОКУРОВ, ТОП-СТИЛИСТ WELLA PROFESSIONALS

Эта укладка будет хорошо выглядеть и на прямых, и на кудрявых волосах. Текстурированные пряди позволяют корректировать форму лица: девушкам с треугольным типом рекомендую зачесывать волосы вперед, а с круглым и квадратным – максимально открывать. Чистые влажные волосы расчешите плоской щеткой с небольшим количеством пены для создания локонов EIMI Boost Bounce[1]. Феном подсушите их у корней, приподнимая пряди руками для создания объема на макушке и затылке. Далее – всю длину и концы, помогая круглой щеткой. На сухие волосы нанесите термозащитный спрей EIMI Thermal Image[2]. Накрутите их, чередуя направление от лица и к лицу. Разотрите на ладонях эластичный стайлинг-крем EIMI Grip Cream[3] и нанесите на кончики – он добавит им текстуры. Челку уложите хаотично. Завершите образ лаком для волос сильной фиксации EIMI Stay Styled[4] – им же можно освежить укладку на второй день.



THERMAL IMAGE спрей-мусс для прикорневого объема, 1080 руб.

BOOST BOUNCE пена для создания локонов, 1060 руб.

GRIP CREAM эластичный стайлинг-крем, 1222 руб.

STAY STYLED лак для волос сильной фиксации, 1115 руб.

Участвуйте в конкурсе #EIMIвБольшомГороде и попадите на страницы журнала Allure. Подробности на eimi.allure.ru



EIMI STYLE BAR

В февральском номере журнала Allure ищите образ «Глянцевая элегантность», который подойдет девушкам с жесткими, пористыми или непослушными волосами.

[1] «БУСТ БАУНС». [2] «ТЭРМАЛ ИМИДЖ». [3] «ГРИП КРИМ». [4] «СТЭЙ СТАЙЛД». РЕКЛАМА. ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ



1. **YVES SAINT LAURENT**
лак для губ Vinyl Cream, 401,
2450 руб.

2. **PRADA**
сумка из кожи, 136 000 руб.

3. **YVES SAINT LAURENT**
лак для губ Vinyl Cream, 410,
2450 руб.

4. **YVES SAINT LAURENT**
лак для губ Vinyl Cream, 411,
2450 руб.

5. **YVES SAINT LAURENT**
лак для губ Vinyl Cream, 402,
2450 руб.

6. **VALENTINO**
сумка из кожи, 167 000 руб.

7. **FENDI**
сумка из кожи, 103 000 руб.

АКСЕССУАРЫ

МАЛО НЕ БУДЕТ

В МИНИ-СУМКУ ПОМЕСТИТСЯ ТОЛЬКО ПОМАДА. А ЧТО ЕЩЕ НУЖНО ДЛЯ СВИДАНИЯ?

ФОТО: ОЛЬГА ТУПОНОГОВА-ВОЛКОВА. АССИСТЕНТ: КОНСТАНТИН ЕГОНОВ.
ПРОДЮСЕР: ДАРЬЯ ЛОБАЧЕВА

НА ВСЕ ВРЕМЕНА
В новогодней коллекции Yves Rocher есть все, что нужно для создания идеального макияжа, маникюра и настроения.



Кому: маме

ВСЕ С СОБОЙ
Палитры теней и помад Yves Rocher удобно брать с собой в путешествия – в компактных палетках пять оттенков средств для глаз и губ. А пудра с несколькими секторами заменит и румяна, и бронзер.



Кому: подруге

МАНДАРИН В ПРЯНОСТЯХ
Сочные мандарины, приправленные корицей и пряностями, создают настоящее новогоднее настроение, а ароматические свечи – атмосферу праздника в доме.



Кому: коллеге

В БУТИКАХ YVES ROCHER ПРИ ЛЮБОЙ ПОКУПКЕ СНИМАЙТЕ ШАРИК С НОВОГОДНЕЙ ЕЛКИ, ИЩИТЕ НА НЕМ ПРОМОКОД И ПОЛУЧАЙТЕ ПОДАРКИ.

РАДОСТИ ЖИЗНИ

В НОВЫЙ ГОД ДЕЛАЙТЕ БЛИЗКИМ КРАСИВЫЕ СЮРПРИЗЫ. А YVES ROCHER ДАРИТ ПОКУПАТЕЛЯМ ПОДАРКИ ЗА ПОДАРКИ.




ALEXANDER MCQUEEN

ГАРДЕРОБ

ВСЯ В КРУЖЕВАХ

ПЛАТЬЕ В ВИКТОРИАНСКОМ ДУХЕ, ПОБОЛЬШЕ ЗАКОЛОК В ВОЛОСАХ – И ВЫ ГЕРЦОГИНЯ НА ВЕЧЕРИНКЕ.

145 960 РУБ.

С ШИКОМ

Идеальный тон и немного персиковых румян – все, что нужно для этого нежного образа.


ALEXANDER MCQUEEN заколка из металла с кристаллами и искусственным жемчугом **19 200 РУБ.**


ALEXANDER MCQUEEN заколка из металла с кристаллами и искусственным жемчугом **21 700 РУБ.**

+


ANNA SUI платье из полиэстера **41 700 РУБ.**

+


CASADEI босоножки из кожи и замши **63 360 РУБ.**

70 670 РУБ.

КОМПРОМИСС

Немного блеска на губы, идеальные брови и «чистый» взгляд. Смартфон в руках – лишний.


EVITA PERONI заколка из металла с искусственным жемчугом **4690 РУБ.**


LA BOURGEOISE заколка из металла и пластика **800 РУБ.**

+


SELF-PORTRAIT платье из гипюрового кружева и тюля **17 900 РУБ.**

+


GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN босоножки из кожи и замши **47 280 РУБ.**

11 229 РУБ.

БЮДЖЕТНО

Сделайте небрежные локоны, самые непослушные уберите заколками-бабочками – и порхайте всю ночь.


LADY COLLECTION заколка из металла и пластика **590 РУБ.**


LADY COLLECTION заколка из металла и пластика **440 РУБ.**

+


H&M платье из хлопка, нейлона и спандекса **3200 РУБ.**

+


ZARA босоножки из кожи **6999 РУБ.**

ФОТО: KIM WESTONARNOLD/INDIGITAL.TV (1); FARFETCH (4); NET-A-PORTER (2); АРХИВ ALLURE (6)

PHILIPS
sonicare

ALLURE PROMOTION

ВСЕ НАЧИСТОТУ

ПОЧЕМУ ЗУБНАЯ ЩЕТКА PHILIPS DIAMONDCLEAN СТАНЕТ ВАШИМ БЬЮТИ-ГАДЖЕТОМ НОМЕР ОДИН?



ОСОБАЯ ЩЕТИНА
Насадка состоит из 2850 щетинок с ромбовидными кончиками. Необычная форма позволяет им прочищать межзубные промежутки даже в труднодоступных местах и удалять до семи раз больше налета по сравнению с обычной зубной щеткой*.

МОДНЫЙ ЦВЕТ
Палитра новых оттенков корпуса понравится тем, кто и во время будничной чистки зубов хочет получать эстетическое удовольствие. Лаконичный дизайн DiamondClean отмечен престижной премией Red Dot.

КОНТРОЛЬ ЗАРЯДА
Индикатор с подсветкой показывает запас аккумулятора. Если он на исходе, подзарядить щетку можно двумя способами: поставив ее в стакан с базой или через USB-разъем в стильном travel-футляре.

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ
Многие стоматологи рекомендуют чистить зубы выметающими движениями. Благодаря особой звуковой технологии DiamondClean совершает нужные колебания сама – аккуратно и точно.

ПЯТЬ РЕЖИМОВ
Провести «генеральную уборку», вернуть эмали естественную белизну или устроить деснам массаж – гаджет работает в пяти режимах. Ни дня без кофе? Выбирайте отбеливание – щетка поможет осветлить зубы до двух тонов*.



ДО 40% ПОВЕРХНОСТИ ЗУБОВ НАХОДИТСЯ В ТРУДНОДОСТУПНЫХ МЕСТАХ, КОТОРЫЕ СЛОЖНО ПРОЧИСТИТЬ ОБЫЧНОЙ ЩЕТКОЙ.



*По данным клинического исследования, 2013 г.

КРУТЫЕ ВИРАЖИ

НА АРЕНЕ ДИ ВЕРОНА 8 ОКТЯБРЯ ПОКАЗАЛИ МЕГАШОУ INTIMISSIMI ON ICE. ЗА КУЛИСАМИ ALLURE ВЫЯСНЯЛ, ЧТО ЗА КОСТЮМЫ НА АРТИСТКАХ И ПОЧЕМУ ИХ ЛИЦА СИЯЮТ ОТ СЧАСТЬЯ.



Звезда фигурного катания Кийра Корпи (слева) – в номере, посвященном офисным девушкам.



GUERLAIN консилер Multi-Perfecting, 02, 2550 руб.

M.A.C тени Pressed Pigments, Enlightening, 1690 руб.

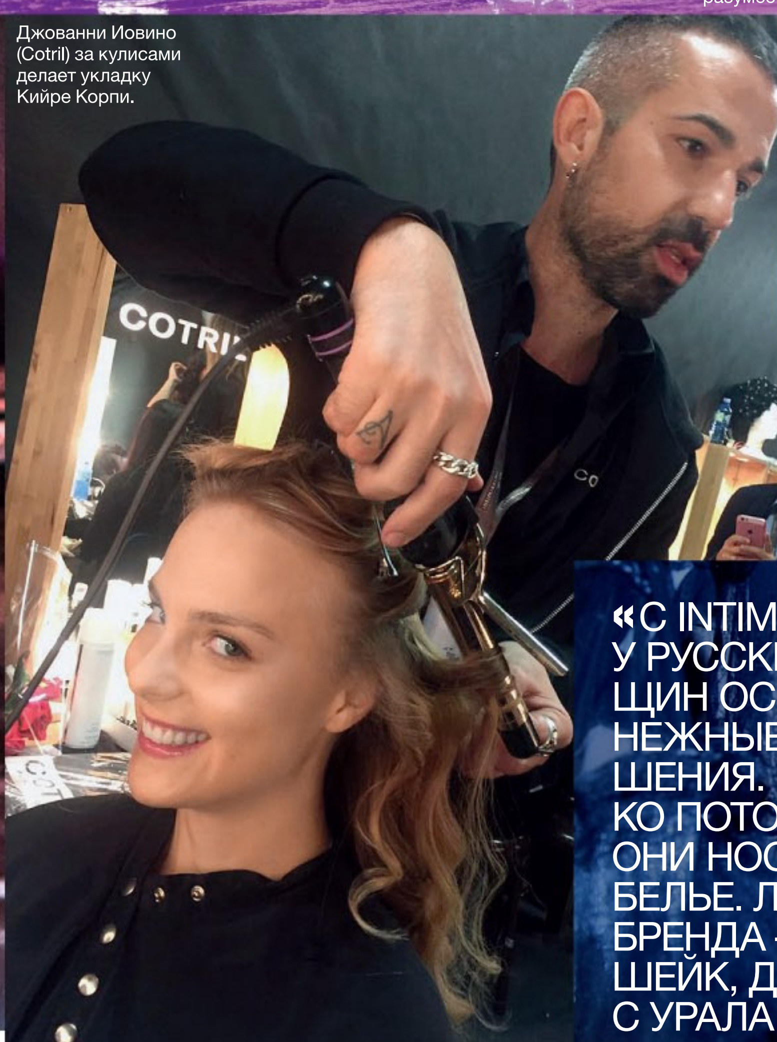


Все наряды для шоу – от Intimissimi. Кроме коньков, разумеется.

Тенор Андреа Бочелли уносился в вечернее небо Вероны. По огромной арене кружили, совершая пируэты, Каролина Костнер и Евгений Плющенко, легенды фигурного катания. Это было Intimissimi on Ice – ледовое шоу, которое уже третий раз провел бренд Intimissimi. С ним у русских женщин особо нежные отношения. Не только потому, что они любят красивое белье. Но и потому, что глобальное лицо бренда – Ирина Шейк, девчонка с Южного Урала. Она, кстати, замыкала нарядное шествие по красной дорожке к Арене ди Верона. Перед ней продефилировали модели Барбара Палвин, Джоан Смоллс, Шломит Малка, блогер-миллионер Кьяра Ферраньи. Из наших были Равшана Куркова, Светлана Бондарчук, Елена Темникова, Елена Летучая, Марина Ким.

Корреспонденты Allure двинулись в закулисье: посмотреть, как участниц готовят к представлению. Арена ди Верона в античности служила для увеселительных мероприятий, а римляне знали толк в шоу. Поэтому предусмотрели по окружности большие пространства, которые теперь превращены в гримерки.

Главный визажист шоу – Микеле Маньяни, он возглавляет итальянскую команду M.A.C, и все средства на выступающих – из последней коллекции. Он и поведал детали. Все образы готовились на трехдневной креативной сессии с дизайнерами по костюмам в Падуе. За месяц до шоу основные идеи и образы были продуманы ▶



Джованни Иовино (Cotril) за кулисами делает укладку Кийре Корпи.

ФОТО: INTIMISSIMI (3); АРКАДИЙ ПАНИЧЕРСКИЙ (1); CN DIGITAL STUDIO (1); ЛИЧНЫЙ АРХИВ (1)

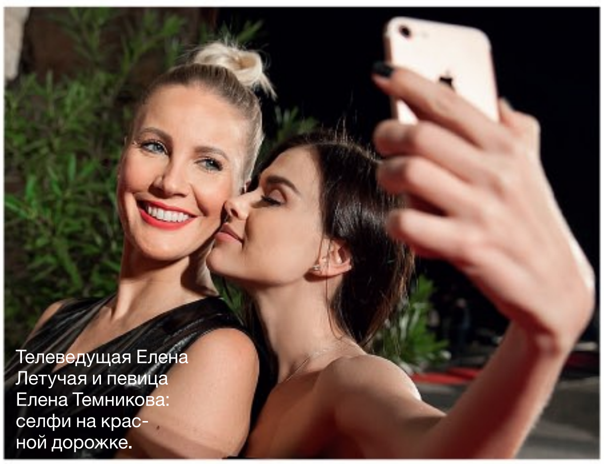
«С INTIMISSIMI У РУССКИХ ЖЕНЩИН ОСОБО НЕЖНЫЕ ОТНОШЕНИЯ. НЕ ТОЛЬКО ПОТОМУ, ЧТО ОНИ НОСЯТ ЭТО БЕЛЬЕ. ЛИЦО БРЕНДА – ИРИНА ШЕЙК, ДЕВЧОНКА С УРАЛА».



Костюм каждой участницы висит на своем месте, под отдельным номером. На переодевание – минуты.



Гости и участники шоу. Слева направо: Аня Рубик, Ирина Шейк, Барбара Палвин, Андреа Бочелли, Джоан Смоллс, Сандро Веронези (Calzedonia Group).



Телеведущая Елена Летучая и певица Елена Темникова: селфи на красной дорожке.



Каждый номер на шоу был насыщен цветом и сексуальностью.

«ОБРАЗЫ INTIMISSIMI ON ICE БЫЛИ ПРОДУМАНЫ ДО МЕЛОЧЕЙ. НЕ УДИВИТЕЛЬНО, ВЕДЬ В ДВУХ ЭПИЗОДАХ ШОУ НА ПЕРЕМЕНУ ПРИЧЕСКИ ОТВЕДЕНО ВСЕГО ПОЛТОРЫ МИНУТЫ».

до мелочей. Лейтмотив – «мечты сбываются». На самом шоу работало 20 визажистов. У двух главных героинь – фигуристок Каролины Костнер и Кийры Корпи – образы менялись по несколько раз за шоу.

«Гвоздь» макияжа – модный сейчас глиттер. «Мы, итальянцы, как вороны,– любим, чтобы блестело!» – смеется Маньяни. Но если без шуток – глиттер очень хорош для больших шоу, когда лицо должно быть ярким даже для сидящих на самом верху арены.

Волосами занималась марка Cotril. Главный стилист Cotril – Джованни Иовино, у него работало 25 мастеров, которые перечесывали весь кордебалет под каждый номер. У Кийры Корпи было четыре смены причесок. Лучший помощник каждого мастера – лак Creative WIND Gas Spray: он дает очень сильную фиксацию, но не сушит волосы, делает их очень податливыми и эластичными. Джованни пояснил: с этим спреем можно легко переукладывать голову несколько раз. И добавил, что в двух эпизодах шоу на перемену прически отведено всего полторы минуты!

А шоу? Конечно, феерическое. ■

НОВЫЕ ДЖУЛЬЕТТЫ



Макияж в технике стробинг и нюдовая помада отлично дополнили небрежную укладку Ани Рубик.



Собранные в пучок волосы Бояны Крсманович открыли лицо – акцент на брови и нежно-розовую помаду.



Шломит Малка с нюдовым макияжем и распущенными волосами выглядела очень романтично.



Кьяра Ферраньи подчеркнула скулы персиковыми румянами, а на губы нанесла карамельную помаду.

ФОТО: INTIMISSIMI (7)



ВЫСОКАЯ МЕДИЦИНА

Коллекция зима-2017

Не секрет, что индустрия красоты сегодня под стать индустрии моды. Она тоже радует своих поклонников свежими течениями, трендами и тенденциями, тоже блещет по-настоящему звездными коллекциями процедур. Так что же готова предложить нам «высокая» медицина в это время года? Абсолютная новинка сезона – курс красоты от «Клиники Данищука», созданный специально для зимнего периода.

Лазерная шлифовка PiXEL[1] CO_2

Первым этапом программы является омоложение с помощью пиксельного лазера последнего поколения, возможности которого в разы превосходят предшествующие системы. В основе воздействия – исключительная технология микроперфорирования: лазерный свет точечно проникает в кожу и создает абляционный и тепловой эффект только в зонах коррекции, не повреждая при этом окружающие ткани.

Шлифовка PiXEL CO_2 – чрезвычайно мощная, но при этом невероятно комфортная, а главное, быстрая процедура. Благодаря инновационной насадке iPixel[2], всего за 10–15 минут (!) можно избавиться от признаков возрастных изменений, обновить кожу лица, шеи и зоны декольте, повысить ее упругость и плотность, разгладить морщины и сформировать четкий, молодой овал.

Комплекс GiGi Quadro[3]

Вторым этапом курса красоты от «Клиники Данищука» выступает комплекс GiGi Quadro, совмещающий в себе безыгольное мезовоздействие и γ-ионолифтинг. Процедура призвана устранить остаточное шелушение после CO_2-лазера, успокоить кожу, а также подарить ей ценные компоненты и питательные вещества. Активные элементы, введенные непосредственно в дерму, начинают действовать незамедлительно, стимулируя фибробласты к синтезу нового коллагена. Одновременно происходит глубокое увлажнение и укрепление тканей изнутри, повышение их эластичности. Комплекс GiGi Quadro способствует выводу токсинов, очищает кожу от загрязнений, позволяет разгладить морщины и дает выраженный лифтинг-эффект.

Курс красоты

Остается только укрепить и поддержать нашу новую молодую кожу, подарив ей питание и непревзойденное увлажнение. Для этого в «Клинике Данищука» применяют ряд процедур, объединенных под общим названием «курс красоты». Препараты Bioexpander[4] и Ial-System DUO[5], содержащие гиалуроновую кислоту высокой степени очистки, способны создать эффект деликатной контурной пластики с одновременной биоревитализацией тканей. Процедура может дать потрясающие результаты: возвращаются утраченные объемы, исчезают морщины и складки, повышается тургор и эластичность кожи, а главное, качественно улучшается ее общее состояние.

ПОЛУЧИТЕ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА ПО ОКАЗЫВАЕМЫМ УСЛУГАМ.ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ

ЛИЦЕНЗИЯ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ МЕДИЦИНСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ № 7701003277. РЕКЛАМА. [1]Пиксель. [2]АйПиксель. [3]ДжиДжи Квадро. [4]Биоэкспандер. [5]Иал-Систем ДУО.

Клиника Данищука Ст. м. «Чистые пруды», Луков пер., д. 4. Тел.: (495) 737-61-84, 737-61-85 www.ideallik.ru • www.danischuk.ru

ФОТО: ДАНИЛ ГОЛОВКИН

НАКАНУНЕ ПЕРЕМЕН

КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К НОВОМУ ГОДУ, ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ ПАРА НЕДЕЛЬ, НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ ИЛИ ВСЕГО ЧАС ДО БОЯ КУРАНТОВ? ОТВЕЧАЮТ ЭКСПЕРТЫ ALLURE.

КАКИЕ АППАРАТНЫЕ АНТИЭЙДЖ-ПРОЦЕДУРЫ ДЛЯ ЛИЦА НЕ ТРЕБУЮТ ДОЛГОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ?

Отвечает главный врач клиники эстетической медицины L'art de la vie, челюстно-лицевой хирург, косметолог, дерматолог САЛОМЕЯ АБАЛЬЯН: «В процедуре Elite MPX, направленной в первую очередь на омоложение, сочетается одновременное действие импульса двух лазеров с разной длиной волны – александритового и неодимового. Они работают с разными типами кожи на разной глубине и решают сразу несколько проблем. Александритовый лазер борется с пигментными пятнами, а неодимовый уплотняет и осветляет кожу. Плюс может убрать мелкие сосудистые звездочки на лице и с первого раза заметно осветлить застойные темные пятна постакне. После процедуры не будет отеков и покраснений, так что сразу из клиники можно отправляться на вечеринку или свидание. Методика всесезонная и не вызывает гиперпигментации кожи на солнце (если вы надумали встречать Новый год в жаркой стране). Ее можно сочетать с другими аппаратными методиками или инъекциями (если до важного мероприятия у вас есть еще пара дней)».

С 18 лет лазер Elite MPX можно использовать для удаления пигментных пятен и борьбы с акне, а в более старшем возрасте – уже для достижения антиэйдж-эффекта. Если цель – повернуть время вспять и добиться длительного и стойкого эффекта, придется проходить курс процедур (рекомендуется не менее пяти сеансов), а для освежающего эффекта перед выходом в свет будет достаточно и одной. Немаловажный плюс процедур с Elite MPX – безболезненность.

Отвечает врач-косметолог института красоты «Сенсави» ИРИНА ОВЧИННИКОВА: «С возрастом кожа начинает увядать – истончается, становится дряблой (атоничной) и менее плотной. Аппарат Scarlet RF с технологией микронидлинга (насадка аппарата оснащена тончайшими позолоченными иглами-микроэлектродами) воздействует на кожу биполярным радиочастотным методом. Тончайшие иголочки прокалывают кожу и доставляют в нужный слой RF-энергию. Они имеют систему коагуляции – то есть тут же запаивают все мелкие сосуды в месте укола. Поэтому во время процедуры на лице не появится ни капельки крови. Сразу после, в течение двух часов, возможно покраснение, но больше никаких следов не останется.

Клинические испытания показали, что Scarlet RF способствует синтезу коллагена и уплотняет ткани на 4 мм в глубину, – кожа выглядит более подтянутой, а значит, молодой.

Но и для более толстой, пористой кожи процедура тоже подойдет – она избавляет от повышенной жирности. А если у вас есть предрасположенность к закупориванию пор (например, при частом использовании тяжелого, плотного макияжа или грима), Scarlet RF предотвратит появление акне. В целом эта процедура «для красной дорожки»: действует сразу и не оставляет следов, выполняется на любых участках лица (включая подвижное веко и крылья носа). Обычно их делают курсом, но и после одного визита вы порадуетесь отражению в зеркале.

Кроме этой процедуры, в рамках одного сеанса, можно провести фракционное обновление эпидермиса: под действием решетки из лазерных лучей клетки испытывают тепловой шок и «пробуждаются». Результат – сужение пор, устранение морщинок, дефектов постакне и объемное ремоделирование дермы (лифтинг). Все это помогает сформировать красивую, четкую линию нижней трети лица и ее молодую V-образную форму.

Процедура обычно проводится без обезболивания. А для усиления эффекта я рекомендую завершать ее плацентарной маской».

Отвечает к. м. н., врач-косметолог клиники «Клазко» ЕЛЕНА БЕЛЯКОВА: «Экспресс-омоложение с помощью радиочастотного термолифтинга Fractora быстро, безопасно и эффективно подтягивает и «оживляет» кожу, запуская в клетках процессы обновления и выработки коллагена.

Высокоинтенсивные радиочастотные импульсы целенаправленно воздействуют на ткани через насадку с микроиглами. Поверхность кожи не травмируется – радиочастота работает только в тех слоях, где это необходимо, и активирует обменные процессы в дерме и гиподерме – основном слое кожи и подкожно-жировой клетчатке. Точечное направление энергии в нужные зоны способствует выработке эластина, коллагена и регенерации тканей – это естественные процессы, которые аппарат просто усиливает.

Радиочастотный лифтинг Fractora лучше всего работает на средней и нижней трети лица и в недоступной многим аппаратным технологиям деликатной зоне вокруг глаз.



СОВЕТ:

ПОМАДУ СОЧНОГО МОРКОВНОГО ОТТЕНКА СОЧЕТАЙТЕ С БРОНЗОВЫМИ ТЕНЯМИ.

Тональный крем Blur, 1,5 Fair Beige; консилер, 001; хайлайтер Touch of Radiance, 1 Original Light; тени для бровей Blueberry; воск для бровей Blueberry, 3 Blond; карандаш для глаз, 8 Bronze; ухаживающий бронзер-флюид Invisible Illumination; тушь True Mystic Mascara, 1 Deep Black; помада True Passion, 5 Exquisite Touch; румяна-флюид Invisible Illumination. Все **Lumene.**

Жакет из твида с пластиковыми вставками, **Sorry, I'm Not.**



СОВЕТ:
КОНТУР ГУБ ПРОРИСУЙТЕ ТЕМНЫМ КАРАНДАШОМ И РАСТУШУЙТЕ. ДЛЯ ГЛЯНЦЕВОГО ФИНИША НАНЕСИТЕ БЛЕСК БЕЗ ПЕРЛАМУТРА.

Тональный флюид Ideal Flawless Nude Foundation, Nude; консилер Ideal Flawless Nude Concealer, Fair; 2 в 1 бронзер и хайлайтер Sculpting Duo; набор для бровей Perfect Eyebrow Kit, Blond; тени True Color Quad, Mocha Latte; подводка Liquid Chrome Eyeliner, Bronze; тушь Big and Multiplied Mascara, Black; помада Bold Lipstick, Ruby Shock и Bold Bordeaux; блеск для губ 3D Plumping Lip Gloss, Clear. Все **Avon.**

Шелковое платье, расшитое пайетками, **Alexander Terekhov.**

Для каждого пациента в зависимости от возраста, типа кожи и проблемы, которую надо решить, подбирается индивидуальная насадка. Сама коррекция занимает от 10 минут – обычно чувствуется легкое тепло и небольшое покалывание.

Восстановительный период практически отсутствует, но если у вас чувствительная кожа, то лучше сделать процедуру за пару дней до важного события. Результат будет виден сразу – подтянутся брылы и второй подбородок, смягчатся носогубные складки, улучшится контур лица, уменьшится нависание верхнего века. Плюс станут менее заметны морщинки вокруг глаз, и в целом кожа станет более упругой».

КАКИЕ НЕАППАРАТНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ С МГНОВЕННЫМ ЭФФЕКТОМ МОЖНО СДЕЛАТЬ ПЕРЕД ВЫХОДОМ В СВЕТ?

Отвечает главный врач корпорации RHANA, врач-дерматовенеролог, дерматокосметолог высшей категории ЛАРИСА СТОМА: «Бестселлер нашей клиники – «Японская программа омоложения» на ионизированной косметике Micro Current (активные компоненты в составе: плацента человека, гликолевая кислота и витамин С).

Отрицательно заряженные ионы, содержащиеся в средствах, доставляют полезные вещества глубоко в клетки кожи. Процедуру можно делать курсом для накопительного эффекта или непосредственно перед выходом в свет – она дает хороший лифтинговый эффект. А в долгосрочной перспективе – усиливает регенерацию клеток кожи и их активное обновление.

Особенно я рекомендую ее тем, кто борется с угревой болезнью, при вялой коже вокруг глаз, отеках и пигментации. Всего за один час кожа заметно светлеет, разглаживается и становится «наполненной» (по назначению врача процедуру иногда дополняют ультразвуковой терапией Rhana Iont U-Sonic – она продлевает эффект).

Основные этапы – очищение плацентарными экстрактом, молочком или плацентарным мылом, взбитым специальной сеточкой, как принято в Японии. Затем – плацентарный пилинг, который отбеливает пигментные пятна и улучшает текстуру кожи или пилинг с препаратом на основе гликолевой кислоты и экстракта плаценты: он ускоряет процессы регенерации и доставляет полезные вещества в глубинные слои кожи. Следом – нанесение специального геля для снятия покраснений, питание кожи при помощи плацентарного геля, сыворотки и витаминов.

Завершает процесс лифтинга микротоковая терапия с водорослевой маской, которая содержит аминокислоты, микроэлементы и натуральный перламутр. Тандем токов и формулы маски восстанавливает тонус мышц, увеличивает выработку коллагена, стимулирует микроциркуляцию и дает заметный противоотечный эффект».

Отвечает косметолог Центра косметологии и красоты TORI ИРИНА ТКАЧЕВА: «HydraFacial – популярная в Голливуде процедура глубокого очищения кожи – занимает около 30 минут и подходит для всех типов кожи, даже самой чувствительной. За счет вакуумного воздействия отшелушенные клетки кожи моментально удаляются, а поры глубоко очищаются. Одновременно с каждым этапом специальная насадка насыщает кожу полезными веществами и гиалуроновой кислотой. Заодно вакуум улучшает клеточное питание тканей, обеспечивает лимфодренажный и лифтинговый эффект. Сразу после процедуры кожа выглядит свежей и сияющей – как будто вы помолодели лет на пять.

Процедуру можно проводить и для лица, и для тела, чтобы выровнять рельеф кожи, глубоко очистить ее и увлажнить. Как и большинство других, процедуру лучше проводить курсом, но и после одного раза эффект будет заметен».

Своими руками

ЭКСПЕРТ SALLY HANSEN ОКСАНА КОМАРОВА О ТОМ, КАК ПРОДЛИТЬ СТОЙКОСТЬ МАНИКЮРА.

- **ОСНОВА ОСНОВ** Не забывайте о базовом покрытии – оно выравнивает ногтевую пластину, продлевает стойкость маникюра и не позволяет пигменту въедаться в ногти.
- **БОЛЬШЕ БЛЕСКА** Лаки с глиттером – более долговечные.
- **ВЫ ПОВТОРЯЕТЕСЬ** Нанесите топовое покрытие Gel Shine 3D через пару дней после маникюра – оно обновит внешний вид лака и сделает его более стойким и глянцевым.



SALLY HANSEN лак Fool's Gold, 375 руб.

SALLY HANSEN лак Red Over Heels, 375 руб.

SALLY HANSEN лак Rags to Riches, 375 руб.

КАКИЕ ПРОЦЕДУРЫ БЫСТРО ПОДТЯГИВАЮТ ТЕЛО И УБИРАЮТ ПАРУ ЛИШНИХ САНТИМЕТРОВ?

Отвечает бренд-менеджер Beauty SPA сети фитнес-клубов World Class НОННА МАРТИРОСЯН: «Чтобы быстро и без усилий убрать пару лишних сантиметров, советую пройти несколько процедур на аппарате Mantis MR991. У него много разных насадок, для похудения нужна та, что отвечает за лимфодренаж и магнитотерапию, – процесс можно сравнить с антицеллюлитным массажем, только проходит он без боли.

Насадкой с вакуумным эффектом специалист прорабатывает живот, ягодицы, внутреннюю поверхность бедер, при этом за счет магнитных волн мышцы расслабляются. Через час вы потеряете 100–400 мл воды и почувствуете легкость. А после курса окружающие заметят, что вы похудели и подтянулись.

Если времени на курс не осталось, «смойте» накопившуюся за год усталость и поднимите себе настроение в русской бане Beauty SPA by World Class («Романов» и «Жуковка»), попариться можно даже 31 декабря. Записывайтесь к Серафиме Черноусовой – чемпионке мира по банному искусству. Для каждого клиента у нее – свой ритуал. Но для всех без исключения вода в ковше, как в старину, наговаривается, а ополаскивание сочетается с натуральным цитрусовым пилингом (Серафима использует свежие апельсины, грейпфруты и лимоны). На полку для парения под голову вам положат размоченный в холодной воде пихтовый или можжевеловый веник, чтобы вы вдыхали лечебный аромат хвои. ▶

ФОТО: ДАНИЛ ГОЛОВКИН (1); CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (3)



FABERLIC
парфюмерная вода Faberlic by Alena Akhmadullina, 50 мл, 1999 руб.

Как по нотам

ПАРФЮМЕРНЫЙ ЭКСПЕРТ ALLURE МАТВЕЙ ЮДОВ РАССКАЗЫВАЕТ, КАК ВЫБРАТЬ АРОМАТ ДЛЯ НОВОГОДНЕЙ НОЧИ.

1 Не забывайте, что даже в праздники броские ароматы неуместны в самолете, спортзале, в людных местах вроде театров и концертов.

2 Будьте осторожны с популярными сейчас гурманскими ароматами – число их поклонников равно числу ненавистников. Щедрая порция гурманской ванили может испортить вечер вашему соседу в кинотеатре.

3 Ярких и необычных ароматов стоит избегать в ресторанах и кафе. Если вы встречаете Новый год в ресторане, уместным будет небольшое количество шипрового аромата, что-то древесно-фруктовое вроде Faberlic by Alena Akhmadullina.

4 Бодрящие, жизнеутверждающие цитрусовые ароматы уместны практически в любой ситуации. Если вы готовы пахнуть мандарином и в Новый год, обратите внимание, например, на Hermès Eau de Mandarine Ambrée или Serge Lutens Mandarine Mandarin – мармелад и цукаты из мандариновых корок.

5 Отлично гармонирует с зимними праздниками аромат глинтвейна и различных специй. В Demeter Mulled Cider можно найти аромат яблок, корицы и специй. За еще более пряным согревающим ароматом можно обратиться к Editions de Parfums Frédéric Malle Noir Epices.

Парят в бане дубовыми и березовыми вениками с разной интенсивностью, снимая напряжение и боль в мышцах. Пар волной опускается на кожу, открывая и очищая поры. После этого ледяная купель и еще одно – расслабляющее – парение. Веники для него размачивают в воде с пивом, поэтому в парной стоит аромат горячего хлеба. В финале двухчасового ритуала – массаж дегтярным мылом и скрабирование кукурузой, молотым кофе или гречкой. После всех этих манипуляций кожа подтягивается и становится бархатной. Бонус – минус пара сотен граммов и чаепитие с медом и свежими ягодами или фруктами.

Закрепить эффект после бани или Mantis MR991 можно процедурой Thalion. Сначала вам сделают пилинг морской солью и поместят в гидромассажную ванну, затем – обертывание водорослями. После закутают в пленку и погрузят на полчаса в капсулу Soft-Pack с теплой водой (аппарат разработали для космонавтов, чтобы быстрее приводить в тонус мышцы после полетов). Результат – радость жизни, легкость в теле и кожа как у младенца».

Отвечает заведующая клиникой «Лантан», врач-косметолог, врач-трихолог ИЛЬМИРА ПЕТРОВА: «Специально для тех, кто «экстренно» худеет перед праздниками, мы разработали экспресс-программу, которая позволяет за 6 дней уменьшить объемы до 10 см (что может соответствовать потере 10 кг лишнего веса), привести в тонус мышцы и убрать «апельсиновую корку» на бедрах.

Главный герой курса – низкоуровневый лазер, им делается безоперационная глубинная липосакция: лучи проникают вглубь подкожного жирового слоя и разбивают его. Эта часть курса повторяется все 6 дней.

Для ускорения процесса метаболизма в программу добавлены сеансы импульсной стимуляции мышц и инфракрасной терапии. Инфракрасное излучение ускоряет лимфоток и усиливает эффект от лазера (так вес уходит быстрее). Вдобавок инфракрасная терапия уменьшает целлюлит, выравнивая кожу и насыщая ее кислородом. А импульсная стимуляция, которая проводится одновременно с воздействием инфракрасными лучами, укрепляет мышцы.

Чтобы активизировать обменные процессы в коже и улучшить ее качество, в программу входят процедуры, включающие вакуумный массаж с космецевтическими витаминными коктейлями, и процедуры с использованием аппарата, воздействующего на кожу магнитным полем. За счет этого полезные вещества из коктейлей лучше усваиваются.

В результате пациент не просто худеет, но получает более подтянутое тело и гладкую, молодую кожу».

КАК БЫСТРО ПРИВЕСТИ КОЖУ ТЕЛА В ПОРЯДОК ДОМА?

Отвечает директор салона «МильФей» и создательница марки «SB-26» ЕЛЕНА ТЕМИРГАЛИЕВА: «Антицеллюлитную крем-сыворотку SB-26 можно наносить как удобно: вместо крема для тела или сочетая с массажем. Мой любимый способ – обработать проблемные участки, надеть антицеллюлитные брюки, например, Proskins и отправиться в зал. Всего 2–3 такие тренировки помогут влезть в нужное платье. В составе есть ваниль – она разогревает кожу, улучшает кровообращение и заставляет организм интенсивнее терять воду.

Если же вы работали вплоть до 31 декабря и времени осталось совсем в обрез – хорошо разотрите тело сахарным скрабом той же марки и примите 20-минутную ванну. Нет, худее вы от этого не станете, но кожа станет гладкой, напитанной и сияющей».

ФОТО: ДАНИЛ ГОЛОВКИН (1); CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (1)



Тональный флюид AMC Cream Foundation, LC100; консилер AMC Cream Concealer, 64; румяна Face Blush, 20: хайлайтер HD Trio, 154; тени Freedom System, 358; блестки для лица и тела Body Sparkles 55; тушь Lash Enhancer 01 Black; гель для бровей AMC Brow Liner Gel 12; тинт для губ, 12. Все **Inglot.**

Шуба из экомеха, **Luda Nikishina**; платок из сетки, броши из стекла и металла со стразами, все **Nebo.**

Модель: Анабель Красноцветова/Ultra. Макияж: Ника Кисляк. Прически: Марина Мелентьева/ProFashionLab. Стиль: Маша Федорова. Маникюр: Яна/Nail Spot. Ассистент визажиста: Кетино Чубинидзе. Ассистент стилиста: Татьяна Стычинская. Продюсер: Евгения Воробьева.

СОВЕТ:

МАТОВУЮ ПОМАДУ СОЧЕТАЙТЕ С КРЕМОВЫМИ ТЕНЯМИ, НА КОТОРЫЕ МОЖНО ДОБАВИТЬ КАПЛЮ ПРОЗРАЧНОГО БЛЕСКА ДЛЯ ГУБ.

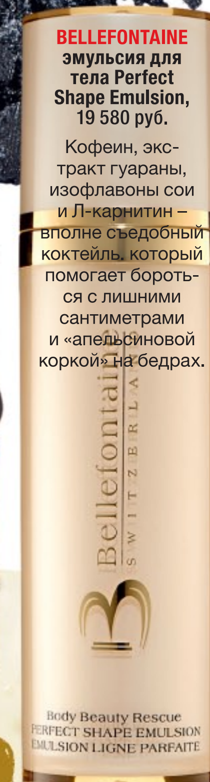


Основа под макияж «Фейс-контроль»; тональный крем «Двойной стиль»; тени «Ослепительный взгляд»; тушь «Ваш «Оскар»; карандаш для бровей «Секрет идеального штриха»; помада с сывороткой «Роскошный поцелуй», все **Faberlic.**

Пальто из шелка, расшитое пайетками, **Walk of Shame**; серьги из белого золота с бриллиантами, кольцо (на указательном пальце) из белого золота с бриллиантами, все **«Ювелирный 1919»**; кольцо из белого золота с бриллиантами, кольцо Juste un Clou из белого золота с бриллиантами, все **Cartier**.



FABERLIC
тени для век «Ослепительный взгляд», 599 руб.
Тени с эффектом металлик отлично наносятся и растушевываются, а оттенки от молочного до стального помогут создать и smoky eyes, и более скромный образ.



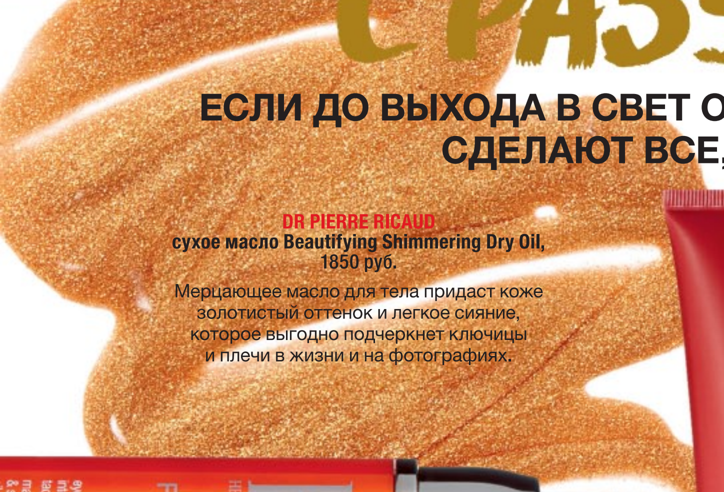
BELLEFONTAINE
эмульсия для тела Perfect Shape Emulsion, 19 580 руб.
Кофеин, экстракт гуараны, изофлавоны сои и Л-карнитин – вполне съедобный коктейль, который помогает бороться с лишними сантиметрами и «апельсиновой коркой» на бедрах.



LA PRAIRIE
крем для лица Skin Caviar Luxe Cream Sheer, 29 847 руб.
Экстракт икры и клеточный комплекс в составе этого легкого крема быстро сокращают мелкие морщинки.

Сразу видно

ЕСЛИ ДО ВЫХОДА В СВЕТ ОСТАЛОСЬ ПОЛЧАСА, ЭТИ СРЕДСТВА СДЕЛАЮТ ВСЕ, ЧТОБЫ ВЫ БЛИСТАЛИ.



DR PIERRE RICAUD
сухое масло Beautifying Shimmering Dry Oil, 1850 руб.
Мерцающее масло для тела придаст коже золотистый оттенок и легкое сияние, которое выгодно подчеркнет ключицы и плечи в жизни и на фотографиях.



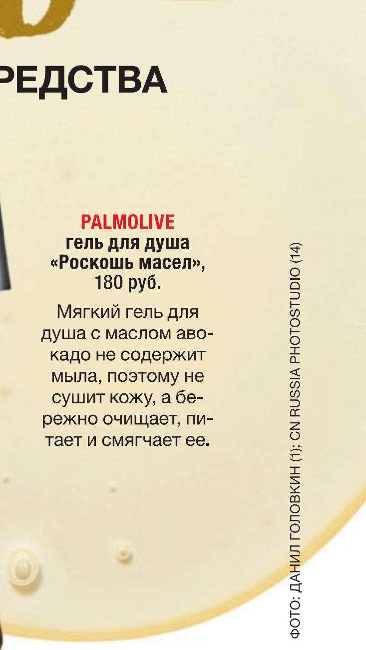
HELENA RUBINSTEIN
сыворотка для глаз Force C3 Yeux 10%, 6200 руб.
Термоактивная формула крема чуть-чуть разогревает лицо, а витамин С осветляет и укрепляет кожу.



SB-26
антицеллюлитная крем-сыворотка, 1300 руб.
И охлаждает, и разогревает кожу, благодаря чему достигается тонизирующий эффект.



CAUDALIE
омолаживающее масло Premier Cru Elixir, 30 мл, 5300 руб.
Масло на 99,5 % состоит из натуральных компонентов. Быстро впитывается и делает кожу бархатной.



PALMOLIVE
гель для душа «Роскошь масел», 180 руб.
Мягкий гель для душа с маслом авокадо не содержит мыла, поэтому не сушит кожу, а бережно очищает, питает и смягчает ее.

ФОТО: ДАНИЛ ГОЛОВКИН (1); CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (14)


Золотой Шелк
МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНОЕ
МАСЛО-ЭЛИКСИР
Реклама
ИННОВАЦИЯ
СУХОЕ МАСЛО
ГЛУБОКОЕ ПИТАНИЕ
И ВОССТАНОВЛЕНИЕ
БЕЗ ЖИРНОСТИ
И УТЯЖЕЛЕНИЯ
ВОЛОС
Золотой Шелк
МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНОЕ
МАСЛО-ЭЛИКСИР
NUTRITION
ВОССТАНОВЛЕНИЕ И ПИТАНИЕ ВОЛОС
NUTRITION
Золотой Шелк
МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНОЕ
МАСЛО-ЭЛИКСИР
ВОССТАНОВЛЕНИЕ
И ПИТАНИЕ ВОЛОС
ЗАПОЛНЕНИЕ
маслом АРГАНЫ
и МАКАДАМИИ
ЛИНОЛЕВАЯ КИСЛОТА
Omega-6
NUTRITION
ДЛЯ ИНТЕНСИВНОГО ПИТАНИЯ
ОСЛАБЛЕННЫХ ВОЛОС
Подробнее: www.narodkosmetika.ru
Горячая линия: 8-800-3333-690



L'OCCITANE
гель-скраб для лица Pivoine Sublime, 2890 руб.

Маска и скраб в одном тюбике – питательная формула не сушит кожу, а мягкие отшелушивающие частицы деликатно очищают и сужают поры.

LA MER
сыворотка The Regenerating Serum, 12 250 руб.

Легко взболтайте флакон и нанесите сыворотку на лицо и шею, чтобы увлажнить кожу и придать ей сияющий вид.



VIVIENNE SABÓ
СС-крем Ton Élixir, 02, 437 руб.

Густой крем с гиалуроновой кислотой в составе выравнивает цвет лица, скрывая мелкие покраснения и подстраиваясь под тон кожи.

METHODE CHOLLEY эмульсия Phyto Emulsion, 5200 руб.

Увлажняющая эмульсия служит отличной базой под макияж, заодно восстанавливая гидролипидный баланс и эластичность кожи.



JAPAN GALS
органическая тканевая маска с экстрактом розы, 179 руб.

Маска, пропитанная сывороткой, за 10 минут увлажнит и успокоит кожу. Можно наносить и на веки.

VICHY
сыворотка Slow Âge, 1990 руб.

Розовая густая сыворотка борется с тусклым цветом лица и пигментными пятнами.



L'ORÉAL PARIS
тонирующий спрей для волос Magic Retouch, русый, 525 руб.

Если не успели покрасить волосы, не беда. Magic Retouch моментально скроет отросшие корни.



LIBREDERM
маска гиалуроновая Cascade Moisturizing, 585 руб.

Гиалуроновая маска для лица и шеи дает и моментальный, и накопительный эффект. Для моментального – перед выходом в свет нанесите на 10 минут, а затем удалите остатки салфеткой.

СОВЕТ:

СРЕДСТВА ДЛЯ ДОМАШНЕГО УХОДА ДЕЙСТВУЮТ ОСОБЕННО ЭФФЕКТИВНО ПОСЛЕ САЛОННЫХ ПРОЦЕДУР.



LA MER
кисть для тонального крема, 4500 руб.

Упругий ворс кисти идеально прокрашивает рельеф лица, распределяя тональные средства ровно, без полос.

N.1
сменные блоки с помадами из палетки Maestro, 480 руб. каждый

Помады с кремовой текстурой отлично смешиваются между собой, позволяя создать свой оттенок или сделать на губах модный эффект омбре с плавным переходом цвета.



MAX FACTOR
тушь False Lash Effect Epic, Black, 800 руб.

Тушь сделает ресницы длинными, объемными и разделенными за один взмах щеточки.



NAILLOOK
лак для ногтей, Santa's Gem и Jingle Bells, 170 руб. каждый

Лаки с глиттером носите сами по себе или нанесите в качестве завершающего слоя на подходящий по цвету оттенок, чтобы сделать маникюр более насыщенным.

ФОТО: CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (15)

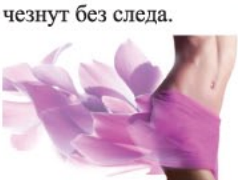
КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

ОТТИМО

ТОП-5 ЗИМА

1 ПЛАСТИКА ЖИВОТА

Получить красивый подтянутый живот поможет абдоминопластика. Пластика живота позволяет не только отлично скорректировать фигуру, но и устранить пупочную грыжу, провести липосакцию боков и спины. Помимо основной операции, в ходе которой опытный хирург безболезненно уберет живот и бока, следует выделить пару недель на отдых. После снятия швов надо носить бандаж или компрессионное белье – во избежание нагрузки на обновленный живот. За небольшие неудобства вы будете сполна вознаграждены – кожные складки и живот-«фартук» исчезнут без следа.



2 РИНОПЛАСТИКА

Операция для тех, кто устал стесняться собственного носа. Длинный, картошкой, курносый... С помощью ринопластики поддаются коррекции размеры, длина и форма носа. С эстетической точки зрения, столь выдающаяся часть лица должна непременно быть его украшением, с медицинской – нос должен исправно дышать. Ринопластика поможет перестать стесняться собственного носа и обрести желанные образ и гармонию лица.



3 МАММОПЛАСТИКА

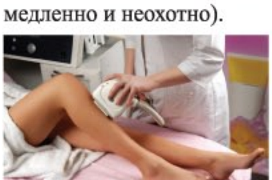
На любом пляже или светском рауте ваша грудь должна быть неотразимой. В этом вам помогут наши хирурги. Имплантаты нужного размера создадут соблазнительные формы. При этом разрез делается по нижнему краю ареолы, в подмышечной впадине или в складке под молочной железой. В любом случае швы после маммопластики малозаметны, а результат, напротив, виден всем.



4 ЭПИЛЯЦИЯ

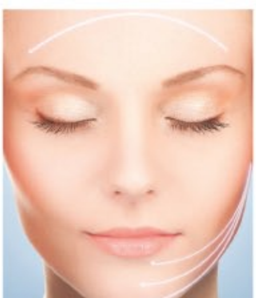
Нежная кожа – это кожа без лишних волос.

Чтобы ускорить процесс и сделать его максимально комфортным, нужно выбирать лазеры последнего поколения. В нашей клинике лазерная эпиляция осуществляется с помощью новейшего американского аппарата Candela GentleMax. Уже после первой процедуры 40% волос исчезает навсегда, а значит, уменьшается продолжительность самого курса. Благодаря самой системе динамического охлаждения болезненные ощущения и ожоги полностью исключены. Эпиляция на Candela GentleMax требует меньше времени. Хватает 20–30 минут, чтобы проработать целиком ноги и руки. Обычно работа с этими зонами занимает полтора часа. А повторять процедуру нужно только через 2 месяца (новые волоски отрастают медленно и неохотно).



5 ФРАКЦИОННЫЙ ТЕРМОЛИЗ

Зима – самое время заняться кожей и теми небольшими морщинками, что уже портят нам настроение. Для борьбы с ними мы применяем два вида лазеров: CO_2 (углекислый) и неодимовый. Они отлично разглаживают мелкие морщины и на 40–50% сокращают крупные складки, например носогубные. Выбор вида лазера зависит от состояния и типа кожи, а также «выраженности» возрастных изменений. Когда морщины неглубокие, а кожа тонкая – подойдет неодимовый. При более грубой коже, с расширенными порами и глубокими складками, лучше отдать предпочтение CO_2.



Москва, ст. м. «Тургеневская», «Чистые пруды», ул. Мясницкая, д. 24, стр. 1, под. 6, эт. 3-й (вход с улицы)
www.ottimo.ru • Тел.: 7 (495) 621-75-57, 621-09-99, 7 (903) 700-16-24 • e-mail: info@ottimo.ru



ТЕМЫ КРУГЛЫХ СТОЛОВ

КАК ПРИЙТИ В ФОРМУ ПОСЛЕ РОДОВ, СОВРЕМЕННАЯ АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ, ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ И ПОХУДЕНИЕ, ANTI-AGE-ТЕХНОЛОГИИ, ЭСТЕТИКА ТЕЛА, ПЯТЬ СЛАГАЕМЫХ УДАЧНОЙ ПЛАСТИЧЕСКОЙ ОПЕРАЦИИ, КЛЕТОЧНЫЙ МАТРИКС.





Северное Сияние

БЛЕСТКИ И НЕБРЕЖНО РАСПУЩЕННЫЕ ВОЛОСЫ – ВАШ БЬЮТИ-ПЛАН НА 31 ДЕКАБРЯ. ИСКРИТЕСЬ!



Макияж: тональная основа Lingerie de Peau, 03N; корректор Precious Light; пудра в шариках Météorites Perles, 3; тени для век Palette 5 Couleurs, 02; тушь Cils d'Enfer Maxi Lash, Black; подводка-фломастер L'Art du Trait, Black; бронзирующая пудра Terra India; помада Rouge G, 821, все **Guerlain.**

Глиттер, Red Sparkles, **Ben Nye**.

Пальто из стриженого меха мериноса, **Yves Salomon**; боди из полиамида и эластана, **Intimissimi**; часы из розового золота, **Jaeger-LeCoultre.**

ФОТО: **SEBASTIAN KIM** СТИЛЬ: **ANYA ZIOUROVA**



Макияж: тональный крем-флюид в подушечке, 200; консилер «Сияние и молодость», 01; пудра-дуэт «Медное сияние»; матовые румяна, 02; перламутровые румяна, 09; матовые тени для век, 05; сияющие тени для век, 94; золотистая пудра для век и губ; тушь «Виртуозная длина», 01; помада-карандаш, «Мерцающее золото», все **Yves Rocher.**

Глиттер, Copper Crush, **Glitter Injections.**

Пальто из шерсти, **The Row**; боа из меха лисы, **Sally Lapointe**; боди из шелка, **Rosamosario.**

ФОТО: SEBASTIAN KIM



Макияж: тональный крем Ton Mattin, 202; консилер Radiant, 02; румяна-хайлайтер Teinte Delicate, 14; гель для бровей и ресниц Fixateur, 02; тени для век Quatre Nuances, 74; блеск для губ Brillance Hypnotique, 38, все **Vivienne Sabó.**

Глиттер Mulholland, **Lemonhead.LA.**

Шуба из меха норки с тисненой кожей, **Helen Yarmak**; бра из полиамида и вискозы, **Intimissimi**; серьга из желтого золота с рубинами, **Borgioni.**





Макияж: тональная основа The Soft Fluid Long Wear Foundation SPF 20: консилер The Concealer, 01; пудра The Powder, все **La Mer.**

Глиттер, Gunshow, **Lemonhead.LA.**

Пальто из шерсти, **Max Mara.**

Модель: Esther Heesch/ Next. Макияж: Violette/ Management + Artists . Прически: Diego da Silva/ Tim Howard Management. Маникюр: Alicia Torello/The Wall Group. Сет-стилист: Jesse Kaufman/Frank Reps. Ассистенты фотографа: Kyrre Kristoffersen, Evgeny Popov, Andrew Tyson. Ассистенты визажиста: Grace Fong, Caitlin Wooters. Ассистенты стилиста: Stefaniya Chekalina, Veronika Belyaeva. Продюсеры: Evgenia

ФОТО: SEBASTIAN KIM



НА СТРАНИЦЕ СПРАВА. СВЕРХУ ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: тинт для губ HD Tint Matte, 28, 1300 руб., **Inglot**; парфюмерная вода Velvet Pure, 50 мл, 13 800 руб., **Dolce & Gabbana**; концентрат для лица Génefique Advanced, 7300 руб., **Lancôme**; крем для контура глаз Dior Prestige, 11 250 руб., **Dior**; свеча Mon Beau Sapin, 6500 руб., **Maison Francis Kurkdjian**; парфюмерная вода Regina, 50 мл, 24 000 руб., **Moresque**; подарочный набор Sua Maesta, 1584 руб., **Pupa**; брошь-подвеска из белого золота с бриллиантами, **«Ювелирный 1919»**.

Платье из шелкового ламе, **Saint Laurent**; колготки из полиамида и эластана, **Calzedonia**; сумка из шелка и металла, **Via Delle Perle**; сумка из металлизированной кожи, **Roberto Cavalli**; сумка из металла, **Kotur**; кольца из белого и розового золота с бриллиантами, **Chanel**; серьги из белого золота с бриллиантами, **Cartier.**

ФОТО: **НАТАЛИ АРЕФЬЕВА, ВАЛЕНТИН ЗОЛОТУХИН** СТИЛЬ: **ТАТЬЯНА ЛИСОВСКАЯ**

СЧАСТЬЕ В РУКАХ

ЧТО НУЖНО ДЕВУШКЕ НА НОВЫЙ ГОД? НЕ МНОГО. ЛУЧШИЕ ДУХИ, ПОМАДА, СЕРЬГИ И СУМОЧКА, КУДА ВСЕ ЭТО ПОМЕСТИТЬ.





СВЕРХУ ВНИЗ: туфли из кожи, **Manolo Blahnik**; парфюмерная вода Fleur de Parfum, 75 мл, 8190 руб., **Chloé**; помада Rouge, 771, 2500 руб., **Dior**; парфюмерная вода Miu Miu, 50 мл, 5990 руб., **Miu Miu.**

Топ из ацетата и вискозы, **Roland Mouret**; юбка из хлопка и полиуретана, **Isabel Marant**; колготки из полиамида и эластана, **Calzedonia**; туфли из парчи с кристаллами, **Miu Miu**; серьги из металла с кристаллами, **Swarovski.**



СЛЕВА НАПРАВО: гель для душа Les Délices de Bain, 3100 руб., **Guerlain**; ароматический букет Golden Tree, 1450 руб., **Estéban Paris Parfums**; серьги из золота, серебра и циркония, **Pandora.**

Свитер из шерсти, расшитый искусственным жемчугом и кристаллами, **Gucci**; трусы из эластана и полиамида, **Intimissimi**; колготки из полиамида и эластана, **Calzedonia**; серьги Rose из белого золота с бриллиантами, **Piaget**; браслет из белого золота с жемчугом и бриллиантами, **Garrard**; часы Reverso One Duetto Moon из стали с бриллиантами, **Jaeger-LeCoultre.**

ФОТО: НАТАЛИ АРЕФЬЕВА, ВАЛЕНТИН ЗОЛОТУХИН

СЛЕВА НАПРАВО: подарочный сертификат, от 7200 руб., **The Ritz-Carlton Spa**; туалетная вода из набора For Her, 30 мл, 4500 руб. за набор, **Narciso Rodriguez**; подвеска из белого золота с бриллиантами, **«Ювелирный 1919»**.

Платье из искусственного шелка, **No. 21**; колготки из полиамида и эластана, **Calzedonia**; серьги из белого золота с бриллиантами, **Messika**; часы Rendez-Vous Night & Day из стали с бриллиантами, **Jaeger-LeCoultre**.





Модель: Дарья Чаруша. Макияж: Савва Савельев. Прически: Марина Рой/Tigi. Маникюр: Татьяна Гайдаш/Nail Spot. Продюсер: Евгения Воробьева.

ФОТО: НАТАЛИ АРЕФЬЕВА, ВАЛЕНТИН ЗОЛОТУХИН

СЛЕВА ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: кисть для тональной основы из набора кистей Les Mini de Chanel, 5911 руб. за набор, **Chanel**; кисть для пудры и тональной основы Pro 61, 1890 руб., **Sephora**; кисть для пудры, Météorites, 2600 руб., **Guerlain**; пудра Prisme Libre, 8, цена по запросу, **Givenchy**; парфюмерная вода Angel Étoile des Rêves, 100 мл, 6200 руб., **Thierry Mugler**; браслет из металла с кристаллами, **Swarovski**; туалетная вода L'Homme, 100 мл, 7800 руб., **Prada**; парфюмерная вода 24 Old Bond Street, 100 мл, 22 000 руб., **Atkinsons**; пудра Météorites Perles de Légende, 4280 руб., **Guerlain**; палетка для губ Collection les Années Folles, 2, 4500 руб., **Clé de Peau Beauté**.

Пальто из крашеного меха песца, **«Меха Екатерина»**; бюстгальтер из эластана, полиамида и полиэстера, трусы из эластана и полиамида, все **Intimissimi**; колготки из полиамида и эластана, **Calzedonia**; серьги и колье Alhambra из белого золота с бриллиантами, **Van Cleef & Arpels**; туфли из шелка с кристаллами, **Manolo Blahnik**.

НАРС АТАКУЕТ

ВИЗАЖИСТ И ФОТОГРАФ ФРАНСУА НАРС ВЫПУСКАЕТ НОВУЮ КНИГУ – ОТЧЕТ ЗА ДВАДЦАТЬ ЯРКИХ ЛЕТ В ПРОФЕССИИ. ALLURE ПУБЛИКУЕТ ЛУЧШИЕ КАДРЫ.





Знаменитый визажист и создатель собственной марки Франсуа Нарс – еще и блестящий фотограф. Франсуа сам снимает все рекламные кампании своего бренда и уже издал четыре книги. «Я не верю в чистую красоту, – говорит он. – Мне всегда нужен характер и личность». Он посвятил книгу-альбом самым дорогим женщинам – маме и двум бабушкам. Франсуа учился в Париже, в знаменитой Carita Makeup School, а в 1984 году перебрался в Нью-Йорк: его призвал для работы Vogue. Он много работал для показов и рекламы, но в 1994 году решил сделать свою коллекцию помад из 12 оттенков – не хватало тех, что были под рукой. И вскоре появился бренд Nars.



2009
ХИЗЕР МАРКС

Кадр для рекламной кампании помады Pure Matte Lipstick. Нарс говорит, что обожает придумывать и снимать свои кампании. Особое удовольствие – искать лицо: «Я всегда ищу девушек, у которых помимо красоты есть сила и харизма».

ФОТО: FRANÇOIS NARS (1); ЛИЧНЫЙ АРХИВ (1)



2012
ГИНТА ЛАПИНЯ

Гинта – одна из любимиц Франсуа, он считает ее нежность и страсть олицетворением весны. Поэтому именно ее Нарс взял моделью для весенней кампании. «Меня всегда восхищало, как с помощью макияжа преображается лицо Гинты. Из девчонки-соседки она становится экзотической штучкой».

ФОТО: FRANÇOIS NARS



2004

ЛИНДА ЕВАНГЕЛИСТА

Она без ума от работы с Нарсом. В альбоме есть ее слова: «Я работала с самыми талантливыми визажистами, которые когда-либо жили. Но ни один из них не красил мое лицо так, как Франсуа».



2015
ДАРЬЯ СТРОКОУС

Русская модель, похожая на Уму Турман, стала экспериментом Нарса. «Мы сделали образ очень в духе 1970-х. Однако в ту пору дизайнеры и визажисты вдохновлялись 1930-ми годами, так что здесь есть отсылка и к ним. Я люблю сочетать «сегодня» с мотивами прошлого».

ФОТО: FRANÇOIS NARS





2009
ИЗАБЕЛЛА РОССЕЛЛИНИ

С ней Франсуа давно дружит. Восхищается ее особым тонким юмором. Вдвоем они беспрерывно хохочут. «Здесь я вдохновлялся ее фильмом Green Porno – о морских животных. Сделал акцент только на глаза, выделил их тенями, заставил сиять, как море в солнечный день».

ФОТО: FRANÇOIS NARS



2013

ТОНИ ГАРРН

Один из кумиров Нарса – великий фотограф Хельмут Ньютон. В этом кадре он попытался воссоздать эстетику Ньютона. «Моя задача была создать образ роскошный и при этом минималистичный. Этот металл кажется тяжеловатым, но как много сексуальности он добавляет!»



ФОТО: МАКСИМ АВДЕЕВ

АН

В ТЕАТРЕ ОПЕРЕТТЫ – ПРЕМЬЕРА, МЮЗИКЛ «АННА

ЖЕНЩИНУ-ЛЮБОВЬ, ИХ ПРИЧЕСКАХ,



Актриса Екатерина Гусева в роли Анны Карениной.

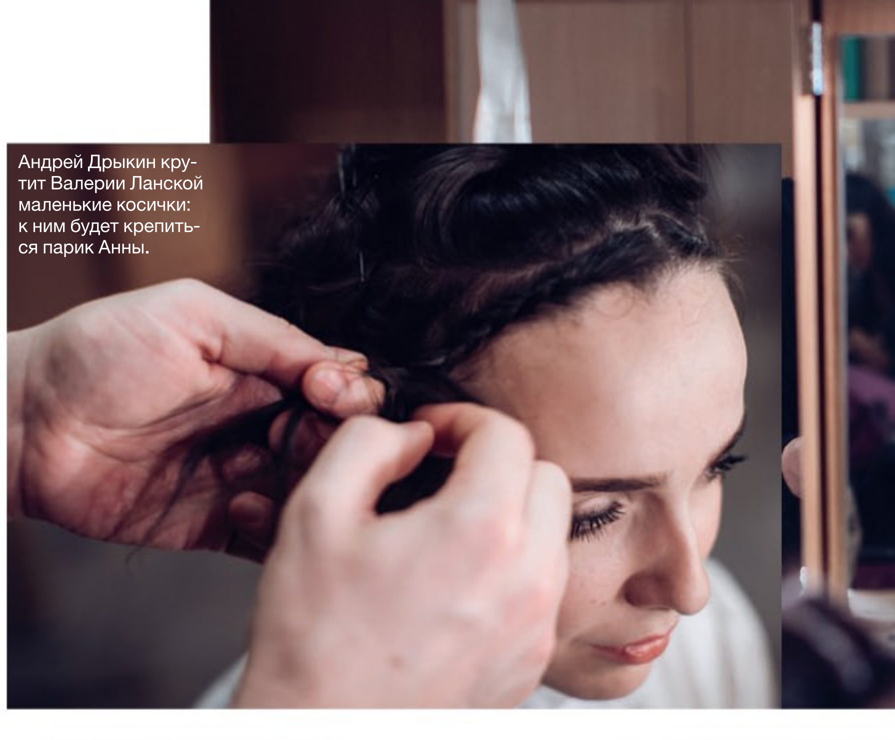
ТЕКСТ: **АЛЕКСЕЙ БЕЛЯКОВ**

НА

КАРЕНИНА». ALLURE – О ТРЕХ АКТРИСАХ, ИГРАЮЩИХ

МАКИЯЖЕ, НАРЯДАХ И ЭМОЦИЯХ НА СЦЕНЕ.

Лера Ланская быстро-быстро идет вверх и вниз по лестницам Театра оперетты, мы еле за ней поспеваем. На вопросы отвечает чуть нервно: сегодня премьера. Кольцо с большим зеленым камнем на пальце? Нет, это не реквизит, это ее. Но все остальное – «от Анны Карениной». То есть художников, костюмеров, гримеров. До спектакля остается час.



Андрей Дрыкин крутит Валерии Ланской маленькие косички: к ним будет крепиться парик Анны.

ПЕРЕД БАЛОМ И ЗА КУЛИСАМИ

Вообще Карениных в мюзикле три. Валерия Ланская, Екатерина Гусева, Ольга Беляева. «С каждой из нас – спектакль другой», – говорит Ланская. Подтверждаю. Я видел с ней и с Гусевой. И Ланская лично мне показалась «более настоящей» Анной. Все три Каренины между собой не соперничают. Более того, с интересом смотрят спектакли друг с другом – чтобы искать свои нюансы.

Для каждой Анны свои платья. Речь не о размерах, это само собой. Но они отличаются даже оттенками и отделкой. А черное бархатное платье для бала и вальса с Вронским отличается орнаментом. Рядовой зритель, даже если посмотрит три разных состава, такой мелочи не заметит. Это приятные нюансы для «внутреннего употребления».

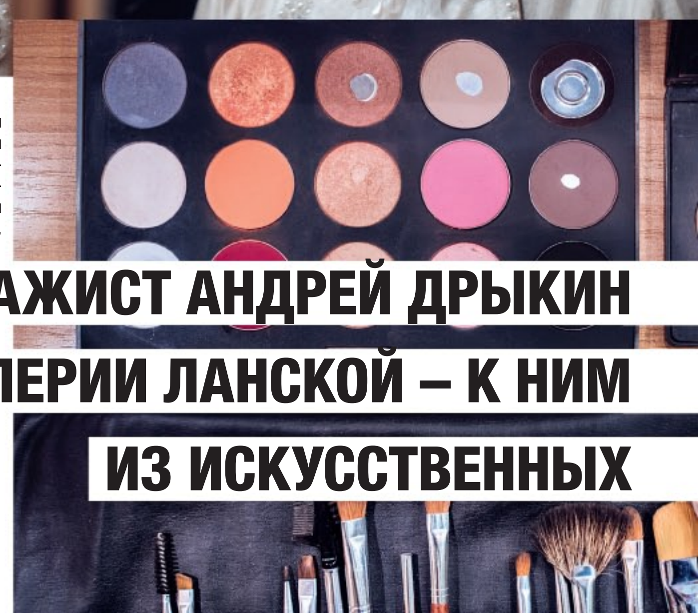
Мы в гримерке. Здесь крутит в руках парик Андрей Дрыкин – визажист с двадцатилетним стажем. «Каренина» – уже третий проект Театра оперетты, на котором он работает. До этого та же команда делала хитовые мюзиклы «Монте-Кристо» и «Граф Орлов».



Никаких накладных ресниц. «У Леры и так прекрасные выразительные глаза!» – говорит Андрей Дрыкин.

Ланская садится в кресло. На ней уже сценический наряд, под которым – открою секрет! – спрятаны провода от микрофона. Дрыкин крутит косички надо лбом актрисы: к ним будет крепиться парик. «Он искусственный, – объясняет Андрей. – Настоящие волосы в театре – очень неудобно. Они впитывают влагу, ломаются, портятся. И намного тяжелее».

У Анны два парика за спектакль. К счастью, есть время их сменить и поправить макияж. С Кити совсем беда: сразу после сцены бала у нее новая – в деревне. Это другой парик, платье, лицо. «На все это у нас минута! – смеется Дрыкин. – Актриса бежит к нам, как чемпионка». Оперативная гри-



Палетка и кисти гримера в полной готовности. В течение спектакля макияж поправляется несколько раз.

ВИЗАЖИСТ АНДРЕЙ ДРЫКИН ВАЛЕРИИ ЛАНСКОЙ – К НИМ ИЗ ИСКУССТВЕННЫХ

мерка – сразу у сцены. Слева – мужская, справа – женская. Меня пустили в мужскую. Ребята переодеваются быстрее спецназовцев.

Ланская никогда не носит парики: у нее свои чудесные волосы. А тут – два часа как в шапке. «Да, тяжеловато, – улыбается она. – К концу спектакля вся голова мокрая». Что после? Просто моет дома голову, и все.

НАТУРАЛЬНАЯ КАРЕНИНА

Андрей Дрыкин придумывал все парики и весь грим. В «Карениной» макияж очень естественный. «Да, я настаивал на этом, – говорит он. – Хотелось приблизиться к нынешним трендам. Плюс у нас много актеров, которые танцуют, а грим и танцы – вещи сложно совместимые».

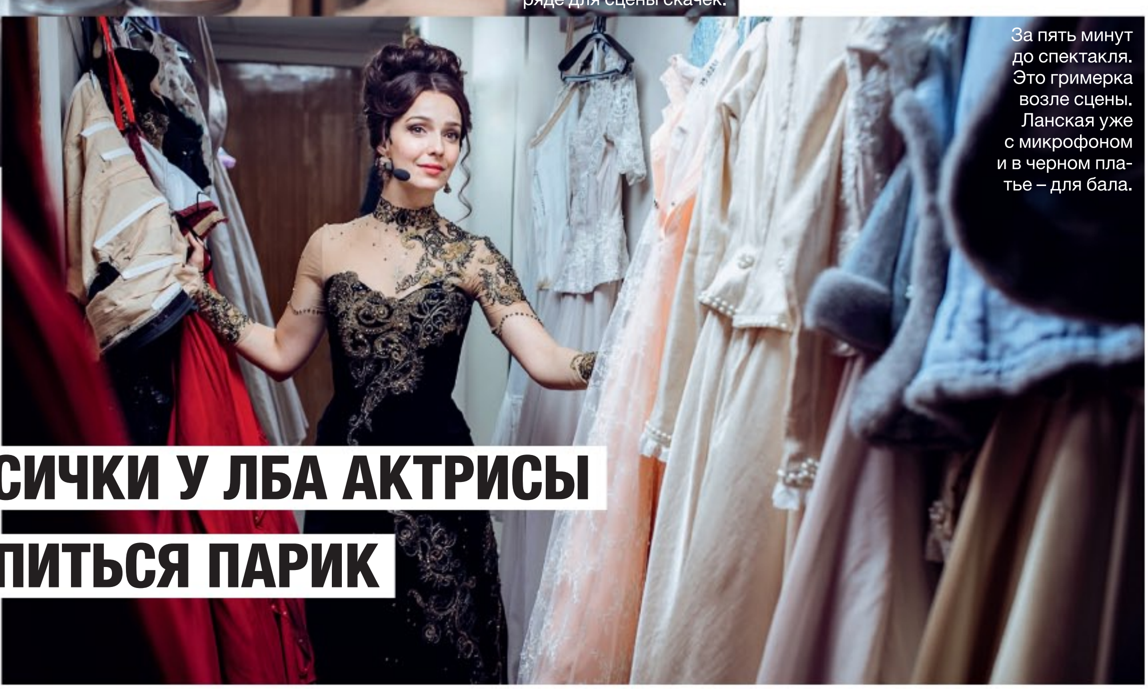
Технология такая. Дрыкин делает грим с париками и «сдает» лица «худсовету». Они принимаются. Андрей работает только на премьерных спектаклях и потом время от времени появляется – проверить, все ли в порядке. Но актеров красят уже гримеры театра по утвержденному бьюти-плану. Ланская привыкла гримироваться сама.

Но Дрыкин ведь не прораб, он художник и немного психолог. «У каждой актрисы есть свои предпочтения в косметике, – ►

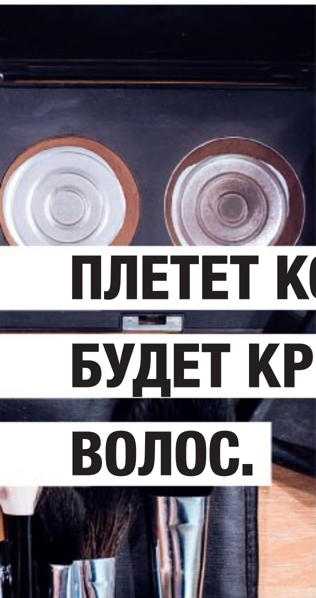


Андрей Дрыкин надевает на Валерию парик. Ланская в наряде для сцены скачек.

ФОТО: МАКСИМ АВДЕЕВ



За пять минут до спектакля. Это гримерка возле сцены. Ланская уже с микрофоном и в черном платье – для бала.



ПЛЕТЕТ КОСИЧКИ У ЛБА АКТРИСЫ БУДЕТ КРЕПИТЬСЯ ПАРИК ВОЛОС.

«АННА – ВОПЛОЩЕНИЕ ЛЮБВИ. ОБЫЧНОГО ЗЕМНОГО МУЖЧИНЫ.



Помимо разных платьев у каждой из Карениных – свои аксессуары. Жемчуга и бриллианты бутафорские, но как сверкают!

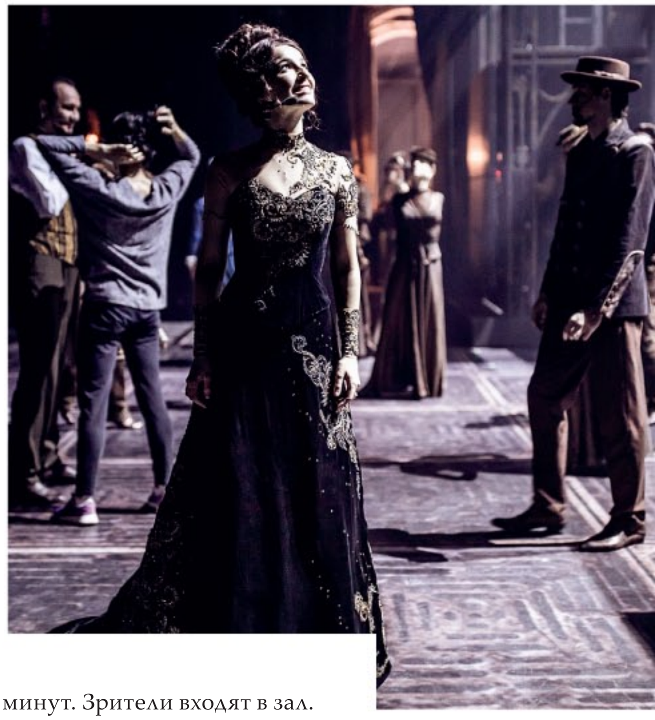
В НЕЙ ЕЕ МНОГО, СЛИШКОМ МНОГО ДЛЯ ВРОНСКОГО, ОН НЕ МОЖЕТ СПРАВИТЬСЯ С ЭТОЙ ЛЮБОВЬЮ».



Начало. Из мрака выезжает паровоз. Образы станции и поездов – главные в декорациях мюзикла.



Первое явление Анны и танец с Вронским – на балу.



Сцена за несколько минут до того, как поднимут занавес. Зрители уже в зале, а тут еще разминаются актеры и суетятся рабочие сцены.

объясняет Андрей. – И мы решаем отдельно – чем красить каждую. Если она привыкла, допустим, к помаде Chanel, я ищу нужный оттенок у этого бренда».

Ланская вспомнила, какой мукой для нее был поначалу «Монте-Кристо»: «Там грим и парики очень своеобразные. Я была совсем юная, сильно переживала из-за этого, даже плакала. Но потом поняла, что была не права. Андрей придумал очень интересный образ. Мы продолжаем играть «Монте-Кристо», и я с удовольствием гримируюсь так, как придумал Андрей».

...До спектакля 15 минут. Зрители входят в зал. Анна Каренина появляется на сцене не сразу, но Ланская уже умоляет нас: «Ребята, мне надо настроиться на спектакль!»

Пусть скажет на прощание, что такое для нее Анна Каренина? «Воплощение любви. В ней ее очень много, слишком много для Вронского, обычного земного мужчины. Он не может справиться с этой любовью. Вначале для нее это радость, а потом – трагедия». И убегает – навстречу сцене. ■

ФОТО: МАКСИМ АВДЕЕВ



АНАСТАСИЯ ШУБСКАЯ

ДОЧЬ АКТРИСЫ ВЕРЫ ГЛАГОЛЕВОЙ

О ПРИЧЕСКЕ ДЛЯ СЪЕМКИ:
«Я бы пошла с таким пучком на красную дорожку кинофестиваля – в строгом платье в пол и длинных серьгах».

О ЛЮБИМОМ СРЕДСТВЕ:
«Маска для неокрашенных волос Olive Fruit Oil Deeply Repairative Hair Pak от Kiehl's. На сухие кончики наношу масло Moroccanoil».

О ЛЮБИМОМ МАСТЕРЕ:
«Стригусь и делаю локоны у Дмитрия Вашкевича в салоне «Моска» на Малой Грузинской. Он чемпион России и Москвы по вечерним и свадебным прическам».

Платье из хлопка, **Miu Miu**; подвеска Tu es Partout из желтого золота с эмалью, **Lito**; колье Happy Hearts из розового золота с ониксом и бриллиантами, **Chopard**.

Лихо закручено

ПУЧКИ ВСЕХ ФОРМ И РАЗМЕРОВ – НА ПИКЕ МОДЫ. В СЪЕМКЕ ALLURE ИХ ДЕМОНСТРИРУЮТ ЮНЫЕ КРАСАВИЦЫ ИЗ ИЗВЕСТНЫХ СЕМЕЙ – ЯРКИЕ, ДЕРЗКИЕ И УСПЕШНЫЕ.

ФОТО: **АНТОН ЗЕМЛЯНОЙ**
СТИЛЬ: **ТАТЬЯНА ЛИСОВСКАЯ**



СТЕФАНИЯ МАЛИКОВА

ДОЧЬ ПЕВЦА ДМИТРИЯ МАЛИКОВА, ДЕБЮТАНТКА БАЛА TATLER

О ПРИЧЕСКЕ ДЛЯ СЪЕМКИ: «Модный вариант для тематической вечеринки типа Хеллоуина. Серьги были бы лишними: все внимание на волосы и макияж».

О ЛЮБИМОМ МАСТЕРЕ: «Полина Баженина из Krygina Studio. В студии Елены Крыгиной вообще делают любые плетения, локоны, косы. И прическу как в этой съемке с легкостью повторят».

Платье из шелка, **Gucci**; серьги из белого золота с бриллиантами, **Sutra**.



АНАСТАСИЯ ШУБСКАЯ

ДОЧЬ АКТРИСЫ ВЕРЫ ГЛАГОЛЕВОЙ

О ПРИЧЕСКЕ ДЛЯ СЪЕМКИ: «Тренд для тех, кому надоел обычный хвост или классический пучок. Я бы пошла так в кино или ресторан. Джинсы клеш с высокой линией талии, рубашка и крупные серьги – в поддержку».

Платье из шерсти, **Gucci**; серьги Spectrum из белого золота с бриллиантами и жемчугом, **Nikos Koulis**.

ФОТО: АНТОН ЗЕМЛЯНОЙ



АЛЕКСАНДРА МИХАЛКОВА

ДОЧЬ РЕСТОРАТОРА СТЕПАНА МИХАЛКОВА

О ПРИЧЕСКЕ ДЛЯ СЪЕМКИ: «С такой укладкой я пошла бы на рейв-вечеринку. В одежде и аксессуарах придерживалась бы минимализма».

О ЛЮБИМОМ МАСТЕРЕ: «Аида Курбанова из салона Büro Beauty так меня стрижет, что волосы отлично держат форму. А еще она спец по коротким стрижкам. Когда-нибудь я решусь!»

О ЛЮБИМОМ СРЕДСТВЕ: «Спрей с морской солью Après Beach Spray от Oribe. Мои волосы немного вьются от природы, поэтому я просто распыляю его после мытья и руками формирую пряди».

Топ из шелка, **Alexander Arutyunov**; серьги, собственность Александры.



Прически: Марина Рой/Tigi.
Макияж: Алексей Молчанов, Савва Савельев.
Модели: Александра Михалкова, Стефания Маликова, Елена Кончаловская, Анастасия Шубская.
Стиль: Татьяна Лисовская.
Продюсер: Дарья Юрескул.

ЕЛЕНА КОНЧАЛОВСКАЯ

ДОЧЬ РЕЖИССЕРА АНДРОНА КОНЧАЛОВСКОГО

О ПРИЧЕСКЕ ДЛЯ СЪЕМКИ: «Напоминает укладки с осеннего показе Prada. Для девушки с характером – и в брючном костюме».

О ЛЮБИМОМ САЛОНЕ КРАСОТЫ: «Noir в Старопименовском переулке – там все мастера отличные. Я хожу стричься к Александре Котенковой или Лиле Жуковой».

Жакет из шерсти, **A La Russe Anastasia Romantsova.**

ФОТО: АНТОН ЗЕМЛЯНОЙ

МАСКА, КТО ТЫ?

МОДЕЛИ НА ПОДИУМЕ ЕДВА НАКРАШЕНЫ, А ПОПУЛЯРНЫЕ ВИЗАЖИСТЫ ИЗ СОЦСЕТЕЙ ПРОДВИГАЮТ «ТЯЖЕЛЫЙ» МАКИЯЖ. ПОЧЕМУ ОН НАБИРАЕТ СТОЛЬКО ЛАЙКОВ, ЗАЧЕМ НУЖЕН – И НАСКОЛЬКО ОПАСЕН? РАЗБИРАЛАСЬ КСЕНИЯ КРУШИНСКАЯ.

ФОТО: CARLTON DAVIS

Я брожу по супермаркету. Неподалеку суровый мужчина – грузчик или работник подсобки. Смотрит так, будто готов утащить в подвал. Я спешу удалиться. Но на улице на меня таращится каждый второй парень, чуть ли не присвистывая. Секрет такой популярности – макияж. Пару часов назад по заданию редакции я побывала в студии Гоар Аветисян и теперь совсем не похожа на настоящую себя. На моем лице – плотный тон, обилие хайлайтера и румян. На веках – батарея накладных ресниц. Брови прорисованы и подведены так тщательно, будто я их нарастила...

ТЫСЯЧА И ОДНО СРЕДСТВО

Гоар – визажист и один из самых популярных героев инстаграма (@goar_avetisyan, 2,7 миллиона подписчиков). Ей 22, родом из Еревана, живет в Москве. Под фото клиенток Гоар до и после – в естественном виде и с тяжелым макияжем – тысячи лайков. Телеканал «Пятница» даже запустил шоу – «Преображение с Гоар», где визажист красит героинь прямо перед камерой.

Попасть «с улицы» на макияж Гоар нереально. Но у нее есть пул сотрудников – всех она обучает сама. Со мной работала одна из выпускниц ее школы, Вера. Я придумала легенду: якобы сегодня американский ухажер, с которым я познакомилась в тиндере, ведет меня в «Турандот». В общем, попросила макияж не для фотосессии, а для жизни. Вера колдовала около двух часов. Чтобы я смогла покорить заокеанского жениха, пустила в ход почти двадцать средств. Пучки ресниц наклеивала долго и старательно – я даже успела вздремнуть. Одноразовых аппликаторов в салоне нет, но мастер клятвенно заверила меня, что всю косметику дезинфицируют. У соседнего зеркала коллега Веры работала с девушкой лет двадцати – смуглой брюнеткой (я – белокожая блондинка). Но приемы были те же – плотный тон, скульптурирование и – главное – густые брови. «Ну все, ваш американец точно не устоит!» – подытожила Вера. Девушку в зеркале я не узнала.

Нет, я не из тех, кто не наносит на лицо ничего, кроме крема. Мой ежедневный минимум – тон, консилер, тушь для ресниц и бровей. Люблю яркие акценты и иногда ношу помаду вырвиглаз или блестящие тени. Но макияж «от Гоар» оказался too much даже для меня. «Ты похожа на Шахерезаду!» – написал бойфренд, которому я послала селфи. «Ужас!» – друг-стилист не постеснялся в выражениях. «А мне нравится! Живенько!» – вынес вердикт шеф-редактор Allure Алексей Беляков. «Хайлайтера, конечно, многовато, – сказала бьюти-директор Маша Шавырина. – И с бровями переборщили».

В тот же день я заехала в салон Privé7, чтобы показаться профи – основательнице салона, звездному визажисту Ирине Митрошкиной. «Этот макияж скорее для фотосъемки, – сказала она. – Для свидания – слишком яркий, тон очень плотный. К тому же у тебя от природы красивые брови, а их зачем-то перерисовали, это визуально добавляет лет пять».

Вечером мой молодой человек рассмотрел меня уже «вживую». «Знаешь, с одной стороны, красиво, – задумчиво протянул он. – С другой – это не ты. Не твой характер, не твой темперамент». И это была самая точная оценка.

«ТЯЖЕЛЫЕ» ИЛИ «ЛЕГКИЕ»?

Гоар Аветисян не единственная, кто продвигает в массы так называемый heavy make-up, трансформирующий черты лица. Особенно он популярен в арабских странах. 15 миллионов подписчиков у Худы Каттан, визажиста из Дубая, которая превращает клиенток в живых кукол с искусственными ►



14%

ЖЕНЩИН ПРИЗНАЮТ-СЯ, ЧТО ВСТАЮТ РАНЬШЕ БОЙФРЕНДА ИЛИ МУЖА, ЧТОБЫ УСПЕТЬ НАКРАСИТЬСЯ

ПО ДАННЫМ КОМПАНИИ SUPERDRUG

ресницами и фарфоровыми лицами. Когда Худа жила в Лос-Анджелесе, ее услугами пользовались такие звезды, как Ева Лонгория и Николь Ричи. А сегодня вице-президент сети Sephora (для нее Худа создала коллекцию накладных ресниц и тушь) Артемис Патрик называет Каттан «оракулом красоты».

Два с половиной миллиона фолловеров следят за аккаунтом Марио Дедивановича, визажиста Ким Кардашьян. Он красит звезду от двадцати минут до часа: макияж Ким иногда состоит из... пятидесяти этапов, главный из которых – мощный контуринг.

33%

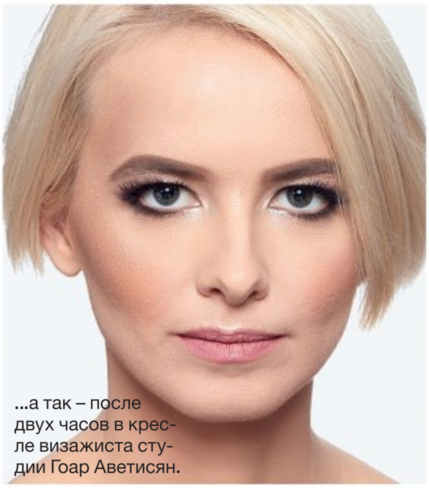
ЖЕНЩИН ПРИЗНАЮТСЯ, ЧТО НЕ ВЫХОДЯТ ИЗ ДОМА БЕЗ МАКИЯЖА

ПО ДАННЫМ КОМПАНИИ SUPERDRUG

При этом соцсети – в остром конфликте с подиумом. Который сезон главный бьюти-тренд на показах – макияж без макияжа. Модели на шоу Valentino, Balmain, Gucci, Calvin Klein и Sonia Rykiel выглядят так, будто только вышли из душа, – полупрозрачный тон, у некоторых немного туши и помады. Gym skin, baby skin – у тренда много подстилей. Именно этот тренд поддерживают опытные профессионалы индустрии, например Андрей Шилков, любимый визажист Анны Чиповской, Светланы Устиновой и Виктории Исаковой: «Я фанат естественной красоты! Не люблю скульптурирование. «Полоски» делают лицо жестче, злее и визуально прибавляют лет пять». С коллегой согласен официальный визажист Maybelline New York Russia Юрий Столяров: «Мне нравится макияж без макияжа. В крайнем случае – с одним акцентом, на глаза или губы. Женщины зря стараются подражать блогерам – они пытаются скопировать их схемы, не учитывая индивидуальных особенностей. В итоге все становятся одинаковыми».



Так редактор Ксения Крушинская выглядит со своим привычным макияжем...



...а так – после двух часов в кресле визажиста студии Гоар Аветисян.

«Обычно плотным макияжем, который меняет лицо, увлекаются визажисты-новички, – считает ведущий визажист Lancôme Алексей Молчанов. – Чем больше у мастера опыта, тем больше он за естественность. Среди моих клиенток, в том числе звездных, нет тех, кто просил бы плотный тон и жесткое скульптурирование. Все хотят, чтобы им говорили: «Как ты хорошо выглядишь!», а не: «Ой, тебя не узнать!»

«Почему плотный макияж так популярен в инстаграме, для меня загадка, – размышляет независимый визажист, основательница школы Mosmake Наталья Власова. – Издалека, например, если вы на сцене, «боевая раскраска» выглядит неплохо, но вблизи – страшно. Скрыть покраснения и воспаления можно и без литров тонального крема».

«Тяжелый макияж подчеркивает мимические морщины и старит всех, кто старше 25», – полагает независимый визажист и стилист Андрей Дрыкин.

Промышленный тренд тоже против инстаграма. Ведущие марки выпускают тональные средства с очень легкими текстурами, без эффекта маски. Хит Maybelline New York – Dream Satin Fluid. Невесомый флюид, придающий коже легкое сияние – как после пробежки по берегу моря. Бренд Make Up For Ever выпустил Ultra HD – матовое средство, которое ложится на кожу тончайшим слоем. В арсенале La Mer – The Soft Fluid Long Wear Foundation, легкая вуаль, которая скорее увлажняет кожу, чем маскирует недостатки. Все эти средства помогают выглядеть так, будто вы вовсе не красились, а ровный тон и сияющая кожа у вас от природы. Плюс позволяют коже дышать и не закупоривают поры.

НАЙТИ И СПРЯТАТЬ

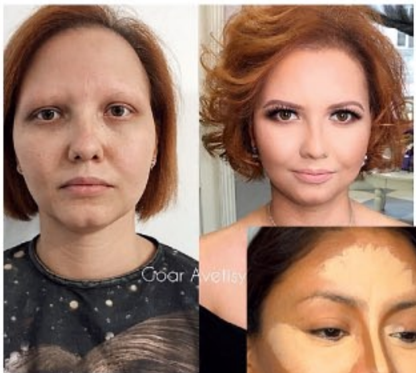
Но если непререкаемые авторитеты – модные Дома и косметические концерны – диктуют одно, почему столько женщин выбирают противоположное и у Гоар и Худы не иссякает поток лайков? Я спросила друзей на фейсбуке, есть ли среди них девушки, которые носят тяжелый мейкап каждый день. Откликнулось с десяток. Моя коллега Элина призналась, что ее ежедневных средств для макияжа наберется на чемоданчик визажиста: «Тон, бронзер, румяна, хайлайтер, подводка, консилер, полупрозрачная пудра и пудра для контуринга, тени, помада. Без макияжа я не могу настроиться на боевой лад. Это своего рода броня». Юрист Лилит не может прожить без плотного тона, двух видов консилера, подводки, карандаша, туши, теней, фиксатора для бровей, бронзатора и помады: «Макияж повышает самооценку. Прийти ненакрашенной на деловую встречу для меня – все равно что явиться в пижаме и тапочках».

Действительно, что плохого в том, чтобы с помощью макияжа становиться увереннее?

«У макияжа в целом две функции, – говорит психолог, эксперт Allure Мария Андреева. – Первая – он позволяет, что называется, быть в порядке. Выглядеть опрятно, ухоженно. В этом случае речь идет скорее о естественном макияже, который не меняет внешность. Вторая: макияж – как маска, ширма, за которой можно спрятаться. Те, кто любят эту игру в прятки, чаще всего не уверены в себе. Склонны ругать себя за недостатки – реальные или мнимые. Это может еще и проявляться, например, в высокомерии или в нарочито развязном поведении, за кото-

«МАКИЯЖ – КАК МАСКА, ШИРМА, ЗА КОТОРОЙ МОЖНО СПРЯТАТЬСЯ. ТЕ, КТО ЛЮБЯТ ЭТУ ИГРУ В ПРЯТКИ, ЧАЩЕ ВСЕГО НЕ УВЕРЕНЫ В СЕБЕ».

«ТЯЖЕЛЫЙ» VS «ЛЕГКИЙ»

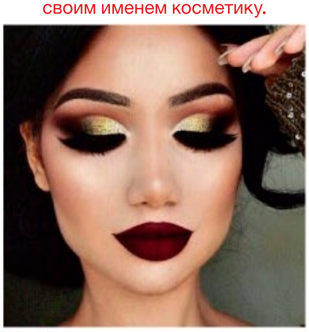


С помощью плотного тона, контуринга и яркого макияжа Гоар Аветисян изменяет внешность своих клиенток – иногда до неузнаваемости (слева). Чем порой вызывает возмущение звездных визажистов!



Еще одна любительница heavy make-up – американка Александра Барраза (@makeupartistale), на фото справа. Она работает с поп-звездами и гостями музыкальных фестивалей.

Визажист из Дубая Худа Каттан (@hudabeauty; ее работы внизу и справа) стала так популярна, что создает под своим именем косметику.





В арсенале средств, созданных Худой, – плотная жидкая матовая помада. На фото вверху эта помада на губах модели Худы – фэшн-блогера Шейды.



На осенне-зимнем показе Gucci модели выглядели так, будто совсем не накрашены. Не было видно даже туши на ресницах.



На показе Valentino тоже было решено обойтись макияжем без макияжа (справа и внизу) – акцент был сделан на широких и темных бровях моделей.



Чтобы придать коже сияние, визажист Пэт Макграт (@patmcgrathreal) использовала мерцающую пудру.

рыми скрывается робость. Конечно, лучше всего бороться с демонами в кресле у психотерапевта. Но если женщина к терапии по какой-то причине пока не готова – макияж может стать спасением».

А что, если спасение для души – яд для кожи? На то, чтобы смыть макияж от Гоар, у меня ушло двенадцать ватных дисков с мицеллярной водой (обычно мне хватает двух–четырех). Я позвонила директору Клинического института эстетической медицины, дерматокосметологу Андрею Аленичеву: «Я бы не рекомендовал носить такой мейкап чаще раза в неделю, – сказал Андрей Юрьевич. – Иначе кожа утратит способность к газообмену. Проще говоря, перестанет дышать. Закупорятся поры, появятся сухость и шелушение, и, даже если средства не комедогенны, может появиться акне».

Врач-косметолог института красоты «Сенсави» Татьяна Караушева была еще более категорична: «В косметике для скульптурирования содержатся силиконы и минеральные масла. Это они отвечают за эффект гладкости и сияния. Особенно вредны они для жирной кожи – вызывают загустение кожного сала, поры закупориваются, появляются воспаления. Кроме того, плотный макияж обезвоживает кожу и в итоге может привести к преждевременному старению». С коллегами солидарна врач-дерматолог клиники DoctorPlastic Ирина Иванова. «Если вы носите плотный макияж каждый день, то должны предельно внимательно, под контролем врача, следить за состоянием кожи», – считает она.

Мое личное резюме – тяжелый макияж не для меня. Во-первых, с ним неудобно. Уже через пару часов кожу слегка стянуло и захотелось умыться. Накладные ресницы казались гирями. Во-вторых, как ни странно, мне с ним было некомфортно психологически. Весь день меня не покидало ощущение, что я притворяюсь кем-то другим. Что, если бы в такой боевой раскраске я познакомилась с хорошим парнем? В кого бы он влюбился? В меня или в эту Шахерезаду с бровями как смоль? Поставило бы первое совместное утро точку в наших отношениях? Да, маски – это иногда здорово. В конце концов, какая жизнь без карнавала? Но на всех карнавалах герои целуются, уже сняв маски. И как тут быть? «Подожди, дорогой, у туалета! Мне надо минут сорок. Просто умыться». ■

ФОТО: АРКАДИЙ ПАНИЧЕРСКИЙ (1), PABLO LATORRE (2), SONNY VANDEVELDE (1) /NDIGITAL.TV, @GOAR_AVETISYAN (1), @MAKEUPARTISTALE (1), @HUDABEAUTY (2), CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (2)



ФОТО: **TOM MUNRO** СТИЛЬ: **DAVID BRADSHAW**

СКАЗКА ДО УТРА

СКАЗОЧНОСТЬ И СЕКСУАЛЬНОСТЬ – ДЕВИЗ ТОРЖЕСТВА В КРУГУ САМЫХ БЛИЗКИХ. КАЖЕТСЯ, ВОТ-ВОТ ПОЯВИТСЯ ЩЕЛКУНЧИК.



Платье с фижмами из мохера, расшитое цветами из меха норки и аппликациями, ботильоны на шнуровке с трикотажными вставками и вышивкой, все **Fendi.**



Болеро из меха соболя, платье из жаккардовой органзы с аппликациями из меха норки, сумка из шелка, расшитая бисером и украшенная вышивкой, все **Fendi.**

ФОТО: TOM MUNRO



Платье-бюстье из шелка с аппликациями из меха норки, ботильоны на шнуровке с трикотажными вставками и вышивкой, все **Fendi.**



Кейп из каракуля и жаккарда
с объемными аппликациями
из меха норки, ботильоны
с трикотажными вставками
и вышивкой, все **Fendi.**



Болеро из меха соболя со вставками из меха норки и крашеного меха соболя, **Fendi**.

Модель: Maartje Verhoef/ Select Model Management. Прически: James Brown/ Premier Hair and Makeup. Макияж: Karim Rahman, международный визажист L'Oréal Paris/Open Talent Paris. Маникюр: Jessica Thompson/Frank Agency. Сет-дизайн: Max Bellhouse/The Magnet Agency.

ФОТО: TOM MUNRO



Людмила Гурченко – гостья церемонии «Ника». У нее самой, как ни странно, наград и званий было не так много. Но больше всего она была рада званию «Почетный гражданин Харькова».

ТЕКСТ: **АЛЕКСЕЙ БЕЛЯКОВ**

«НОЧЬ» И ВСЯ ЖИЗНЬ

ИСПОЛНЯЕТСЯ РОВНО 60 ЛЕТ «КАРНАВАЛЬНОЙ НОЧИ». ПОСЛЕ ЭТОЙ КОМЕДИИ ЛЮДМИЛА ГУРЧЕНКО СТАЛА ОБЩЕСОЮЗНОЙ ЗВЕЗДОЙ. У НЕЕ БЫЛА ОГРОМНАЯ ЖИЗНЬ: РОЛИ, МУЖЬЯ, ОДИНОЧЕСТВО, МАСКИ.

Она никогда не проводила за своим туалетным столиком более получаса», – говорит Сергей Сенин, последний муж Гурченко. Он ведет меня по их квартире, где они жили вместе, где актрисы не стало. Сергей Михайлович превратил ее в музей. Эта квартира близ Патриарших теперь открыта для всех. Гурченко – актриса, женщина, певица, легенда – точно заслужила музей.

За несколько лет до смерти Гурченко пригласила в эту квартиру Филиппа Власова, известного стилиста. Предстояла большая съемка для глянцевого журнала.

Филипп был поражен: «Я увидел сгорбленную старуху в тапочках, с тремя волосинками на голове. Она плохо ходила, в депрессии... В жизни не узнал бы, если бы шел мимо нее такой на улице. Людмила Марковна пригласила меня к себе домой и решила показаться такой, какая есть».

Великая актриса, звезда с полувековым стажем – и вот так, старуха в тапочках. Не знаю, кто еще из женщин на такое способен.

Ну а потом случилось чудо. Обыкновенное чудо. «Она совершенно преображается, когда начинает работать, – продолжает Власов. – Нарисовано лицо, загораются глаза, распрямляется спина... И становится такой, как на киноэкране».

Да, все мы видели следы ее пластических операций, не самых – будем честны – удачных. Мне рассказывали, что она спала фактически с открытыми глазами – веки не смыкались.

Гурченко, как уверяют, стала прибегать к помощи хирургов еще в середине 1970-х. Ей уже под сорок, а рядом – молодой муж, пятый по счету, музыкант Константин Купервейс. Они не были расписаны, но прожили вместе 18 лет. Кстати, Константина эти метаморфозы, как говорят, как раз не слишком радовали. Но коготок увяз – всей птичке пропасть. Потом актриса не могла «слезть с иглы», обычная история.

Но у Гурченко была особая профессия: она работала звездой. И жила по очень жесткому кодексу. Однажды буквально обрушилась с руганью на фотографа Екатерину Рождественскую: «Зачем ты обнародовала свой возраст? Какого хрена? Ты что, не женщина? Женщина должна быть загадкой! А какая в тебе загадка? Ты вывалила все сразу – и что? Один и тот же муж, трое детей и непридуманный год рождения – и что в тебе осталось интересного? Публичный человек живет двумя жизнями! Обязательно! Той, что напоказ, и той, что за кадром».

В КАЖДОМ МУЖЕ ОНА ИСКАЛА ОТЦА. РЕДКО НАХОДИЛА. КАКОЙ, СКАЖЕМ, ПАПА В КОБЗОНЕ? САМ ЗНАМЕНИТ, ПОКЛОННИЦЫ. ОНИ И ПРОЖИЛИ ВМЕСТЕ НЕДОЛГО.

По такому же кодексу жила и живет другая моя великая героиня, Алла Пугачева. Не все помнят, что в клипе «Примадонна» 1997 года снялась Людмила Гурченко. И песня была посвящена ей.

Словно раненая птица
С опереньем золотым,
На помост выйдешь ты...

В девяностые годы Гурченко была не востребована. А кому вообще тогда были нужны «старые клячи», как называлась комедия Рязанова с ней. Но ей повезло в другом. Еще в 1991 году на съемках не самого выдающегося фильма «СекСказка» Гурченко познакомилась с молодым продюсером Сергеем Сениным. «Я запомнил тот день навсегда, – говорит он. – Я прилетел в Вильнюс. Из аэропорта сразу поехал на Литовскую киностудию, купил букет цветов по дороге. Зашел и увидел невероятной красоты женщину, невероятной! «Кто это?» – подумал я. Это была Люся. Я просто открыл рот... Потрясающая, фантастическая!»

Своего мужа Гурченко называла «папой». Тут особая история. Главным мужчиной ее жизни был отец, Марк Гаврилович. Простой харьковский мужик. В отличие от мамы,

ФОТО: PHOTOXPRESS.RU



Слева направо:
• До преклонных лет Гурченко экспериментировала с макияжем и париками.
• Духи Madame Rochas она любила всю жизнь.
• Гурченко в пору своих лучших драматических ролей.
• С Никитой Михалковым в фильме «Сибириада» Андрея Кончаловского.
• В фильме Александра Файнциммера «Девушка с гитарой».
• Ленинградская тушь для бровей и ресниц.
• Студентка последнего курса ВГИК и уже звезда «Карнавальной ночи».

в девичестве Симоновой, которая была из дворянского рода. У Марка Гавриловича был смешной южнорусский говор, который его дочь потом будет всю жизнь изображать в интервью. И он боготворил свою худенькую Лёлю. Когда она решила ехать в Москву, поступать во ВГИК, Марк Гаврилович не сомневался: «Моя дочурочка усех положить на лопаты!» И ведь не ошибся. Фотография отца так и висит до сих пор в спальне Гурченко, прямо перед кроватью. Она хотела видеть его каждое утро: «Здравствуй, папочка!»

И называть «папой» заботливого мужа для нее было совершенно естественно. В каждом муже она искала отца. Редко находила. Какой, скажем, папа в Кобзоне? Сам знаменит, сплошные поклонницы. Они и прожили вместе недолго. И даже спустя годы Гурченко не будет с ним здороваться при встречах. Мужчины, с которыми она расставалась, становились практически врагами, обидных слов в их адрес она не жалела. Гурченко была дикой максималисткой: либо ты рядом со мной, служишь мне – либо враг. Когда от нее ушел преданный Купервейс – о, как она взвилась! «Обмылок» – самое нежное из определений. Проходили годы – она ничего не прощала. Это тоже записано в ее особом кодексе.

Близких друзей у нее не было. Да, вокруг всегда люди, все ее любят, все что-то дарят: она собирала цветное стекло, например. Но близких нет. «Такие люди, как Люся, обречены на одиночество, – говорит Сенин. – Как человек талантливый, она одинока, потому что иначе она была бы не она».

Хотя нет, друзья были. Но особые. Которых Гурченко делала себе сама. Ее платья. Она разговаривала с ними,

УЖЕ НОЧЬЮ, В ОБЩАГЕ, ЛЮСЯ ПОСМОТРЕЛА НА СЕБЯ В ЗЕРКАЛО. ЛИЦО БЫЛО В ЖУТКИХ МАЛИНОВЫХ ПЯТНАХ. СПАСИБО РУМЯНАМ.



ФОТО: EAST NEWS (1); LEGION-MEDIA (2); VOSTOCK-MEDIA (2); АРХИВ ALLURE (1)

как с живыми. Мало кто знает, что Гурченко была великая мастерица. Тут, конечно, сказались нищее детство и бедная юность, но Гурченко продолжала делать платья и тогда, когда уже стала звездой, когда денег было полно. Она просто была уверена: только сама может сделать для себя достойный наряд. Одна из ее подруг вспоминала, как в 1960-е годы Люся «маскировала отечественные наряды под заграничные»: покупала в магазине два одинаковых платья и шила из них одно, но шикарное. Вся ее квартира была завалена бисером, лоскутками, перьями, черт знает чем. Из этого сора она делала свою стихию. Сенин вспоминает, что, когда они ездили за границу, Гурченко никогда не бросалась в магазины косметики. «Она всегда искала ткани. Она говорила: «Тут я сделаю это, это я вставлю сюда, это здесь перешью...» Дома была машинка, но она – только руками. Свое последнее платье она делала год! Эти бисеринки я до сих пор нахожу в каких-то углах. Она это никак не афишировала, это было естественным образом ее жизни. А как она в Канны приехала с Михалковым и Кончаловским! На ней было платье, все собранное на иголочках. Она придумала его сама и утром – тык-тык-тык – сделала платье. Когда она вечером вернулась в свой номер, платье просто рухнуло».

Сама Гурченко писала в своих мемуарах (кстати, почитайте, блестяще написано): «Сидишь, крутишь, вертишь, выходишь – все ахают! Где купила? Да так, говорю, случайно досталось, заморское... И все верили».

Творить, озорничать и врать, пускать сверкающую пыль в глаза – вот он, кодекс Гурченко с юности. Харьковская девчонка, тощая, болезненная; девчонка, которая первый гонорар получила в конце войны в поезде, когда на весь вагон пела «Синий платочек» и «Чубчик кучерявый» – и весь вагон собрал ей деньги; девчонка, которая восхищалась черно-белой богиней Марлен Дитрих на экране и пыталась скопировать такой же поворот головы, – эта девчонка сама стала богиней. Оставаясь всегда солнечной дурехой, которая самозабвенно играет на аккордеоне для соседей по двору. А рядом своей Лёлечкой любуется папа, Марк Гаврилович.

А косметика? Увы, равнодушна. Может, виной тому первый и кошмарный эксперимент. Приехав в Москву поступать в театральный, Люся познакомилась с парнем-абитуриентом. Тот пригласил на свидание. Люся подготовилась: купила в арбатской

галантерее жидкие румяна, прямо в подворотне нанесла на щеки. Явилась. Парень отшатнулся и быстро ушел под невнятным предлогом. Уже ночью, в общаге, Люся посмотрела на себя в зеркало. Лицо было в жутких малиновых пятнах. Спасибо румянам.

Она и гримерам потом не слишком доверяла, только избранным.

В 1970-е годы все вдруг открыли для себя новую Гурченко. Боже! Мы-то думали – она только петь и скакать, а она, оказывается, прекрасная драматическая актриса! Первым таким фильмом стал «Старые стены» 1973 года. Потом «Двадцать дней без войны», где она навсегда подружилась с мудрым и добрым Юрием Никулиным. А потом – катастрофа. Никита Михалков специально под нее писал роль генеральши в своей «Неоконченной пьесе», Гурченко мечтала там сниматься. В этот момент шли съемки фильма «Мама», где она играла веселую Козу. Кстати, прозвище Коза в киношных кругах прилипнет к ней навечно. Тот же Михалков называл ее Козой, но – ласково, исключительно любя. Так вот в разгар съемок, во время перерыва, ее схватил клоун Олег Попов и стал кружить. Не удержался, уронил и грохнулся сверху сам. Гурченко была очень хрупкой. В результате – перелом ноги. Сниматься у Михалкова она уже не могла. Но ужас был в том, что и «Маму» надо было как-то доделывать: график, сроки! Гурченко не капризничала: буду, мол, сниматься в гипсе. Придумали выход. Ее окружили детьми-козлятами, которые закрывали гипс. А уж актриса извивалась перед камерой вовсю, разве что не прыгала. Зрители ничего не заметили.

Спустя два года Михалков таки добьется своего и снимет Гурченко в фильме «Пять вечеров». Это шедевр, сделанный буквально на коленке, сшитый, как те самые платья Гурченко, из лоскутков и бисера. Вкратце история такая. Михалков делал свой долгий и дорогой проект «Несколько дней из жизни Обломова». Случился простой, заминка, а режиссер-пассионарий никак не хотел дать своей группе расслабиться. Взял драму Володина «Пять вечеров», скомандовал: «Снимаем!». За двадцать дней – рекорд! – была сделана щемящая история о любви, обмане, разлуке. Может быть, лучшая драматическая роль Людмилы Гурченко.

...Она иногда говорила, что ее лицо – «мечта гримера», потому что с ним можно делать что угодно, превратить ее в кого хочешь. Такова же ее актерская пластика: в руках мастера вроде Михалкова или Алексея Германа эта «коза» превращалась в несчастную тетку, глядя на которую рыдало полстраны.

Но ее вечной мечтой и болью было большое музыкальное кино. Которого в нашей стране практически не существовало как жанра. Да, случались милые мюзиклы вроде «Небесных ласточек», но как редко прилетали даже эти «ласточки». «Она должна была петь в Голливуде, – говорит Сенин. – Но родилась в этой стране». Нет, Гурченко никогда не думала уехать отсюда, вот уж была патриотка – будь здоров! Не снимают мюзиклы – так она будет ездить с концертами, выступать, сама сочинять песни.

«Люся была уникальна, – объясняет Сенин. – Она не знала ноты, но у нее был особый слух – гармонический. Она могла найти именно тот аккорд, который ей был нужен. Лучшие музыканты сидели у нас дома, подбирали аккорды, а она говорила: «Нет, нет, еще!». И вдруг сама садилась и своими руками брала нужный аккорд. Это была просто фантастика, музыканты изумлялись».

Иногда ей приходила в голову мелодия. Она тут же требовала от Сенина: «Запиши, а то забуду!» Он записывал ее на телефон. Сама Гурченко была восхитительно старомодна: свой мобильный у нее появился только в 2010 году, незадолго до смерти. А 28 марта 2011 года муж научил ее входить в интернет. Объяснил, как пользоваться «Яндексом». Когда он вернулся – увидел, что ноутбук захлопнут, а Люся с мрачным лицом. Конечно же, первое, что она набрала в поисковике, – Людмила Гурченко. Начала читать, ужаснулась. Захлопнула. А через два дня ее не стало.

Когда худсовет «Мосфильма» посмотрел уже готовые эпизоды «Карнавальной ночи», прозвучал вердикт: «Очень скучное кино». Фильм могли бы совсем закрыть, но за молодого Эльдара Рязанова вступился мэтр Иван Пырьев. Короче, досняли.

Фильм вышел в прокат 28 декабря 1956 года и вовсе не на первых экранах. Чиновники полагали, что этот «балаган» провалится. И жестоко ошиблись. Триумф был колоссальный. А главной триумфаторшей была, конечно, кудрявая студентка Люся Гурченко. Кстати, свои волосы у нее темные, актрису осветлили для съемок. И «пять минут» с того момента растянулись на полвека. Люся стала иконой стиля. Девушки бросились делать такую же завивку, шить из старых воротников такие же муфточки, а главное – добиваться такой же талии.

Талия Гурченко – самая легендарная талия нашего кино. Ветераны «Мосфильма» рассказывали мне, что актриса сохранила ее до глубокой старости: могла легко натянуть платья своей юности. Диеты? Питание? Спорт? Глупости, ничего такого. Природный дар. Плюс, конечно, вечное движение.

После «Карнавальной ночи» двадцатилетнюю Люсю обожает вся страна. Выступления, встречи, поездки. Ох, как ликовал Марк Гаврилович: «А шо я вам говорил?»

...У этой ясноглазой студентки с нежными щечками впереди много чего: проблемы с КГБ из-за отказа стучать на своих, десять лет «забвения», измены и пьянство мужей, сложные отношения с дочерью – большая трудная шумная жизнь. Но сейчас она ничего этого не знает, она, двадцатилетняя смеющаяся звезда, выходит на сцену, к зрителям. В своей книге она пишет, что чувствовала в один из таких вечеров:

«Так мне хотелось вечно жить, вечно петь, вечно любить, вечно быть красивой, обнять весь мир, любить людей, всем все простить, плакать от восторга и неосознанного счастья, делать ошибки и спотыкаться». ■

ТАЛИЯ ГУРЧЕНКО – САМАЯ ЛЕГЕНДАРНАЯ ТАЛИЯ НАШЕГО КИНО. ВЕТЕРАНЫ «МОСФИЛЬМА» РАССКАЗЫВАЛИ, ЧТО ОНА СОХРАНИЛА ЕЕ ДО ГЛУБОКОЙ СТАРОСТИ.



1956

После «Карнавальной ночи» Гурченко объездила всю страну с концертами. И наряды для выступлений придумывала себе сама, делая из простых платьев «роскошные».

ФОТО: PROFUSION STOCK/VOSTOCK-PHOTO (1); АРХИВ ALLURE (1)



БЬЮТИ-ИНСПЕКЦИЯ

а Навигатор

РЕЙТИНГ

НИКОГДА НЕ ПОЗДНО

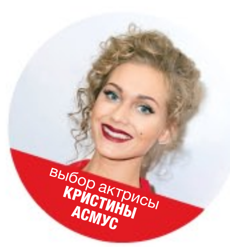
В ПОДБОРКЕ ALLURE – ЛУЧШИЕ САЛОНЫ, ГДЕ МОГУТ НАВЕСТИ КРАСОТУ ТЕ, КТО НЕ ВЫХОДИТ ИЗ ОФИСА РАНЬШЕ 22:00.



По данным маркетингового агентства Step by Step, 50 % женщин ценят возможность сделать в салоне красоты вечернюю прическу.

ФОТО: ЕЛЕНА САРАПУЛЬЦЕВА (1); STARFACE.RU (1)

ЦЕНТР КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ «АРКАДИЯ»



Проточный пер., 11,
тел: (495) 648 6428

Здесь можно не только привести в порядок волосы и ногти, но и сделать процедуры вроде LPG или прессотерапии. «Аркадия» на «Смоленской» не салон, а полноценная круглосуточная клиника. Лейла Аль-Тамими – виртуоз биоревитализации: за два-три сеанса вы помолодеете на пять лет. Виктория Подобедова, гуру висцерального массажа, найдет мышечные зажимы и объяснит, что каждый из них говорит о здоровье того или иного органа.

Бьюти-услуги тоже на уровне. Ведущий стилист Анна Суворкова покрасит вас щадящей Kydra и за полчаса накрутит шикарные локоны. Арт-директор Анастасия Тихомирова сделает на средствах M.A.C и Estée Lauder модный макияж для вечеринки. Нейл-мастер Елизавета Орлова покроет ногти на руках и ногах шеллаком. Кстати, тем, кто делает маникюр, в подарок – массаж шейно-воротниковой зоны. То, что надо уставшим полуночникам.

Укладка – 3500 руб., макияж – 3000 руб., маникюр с покрытием Shellac – 2950 руб., LPG – 750 руб. (1 зона), массаж спины – 1640 руб.

«ЭКС ПРОВОКАТОР»

Знаменка, 13, стр. 4,
тел.: (495) 643 4434

В двух шагах от Красной площади 24 часа в сутки готовы сделать вам маникюр, педикюр, стрижку, окрашивание, уходы, массаж и эпиляцию. Стены покрашены в кислотные цвета, кругом бархатная мебель, а с потолка свисают хрустальные люстры. Если не боитесь кардинальных перемен, идите к стилисту Марьям Каранбаевой. Поклонница щадящих красок Paul Mitchell, она за четыре часа берется переделать брюнетку в блондинку и наоборот. А если поймет, что «цвет мечты» вам категорически не подходит, сумеет дипломатично отговорить.

За маникюром и педикюром у Анастасии Микериной (работает на O.P.I. Luxio, CND) можно посмотреть фильм – выбрать любимый из десятков хитов. Ваши ногти мастер тем временем превратит в произведение искусства. О покрытии здесь знают все: сделают и «втирку», и «камушки», и «стеклышки».

«Экс Провокатор» – одно из немногих мест в Москве, где делают все уходы в меню марки Paul Mitchell. Попробуйте процедуру Boost Up. После нее волосы ►

УЖ ЛУЧШЕ ВЫ К НАМ!

Весь месяц редакторы Allure тестировали салоны, где есть услуга выезда мастеров на дом и в офис. Рассказываем, куда звонить домоседам и тем, кто заработался.

ALDO COPPOLA

тел.: (495) 783 7373
Dream team одного из лучших салонов в мире – чемпион по качеству и скорости. «Стилист Екатерина Рыбакова уложила мое каре всего за 15 минут, а продержалась укладка не только весь вечер, но и половину следующего дня», – говорит редактор отдела красоты Ксения Крушинская. Еще один самородок – визажист Елена Помелова. За 10 минут придаст пинцетом идеальную форму бровям, за 15 – сделает nude-макияж. Выезжают и мастера по маникюру – за полчаса приведут руки в порядок и покроют ногти лаком.

WOW TO GO

тел.: (499) 340 4424
Полностью мобильный салон красоты, поэтому спектр выездных услуг у него самый большой. На дому могут подстричь, уложить, привести в порядок ногти на ногах и руках и даже сделать массаж и биоэпиляцию. Вишенка на торте – выезд на дом стилиста, который поможет определиться с выбором наряда на торжественное мероприятие. Мастера желанные гости и на девичниках. На вечеринках делают гостям менди – индийское нанесение узоров хной. «Мастер Ксения Кривогина сделала мне, наверное, лучший маникюр в жизни, – признается ответственный редактор Анна Верхоланцева. – У меня тонкие ногти, и Ксения сделала специальное укрепляющее покрытие. Прошло две недели, а лак по-прежнему блестит и не скалывается».

PRIVÉ7

тел.: (903) 508 4952
У салона, основанного звездным визажистом Ириной Митрошкиной, тоже есть выездная команда. Выезжают к клиентам как сама Ирина, так и другие визажисты, парикмахеры и нейл-мастера. Вызывайте их, если в планах масштабная вечеринка или фотосессия «в образе». «Мне сделали яркие смоки в стиле Ким Кардашьян, – говорит бьюти-ассистент Allure Карина Андреева. – Макияж отлично продержался, а вечером я легко удалила его мицеллярной водой с маслами».

BROW & BEAUTY BAR MOSCOW

тел.: (495) 177 0777
Звоните им, если мечтаете о коррекции, окрашивании бровей и наращивании ресниц, не выходя из дома или офиса. Красят их мастера щадящей и гипоаллергенной краской Lycon. Эпиляцию делают не только пинцетом и воском, но и нитью – быстро и безболезненно. Визажисты, стилисты, нейл-мастера тоже работают с выездом. Создадут образ для вечеринки всего за час.

«ФЕН DRY BAR»

тел.: (985) 762 0103
Который сезон помогает готовиться к вечеринкам половине московских it girls. Здешние мастера – гуру плетения. Соорудят толстую косу даже из волос, которые едва достают до плеч. Выезжают на дом и визажисты – нарисуют идеальные брови тушью Billion Dollar Brows, а нейл-мастера раскрасят ногти во все цвета радуги лаками Uslu Airlines и Essie.

целых полгода держат объем как после роскошной укладки.
Маникюр с гелевым покрытием – 1200 руб., дизайн одного ногтя – от 100 р., окрашивание Paul Mitchell – 4000 руб., укладка – от 800 руб. После 22:00 наценка на все процедуры – 10%.

«МОЯ ПРЕКРАСНАЯ ЛЕДИ»



М. Патриарший пер., 3,
тел.: (495) 650 6332
Уютный салон на Патриарших по соседству с мужским Mr. Right тоже круглосуточный. Так что полуночничать можно вдвоем с бойфрендом. На стенах – фото Одри Хепберн и видов Парижа. Ночных пташек угощают кофе с кантуччи, а если вы засидитесь до закрытия метро, администратор вызовет вам такси.

В обычное время по ночам во вторник, пятницу и субботу делают только маникюр и педикюр (на O.P.I, Faby, CND, Artistic). Здешние мастера, любимицы телеведущей Татьяны Арно и актрисы Екатерины Волковой, сочетают классическую и аппаратную методики. Перед праздниками после полуночи работают и стилисты, и косметолог. К Карине Макарян идите на окрашивание бровей и ресниц краской Igora Royal от Schwarzkopf (обеспечивает максимальное покрытие) или обычной хной. Она же делает восстанавливающие уходы для лица и тела на косметике Thalion. Парикмахеры Анна Гончарова, Анна Дуплина и Ольга Мацок покрасят и затонируют красками Revlon и Davines. Отдельный пункт в меню услуг – организация вечеринок. Зовите подруг на ночной бьюти-девичник!
Маникюр «Моя прекрасная леди» – 1150 руб., педикюр «Моя прекрасная леди» – 2200 руб., коктейльная укладка – от 1000 руб., окрашивание бровей и ресниц – 1000 руб.

BURO BEAUTY

Рочдельская, 15, стр. 7,
тел.: (495) 652 8563
Любимая бьюти-точка многих московских модниц – от бизнес-леди до it girls и звезд шоу-бизнеса, среди которых Наталья Чистякова-Ионова. Под запись мастера выходят круглосуточно, главное – предупредить о визите за 5–7 дней (и заплатить двойной тариф). После 10 вечера в зале тишина и спокойствие, а вкусным молочным улуном и фирменными пирожными с логотипом салона угощают, как и днем.

Кроме признанных звезд – стилиста Аиды Курбановой (виртуозно стрижет и укладывает кудрявых), массажистки Людмилы Азаровой (стройнит и оздоравливает всю светскую Москву) и визажиста Алены Лапиной – стоит заглянуть к мастеру по маникюру Надежде Половинкиной. «До Нади ни один мастер не замечал, что из-за увлечения гель-лаком у меня истончаются ногтевые пластины, – говорит редактор отдела красоты Allure Ксения Крушинская. – Она первая посоветовала ненадолго сделать перерыв в нанесении шеллака».
Укладка с мытьем головы – 6100 руб. (ночью – 12 200 руб.), маникюр – 2500 руб. (ночью – 5000 руб.).

«БЕЛЫЙ САД»

Зубовский б-р, 1,
тел.: (495) 500 0051
Здесь мастера после 22:00 и до 9:00 работают по предварительной записи и удвоенному тарифу. В разгар тяжелой недели записывайтесь на уход к косметологу ▶

ФОТО: STARFACE.RU (1)

Натальи Родиной (работает на средствах Valmont и Anne Semonin). Пара часов у Натальи – и следов ночных бдений на работе как не бывало. Припозднившимся тусовщицам сделают укладку для вечеринки ведущие стилисты Наталья Кочубей, Ильяс Мещеров и Ольга Пекарчук, а визажист Андрей Дубровин с помощью косметики Laura Mercier превратит вас в кого хотите – хоть в королеву красной дорожки, хоть в вечно юную девушку-весну.

Ночью здесь можно даже... поесть. Фирменное кафе предлагает вкусные салаты, смузи, десерты и даже пасту (еда и напитки обойдутся в полтора раза дороже, чем днем).

Укладка – от 3500 руб., вечерний макияж – 8500 руб., Valmont «Интенсивный ДНК-уход с коллагеном» – 22 000 руб.

САЛОН-ШКОЛА КРАСОТЫ BRUSH



Трубецкая, 28, стр. 1,
тел.: (985) 211 9513

Опаздываете на предновогоднюю вечеринку? Вам сюда. Нейл-мастера Кристина Анишина и Анастасия Федоровская сделают эффектный маникюр. В их арсенале – несколько десятков узоров для аэрографии, плюс они знают все нейл-тренды, от «втирки» до контуринга. Укладку доверьте Алексею Нагорскому (его звездные клиентки – Земфира и Валерия). Всего за 45 минут он накрутит вам голливудские локоны на средствах L'Oréal Professionnel и Redken. Чтобы выглядеть отдохнувшей, попросите косметолога Ирину Ишутину сделать уход на израильской косметике Christina и специальный точечный массаж лица. На макияж идите к Егору Карташову – он рисует образцовые стрелки, используя любимые средства Lancôme.

Под запись все мастера могут выйти после 22:00, тариф увеличится в полтора раза, но шампанским, как всегда, угостят бесплатно.

Окрашивание – от 6000 руб., маникюр – от 1500 руб., уход для лица – от 2500 руб.

CALL ME BABY

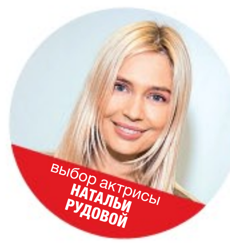
Петровка, 10, Петровский пассаж,
тел.: (495) 921 1511

Здесь вас соберут на праздник от и до. Круглосуточный салон открылся совсем недавно рядом с Dress Up Bar – местом, где можно взять напрокат коктейльные и вечерние платья.

Интерьер – в стиле pin up и уютных 1950-х – мягкие пуфики и диваны, зеркала и игривые картинки на стенах. Для полуночниц планируют ввести специальную карту лояльности – ночью можно будет накапливать большие бонусы, получать скидки на услуги и такси. Серьезных процедур, стрижек и окрашивания здесь нет. Девиз салона – «быстро и эффектно». Визажист Камилла Кашина всего за 15 минут сделает вам макияж на средствах Lancôme. Руки у нее нежные и чуткие – подводку наносит так, что даже обладательницы чувствительных глаз не плачут. Стилист Анастасия Кошель – мастер небрежных укладок. Никаких начесов: объем создает с помощью сухого шампуня Tigi. К бровисту Ольге Алексеевой идите на коррекцию и окрашивание – подберет идеальный оттенок и форму.

Укладка – от 1500 руб., макияж – от 15 000 руб., коррекция бровей – от 900 руб.

MA & MI

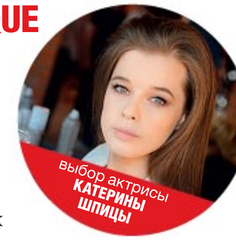


Б. Харитоньевский пер., 9,
тел.: (963) 640 6240

В сети, чье название расшифровывается как «Маленькая и миленькая», три салона, и весь декабрь они работают круглосуточно без увеличения стоимости услуг. Те, кому не спится, смогут сделать ногти, укладку, окрашивание ресниц и бровей, макияж и эпиляцию. Бьюти-блогеры и звезды уровня Елены Летучей и Натальи Рудовой ходят в салон в Большом Харитоньевском за супермодным «зеркальным» маникюром на средствах Helen Black (такой был у Джиджи Хадид на Met Gala). На Тверской-Ямской работает визажист Радмила Орландина, которая лучше всех в Москве рисует брови. Покрывает их тушью Nyx Pomade Brunette, а затем сверху и снизу прорабатывает корректором, так что выглядят они четко и выразительно, но при этом естественно. Она же идеально маскирует воспаления на проблемной коже: никто на вечеринке не заподозрит, что вы недавно делали чистку лица. Стилист Ирина Власова – мастер укладок на средствах Tigi и уходов на Essence Shots. Это так называемый ботокс для волос – двухфазный лосьон-эссенция с кератином, который даже тонкие волосы делает заметно более объемными всего за один сеанс.

Вечерний макияж – 3000 руб., укладка – 1700 руб., «ботокс для волос» – 5000 руб., маникюр со сложным дизайном – 1500 руб.

HAIR BOUTIQUE KSENIA IZUMRUD



Хохловский пер., 15,
тел.: (495) 917 3253

Камерный салон в тихих переулках Китай-города открылся чуть меньше года назад. Если устали от суеты и шума – вам сюда. Идейная вдохновительница – звездный стилист Ксения Изумруд. Ее постоянные клиентки – Катерина Шпица, Саша Савельева и Анастасия Макеева. Работают здесь преимущественно на средствах La Biosthetique. Парикмахеры любят бренд за внушительную палитру оттенков красителей и множество средств ухода за кожей головы. Стайлинг тоже впечатляет. Укладка от Ксении держится два дня даже на непослушных волосах. А маска-патч La Biosthetique, которую перед макияжем нанесет вам косметолог и визажист Алина Борисова, за пять минут освежит лицо и избавит от отеков. Еще одно «достояние» салона – нейл-мастер Максим Федоров. По-мужски сдержанный и при этом заботливый. Его конек – наращивание ногтей. По предварительной записи (договориться надо хотя бы за два дня) мастера могут выйти после 22:00. Но заплатить придется в два раза больше.

Укладка – 4500 руб. (ночью – 9000 руб.), макияж – 3000 руб. (ночью – 6000 руб.), маникюр – 1500 руб. (ночью – 3000 руб.).

«МИЛЬФЕЙ»

3-я Фрунзенская, 19,
тел.: (495) 229 6920

Любим актрисами Агнией Дитковските и Агнией Кузнецовой. Если захотите сделать уход на чудо-косметике Suisse Aimant или стать обладательницей легкого шатуша от гуру окрашивания Александра Куклева и Гелены Платицыной во внеурочное время – договоритесь заранее (стоимость работы мастеров – 1000 рублей за каждый час после 10 вечера и до 9 утра).

Нейл-мастер Александра Горина сделает маникюр и педикюр на средствах Christina Fitzgerald так, что он продержится три недели. Визажист Наталья Цыганова за час накрасит на вечеринку. А тем, кто готовится к празднику за неделю, стоит записаться на курс скульптурирующего массажа к косметологу Зарине Сулеймановой.

Маникюр – 3500 руб., стрижка – 4500 руб., окрашивание – от 5000 руб.

ФОТО: STARFACE.RU (3)


ПОДАРОЧНАЯ КАРТА
Чтобы каждый день нового года был вкусным!
Удобно купить
Приятно получить
Легко оплатить
1000₽
10 000₽
3000₽
5000₽
Реклама 0+
Приобрести подарочную карту
можно в любом супермаркете
«Азбука Вкуса» или «АВ Маркет»,
а также минимаркете «АВ Дейли»

ДНЕВНИК

ЗЕРКАЛЬЦЕ, СКАЖИ

ТЕРАПИЯ КЛЕТКАМИ СОБСТВЕННОЙ ПЛАЗМЫ ОБЕЩАЕТ БЫСТРЫЙ И ЗАМЕТНЫЙ ЭФФЕКТ. ТАК ЛИ ЭТО НА САМОМ ДЕЛЕ, ПРОВЕРЯЛА **МАРИЯ ШАВЫРИНА**.



Во время процедуры PRP-терапии аутогель вводится сначала под глаза, а затем по всему лицу.

Синяки под глазами, а точнее впалости, которые на медицинском языке называются слезными бороздами, беспокоят меня лет с 15. Из-за этих «провалов» у меня на фотографиях всегда усталый вид, даже когда я выспалась или только что вернулась из отпуска.

ПРАВИЛА МАСКИРОВКИ

Консилер легко маскирует синяки, но ни одно средство макияжа не справится с носослезной бороздой. Единственный метод борьбы с ней – заполнить филлером на основе гиалуроновой кислоты. Но есть нюанс – гиалуроновая кислота призвана связывать и удерживать молекулы воды, независимо от того, куда ее ввели. А в зоне под глазами она может и будет провоцировать отеки. Выпили лишний стакан воды на ночь – и с утра образовались мешки, и не дай бог поесть соленого.

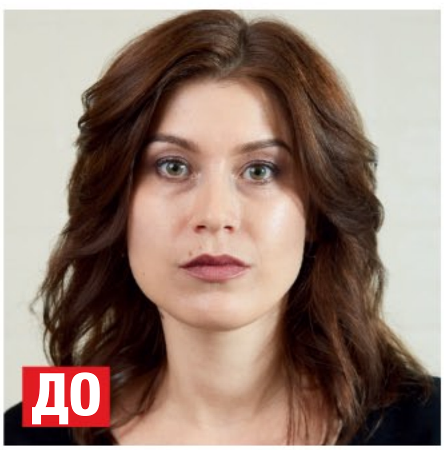
Конечно, врач может крайне аккуратно разложить мягкий филлер в этой зоне, размассировать его и сделать все, чтобы он не выглядел «колбаской», но это не гарантирует, что по утрам и вечерам у вас не появятся вместо впадин под глазами не менее некрасивые мешки.

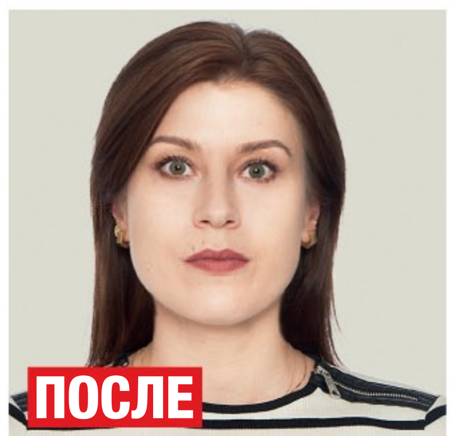
От филлеров я мысленно отказалась, зато с консилерами завязала плотную дружбу. До тех пор, пока не оказалась на очередном приеме в Клиническом институте эстетической медицины, где директор Корпорации эстетической медицины Инна Шарыпова рассказала о PRP-терапии плазмой и спросила, не думала ли я сделать уколы в зону под глазами. «Вам нужно к Андрею Аленичеву. Он суперпрофессионал в этом вопросе», – сказала Инна Шарыпова в конце приема, и я ушла размышлять.

Размышления затянулись примерно на полгода. Во-первых, мне было непонятно, чем поможет в моем случае плазма, если она не заполнит борозды под глазами. Во-вторых, процедуру надо повторять три раза с промежутком в месяц. Это значит, что эффект не моментальный, а растянутый во времени. Для меня – менее заметный, а я так не люблю.

РЕШАЮЩИЙ РАУНД

Но в итоге я решилась. Процедура PRP-терапии с помощью плазмы, обогащенной тромбоцитами (Platelet-Rich Plasma), делится на несколько этапов. Сначала в специальную пробирку с разделительной мембраной у вас набирают кровь из вены, затем в центрифуге из крови отделяется плазма, которая превращается в аутогель, насыщенный живыми тромбоцитами (мелкими клетками) вашей же крови. Помимо прочих, одна из функций тромбоцитов в организме – омоложение, регенерация тканей и заживление. Это возможно за счет того, что тромбоциты выделяют факторы роста, активизирующие работу и деление клеток.





У этой запатентованной швейцарской технологии пока нет аналогов.

Почти сразу после уколов (в моем случае это заняло примерно минут 30) кожа становится более гладкой – и это видно невооруженным глазом. На следующий день проявляется лифтинговый эффект.

Обычно пробирки аутогеля, которую используют во время процедуры, хватает на все лицо полностью, а не только на зону под глазами.

НА ИГЛЕ

На первой процедуре Андрей Юрьевич использовал по всему лицу и шее новый препарат «Клеточный матрикс» (пробирки с маркировкой желтого цвета) – это запатентованная комбинация особой формы гиалуроновой кислоты и плазмы, богатой тромбоцитами. «Клеточный матрикс» обеспечивает мощный лифтинг и увлажнение, особенно в зоне щек, овала лица, носогубных складок, подтягивает кожу шеи, омолаживает кожу рук и даже мочки ушей. Для нежной зоны под глазами врач применил комбинацию пробирок – с красной маркировкой «Активатор» (с тромбином и фибрином из клеток моей крови) и синей пробирки с моей плазмой, обогащенной тромбоцитами.

Сначала аутогель вводится под глаза, а затем по всему лицу – около ушей, вокруг рта, в особые лифтинговые точки, по линии роста волос. Уколы, несмотря на крошечную иглу, довольно чувствительные, особенно неприятно колоть около рта и по линии роста волос. Зато в моей проблемной зоне – под глазами – не больно вообще. Минут через 15 покраснения в области уколов проходят и можно ехать на работу.

На следующее утро у меня были глаза мечты – все ровно, никаких провалов. Я, конечно, ожидала подвоха. И вскоре, когда аутогель усвоился кожей, эти места опять «провалились», хотя выглядели гораздо лучше, чем раньше.

Вторую процедуру я сделала примерно через 3 недели. Под глаза – больше, чем в первый раз. Остальное по всему лицу и по лифтинговым точкам. Из-за того, что количество препарата увеличилось по сравнению с первой процедурой, вид у меня был, как будто я поплакала. Я боялась, что утром ситуация станет совсем печальной, но зона под глазами припухла лишь слегка. После второй процедуры носослезные борозды дольше оставались заполненными. К третьей процедуре они все еще были заметны, но мое лицо нравилось мне гораздо больше.

Через 4 недели я пришла на третий укол. Ощущения все те же – не больно под глазами, неприятно в остальных точках. Зато приятно через день посмотреть на себя в зеркало.

Кожа выглядела так, будто в офисе я не бываю в принципе. На третью процедуру я ехала и думала: было бы неплохо с моим иммунитетом и быстрым клеточным метаболизмом, которые любой препарат, будь то ботокс или гиалуроновая кислота,

ФОТО: ЕВГЕНИЙ СОРБО (2); МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКА: МАРИЯ АФАНАСЬЕВА / PRO.FASHIONLAB; ПРОДЮСЕР: ДАРЬЯ ЛОБАЧЕВА; CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (1)

усваивают быстрее, чем хотелось бы, проколоть еще одну пробирку. Эту мысль я не озвучивала Андрею Аленичеву, но он сам предложил сделать PRP-терапию еще раз, чтобы закрепить результат окончательно.

ФИНИШНАЯ ПРЯМАЯ

После четвертого, завершающего укола в программе курса я уже запросто обходилась без консилера. И даже без тонального крема. Если я ими пользуюсь, то выбираю самые легкие и незаметные – вроде Maestro Glow, Giorgio Armani; Miracle Air de Teint, Lancôme; NativAge, La Colline или моего любимчика The Reparative Skintint, La Mer. Они дают эффект «своя кожа, только лучше», не ложатся плотным слоем, не собираются в морщинках и не остаются на руке, стоит только дотронуться до лица. Зачастую я обхожусь и одной пудрой.

После лифтинга плазмой лицо выглядит отдохнувшим, сияющим и здоровым. Таким, как будто вы спите не меньше 8 часов в сутки, пьете много воды, гуляете перед сном и по выходным плаваете в море.

НОВАЯ ВОЛНА

Эффект продержался у меня около полугода. Есть счастливчики, у которых он держится и год, и полтора. Но, как я уже говорила, моя кожа очень быстро «перерабатывает» все, чем я ее «кормлю». Как сказал Андрей Аленичев, это хорошо для меня, но не очень хорошо для моего кошелька. Помимо того, что терапия плазмой все же заполнила мне «провалы» и они стали менее заметными, уколы аутогеля улучшили микроциркуляцию в коже, и у меня теперь нет синяков под глазами.

ТЕСТ НА РЕАКЦИЮ

Главные задачи PRP-терапии в эстетических процедурах (ее также применяют в ортопедии, спортивной медицине, хирургии, кардиохирургии, стоматологии, офтальмологии) – профилактика возрастных изменений и фотостарения, решение разных проблем, связанных с выпадением волос. Плазмотерапия хорошо работает при диффузном выпадении волос вплоть до ранних стадий андрогенетического выпадения. Применяется для лечения рубцов разного характера, в том числе посттравматических и рубцов, оставшихся после акне, а также для лечения самого акне. Причем лечению поддаются даже крупные, отечные воспалительные элементы с кистами.

НАЙДИТЕ ОТЛИЧИЯ

В чем разница между плазмолифтингом и PRP-терапией, объясняет Allure.

ЧТО ТАКОЕ ПЛАЗМОЛИФТИНГ? «Плазмолифтинг» (Plasmolifting) – запатентованное российскими врачами название пробирки с антикоагулянтом (гепарин натрия) – такие обычно используют в диагностических лабораториях для анализов крови. По аналогии с «ксероксом», слово «плазмолифтинг» часто применяют ко всем процедурам, где задействована плазма.

ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ PRP-ТЕРАПИЯ ОТ ПЛАЗМОЛИФТИНГА? Пробирки «Плазмолифтинг» содержат гепарин, который полностью блокирует способность тромбоцитов к агрегации и выделению факторов роста. В пробирках RegenLab гепарина нет, и выделение факторов роста тромбоцитами после инъекции – гарантировано. А именно факторы роста отвечают за омоложение лица на клеточном уровне.

ЕСТЬ ЛИ ЕЩЕ КАКИЕ-ТО ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ? Пробирки RegenLab апирогенные. В них полностью отсутствуют не только живые бактерии, но и остатки их оболочек. А вот если использовать несертифицированные аналоги, то риск осложнений после процедуры высок! При стерилизации бактерии погибают, но остатки их клеточной стенки есть в дешевых пробирках «для анализов». Попадая в организм, эти бактериальные «обломки» могут вызвать инфекционно-токсические реакции.

В ЧЕМ ЖЕ РАЗНИЦА? В отличие от аналогов, PRP-терапия – сертифицированная Минздравом РФ процедура. У компании RegenLab есть регистрационное удостоверение Минздрава на изделия медицинского назначения для проведения процедур, безопасность и эффективность пробирок подтверждена клиническими испытаниями.

При этом RPR-терапия – гипоаллергенный, щадящий метод, не связанный с воздействием каких-то агрессивных препаратов. И может применяться в любом возрасте, начиная с 18 лет (а по показаниям врача – при лечении акне, например, и раньше) до преклонного. Тромбоциты – клетки, постоянно возникающие в организме, поэтому в любом возрасте эти клетки всегда достаточно молодые. Правда, у пожилых пациентов клетки-мишени, в которые эти тромбоциты «целятся», – клетки эндотелия сосудов, фибробласты (наша «фабрика» по производству коллагена) – медленнее реагируют на это воздействие. Но положительные процессы все равно запускаются и идут.

Список противопоказаний у PRP-терапии, конечно, есть. Все совпадают с противопоказаниями к любым другим инъекциям эстетического характера: тяжелое общее состояние, выраженные простудные заболевания, выраженная интоксикация, заболевания крови, любые серьезные заболевания в стадии обострения, онкозаболевания в активной стадии. А индивидуальных противопоказаний практически нет – плазма, богатая тромбоцитами, оказывает влияние только на кожу, которую обрабатывает врач (или, если хирург работает с суставом, только на этот сустав), и не затрагивает ткани вокруг. Более того, это свои собственные клетки организма, не стволовые, очень безопасные, отвечающие за регенерацию.

Процедура PRP-терапии всесезонная. После нее кожа даже становится более устойчивой к вредным факторам.

Например, нарушение пигментации, пролеченное с помощью фотовспышек, при выходе на солнце может вернуться. Но после PRP-терапии восстанавливается способность кожи к ровному меланогенезу (выработке пигмента). Единственное ограничение – в течение двух недель не стоит ходить в баню и сауну и делать аппаратные процедуры для лица, а вот домашний уход (маски, кремы) или глубокое увлажнение и питание кожи у косметолога даже рекомендуются.

Но главное – эта процедура, безусловно, врачебная. Ее должны делать не медсестра и не эстетист, а врач. Который сначала проведет диагностику, задаст вам правильные вопросы и использует только высококачественные препараты.

Сейчас я начала новый курс и планирую сделать минимум три процедуры. Есть ощущение, что в этот раз больше мне не понадобится. А если Андрей Аленичев сочтет нужным, буду делать поддерживающие единичные процедуры между курсами. Знаю, что лишнего он мне не посоветует и всегда отговорит меня, если я, как бьютиголик, начну расспрашивать его о тех процедурах, которые мне не нужны. ■



BALMAIN

СМЕНА ОБРАЗА

МАРИНА АНУФРИЕВА
редактор отдела красоты

«В следующий раз, когда буду красить волосы, обязательно попробую новинку – бондинг-услугу стабилизации структуры волос Fibreplex, разработку Schwarzkopf Professional. Fibreplex позволяет и осветлять, и окрашивать волосы без вреда для них. А дома начну использовать обновленную систему ухода BC Fibre Force, которая помогает восстанавливать внутреннюю структуру волос, ламинирует их, разглаживая кутикулу, и делает суперблестящими».

WISH-ЛИСТ

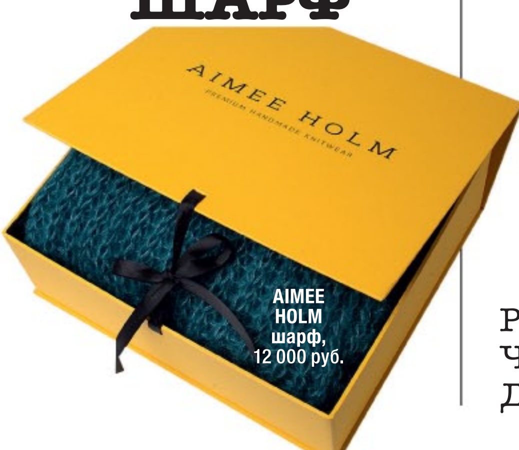
ДЕТАЛИ

РЕДАКТОРЫ ALLURE РАССКАЗЫВАЮТ, ЧТО ОНИ ХОТЯТ КУПИТЬ И КУДА СХОДИТЬ В ДЕКАБРЕ И ЯНВАРЕ.

ШАРФ

КСЕНИЯ КРУШИНСКАЯ
редактор отдела красоты

«В морозы буду кутаться в теплый шарф ручной работы Aimee Holm. В составе английский и шотландский мохер и шелк, так что шарф совсем не колючий, а очень мягкий, уютный и подходит к любой одежде от пуховика до пальто».



AIMEE HOLM шарф, 12 000 руб.



VANITY VOICE
меховые слиперы, 18 500 руб.

СЛИПЕРЫ

ДАРЬЯ ЛОБАЧЕВА
фотопродюсер

«Люблю слиперы с мехом – удобно, тепло и красиво. На улицу в таких в декабре уже не пойдешь, но зато это идеальный вариант, чтобы красоваться в офисе. Попрошу деда Мороза положить мне такие под елку».

АРТЕМ РУБАНОВИЧ
дизайнер

«Обожаю необычные солнцезащитные очки – у меня уже целая коллекция. Эту модель Retrosuperfuture куплю за цвет линз, который подходит под любую одежду, и за то, что очки очень легкие – не оставляют следов на переносице».



RETROSUPERFUTURE
солнцезащитные очки, 17 700 руб.

ОЧКИ



LUCEO SPA
биоэнергетическое обертывание, 80 мин, 13 000 руб.

СПА

ЕКАТЕРИНА ГАСАНЕНКО
выпускающий редактор

«На новогодние праздники уеду к друзьям в Питер и заодно схожу в Luceo Spa при отеле Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg. Хочу попробовать обертывание Bio-Energy с зеленой глиной, аргановым маслом и гималайской солью».

ЦВЕТЫ



P.I.O.N.
коробка с цветами, от 3000 руб.

ЕВГЕНИЯ ВОРОБЬЕВА
старший фотопродюсер

«У меня на столе почти всегда стоят цветы, и не меньше я люблю радовать букетами коллег. В новом бутике цветов P.I.O.N. – коробки с цветочными композициями, собранными по мотивам полотен известных художников, или созданные по вашему заказу».

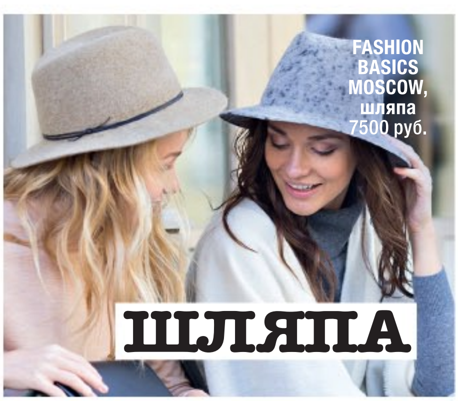
МАРИЯ ШАВЫРИНА
директор отдела красоты

«Друзья говорят, что у меня дома всегда вкусно пахнет. Я и правда фанат ароматизаторов для дома. Куплю себе новую лампу «Бриллиант» от Lampe Berger – во-первых, бриллианты лучшие друзья девушек, во-вторых, у марки более 60 ароматов, и можно докупать только флаконы, ароматизируя квартиру по настроению».

АРОМАЛАМПА



LAMPE BERGER
лампа, 5500 руб.



FASHION BASICS MOSCOW,
шляпа 7500 руб.

ШЛЯПА

ТАТЬЯНА ЛИСОВСКАЯ
исполнительный редактор отдела моды

«Никогда не носила шляпы, но решила начать. Выберу из ассортимента Fashion Basics Moscow. Шляпы делают вручную и подгоняют под каждого покупателя, при желании к ним можно добавить ленты и фурнитуру – индпошив в действии».

ОБУВЬ

ДАРЬЯ МИТРОФАНОВА
арт-директор

«В ботинках Jog Dog с меховой отделкой и толстой, удобной подошвой я готова к любой непредсказуемой московской погоде. К тому же я люблю долго гулять, а в такой обуви точно не замерзну».



JOG DOG
ботинки с искусственным мехом, 12 990 руб.

ВИКТОРИЯ КИМ
младший редактор сайта

«В салоне Beauty Corner попробую одну из 15 новых процедур по уходу за лицом со средствами Linda Kristel, например, глубокое увлажнение и придание коже сияния – то, чего не хватает зимой».



САЛОН

ФОТО: SONNY VANDEVELDE/INDIGITAL.TV(1), АРХИВ ALLURE (9)



стр. 130

КРАСОТА

ALAÏA
Сеть магазинов «Рив Гош».

ALDO COPPOLA
www.aldocoppola.ru

ALTERNA
Москва, Articoli, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 660 0550; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.

ATKINSONS
Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.

AVON
www.avon.ru

BALENCIAGA
Москва, Articoli, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 660 0550; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254.

BEAUTY CORNER
Москва, Ботанический пер., 5, тел.: (495) 969 2221.

BEAUTY SPA BY WORLD CLASS
www.worldclass.ru/beauty_spa

BELLEFONTAINE
Москва, Articoli, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 660 0550; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.

BEN NYE
www.bennye.com

BIORÉ
Сеть магазинов «Л'Этуаль».

BROW & BEAUTY BAR MOSCOW
Москва, Б. Дмитровка, 16, стр. 1, тел.: (495) 177 0777.

BRUSH, САЛОН-ШКОЛА КРАСОТЫ
Москва, Трубецкая, 28, стр. 1, тел.: (985) 211 9513.

BURO BEAUTY
Москва, Рочдельская, 15, стр. 7, тел.: (495) 652 8563.

CALL ME BABY
Москва, Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 921 1511.

CALVIN KLEIN
Сети магазинов «Иль де Ботэ», «Л'Этуаль», «Рив Гош».

CAROLINA HERRERA
Сеть магазинов «Л'Этуаль».

CAUDALIE
www.ru.caudalie.com

CHANEL
Москва, Chanel Beauty Boutique, «Модный сезон», Охотный Ряд, 2, тел.: (495) 777 1888, тел. горячей линии Chanel: (800) 500 5505.

CHLOÉ
Сети магазинов «Рив Гош», «Л'Этуаль».

CLÉ DE PEAU BEAUTÉ
Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.

CLINIQUE
Москва, Articoli, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 660 0550; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254.

CURAPROX
Сеть аптек «36,6».

DE.CO.
Сеть магазинов «Подружка».

DIOR
Москва, Articoli, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 660 0550; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; сети магазинов «Иль де Ботэ», «Л'Этуаль», «Рив Гош».

DOLCE & GABBANA MAKE UP
Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.

DR PIERRE RICAUD
www.ricaud.com

DSD DE LUXE
www.tricholog.ru

ESTÉBAN
www.estebanparfum.ru

EXPRESS NAILS
www.expressnails.ru

FABERLIC
www.faberlic.com

FOREO
www.foreo.com/ru

GHC PLACENTAL COSMETIC
Москва, Зоологическая, 22, тел.: (499) 766 2455.

GIVENCHY
Москва, Articoli, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 660 0550; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; сети магазинов «Иль де Ботэ», «Л'Этуаль», «Рив Гош».

GLITTER INJECTIONS
www.glitterinjections.net

GUERLAIN
Москва, Articoli, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 660 0550; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; сети магазинов «Иль де Ботэ», «Л'Этуаль», «Рив Гош».

HAIR BOUTIQUE KSENIA IZUMRUD
Москва, Хохловский пер., 15, тел.: (495) 917 3253.

HELENA RUBINSTEIN
Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; сеть магазинов «Иль де Ботэ».

HERMÈS
Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.

HUGO BOSS
Сеть магазинов «Л'Этуаль».

INGLOT
www.inglot.com.ru

JAPAN GALS
www.japonica.ru

JOHN FRIEDA
Сеть магазинов «Иль де Ботэ».

KIEHL'S
Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.

KLORANE
Сеть аптек «Самсон-Фарма».

KYNSI
www.kynsi.ru

L'ART DE LA VIE
Москва, Печатников пер., 12, тел.: (495) 621 7858.

L'OCCITANE
www.loccitane.ru

L'ORÉAL PARIS
Сети магазинов «Иль де Ботэ», «Л'Этуаль», «Рив Гош».

LA BIOSTHETIQUE
www.labiosthetique.ru

LA MER
Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.

LA PRAIRIE
Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.

LANCÔME
Москва, Articoli, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 660 0550; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; сети магазинов «Иль де Ботэ», «Л'Этуаль», «Рив Гош».

LIBREDERM
www.librederm.ru

LOUIS VUITTON
Москва, Столешников пер., 10/18, тел.: (495) 933 3530.

LUCEO SPA
Санкт-Петербург, г-ца Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg, Вознесенский пр-т, 1, тел.: (812) 339 8099.

LUMENE
Сети магазинов «Рив Гош», «Элизэ».

M.A.C
www.mac-cosmetics.ru

MA&MI
Москва, Б. Харитоньевский пер., 9, тел.: (963) 640 6240.

MAISON FRANCIS KURKDJIAN
Москва, Articoli, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 660 0550; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.

MAKE UP FOR EVER
Сеть магазинов «Иль де Ботэ».

MARC JACOBS
Сеть магазинов «Иль де Ботэ».

MARY KAY
www.marykay.ru

MAX FACTOR
Сети магазинов «Л'Этуаль», «Рив Гош».

METHODE CHOLLEY
www.methodecholley.ru

MIU MIU
Москва, Столешников пер., 9, тел.: (495) 258 3353.

MOLTOBENE
www.moltobene.ru

MONTALE
www.parfum-holding.com

MORESQUE
www.molecule.su

N.1
Сеть магазинов «Рив Гош».

NAILLOOK
Москва, «Афимолл Сити», 1-й эт., Пресненская наб., 2, тел.: (495) 258 3622.

NARCISO RODRIGUEZ
Сети магазинов «Л'Этуаль», «Рив Гош».

NARS
Москва, «Л'Этуаль», «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (800) 333 7711; Б. Садовая, 3, стр. 1, тел.: (800) 333 7711.

NATURA SIBERICA
Москва, Тверская, 27, стр. 2, тел.: (495) 988 4892.

ORAL-B
www.oralb-blendamed-institute.ru

ORIBE
Москва, институт красоты Le Colon, Кузнецкий Мост, 7, тел.: (495) 621 1959.

PALMOLIVE
Сеть магазинов «Подружка».

PHILIPS
www.philips.ru

PRADA
Сети магазинов «Иль де Ботэ», «Л'Этуаль», «Рив Гош».

PRIVÉ7
Москва, Фрунзенская наб., 24/1, тел.: (903) 508 4952.

PUPA
Сети магазинов «Иль де Ботэ», «Рив Гош».

R.O.C.S.
Сеть аптек «Самсон-Фарма».

RHANA, КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ
Москва, Мичуринский пр-т, 6, тел.: (499) 143 8491.

RÊVEUR
www.vallexshop.ru

SALLY HANSEN
Сеть магазинов «Рив Гош».

SB-26
Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; www.milfey-shop.ru

SCHWARZKOPF PROFESSIONAL
Москва, салон красоты London, Суворовская, 20, тел.: (926) 790 6903.

ФОТО: АНТОН ЗЕМЛЯНОЙ



СИНИЙ КРИСТАЛЛ

КАМЕНЬ МЕСЯЦА

PANDORA кольцо, серебро, кристалл, 2950 руб.

КАМЕНЬ МЕСЯЦА: синий кристалл. Подарит покой и умиротворение. И сделает хозяйку чуть таинственной. Чем больше граней, тем загадочнее он сверкает.

ЦВЕТ НА УДАЧУ: синий. Цвет спокойного моря в солнечный день. Если рифмуется с вашими глазами – идеально.



ОГОНЬ

Знакам Огня синий кристалл поможет настроиться на мысли о семье и доме. Пусть кольцо с ним будет на правой руке.

PANDORA сет колец, серебро, золото, кубический цирконий, кристалл, от 2950 руб. за кольцо.

ОВЕН 21 марта – 20 апреля
На носу праздники, а собой недовольны? Массаж приведет в форму и успокоит. В январе точно стоит заглянуть в спа, и не раз.

ЛЕВ 23 июля – 23 августа
Пора подумать о волосах. Хороший салон и опытный мастер – то, что вам нужно в начале декабря. В январе вставайте смело на горные лыжи, даже если ни разу не пробовали.

СТРЕЛЕЦ 23 ноября – 21 декабря
У вас в целом все хорошо. Но чтобы стало идеально – купите новый аромат – и конечно, нишевый. Он может повлечь за собой внезапное знакомство, которое разовьется уже в январе.



ЗЕМЛЯ

Знакам Земли синий кристалл поможет расширить горизонты. Носите на левой руке, но лучше снимайте на ночь.

PANDORA сет колец, серебро, золото, эмаль, кубический цирконий, кристалл, от 2950 руб. за кольцо.

КОЗЕРОГ 22 декабря – 20 января
Вы заработались. В середине декабря стоит сменить прическу, но не радикально. И обязательно маникюр – яркий, неожиданный – ближе к концу декабря.

ТЕЛЕЦ 21 апреля – 20 мая
Не ждите праздников, сделайте подарок себе в начале декабря. Хорошая косметическая процедура – то, что надо. А в январе подарок уже сделают вам – недорогой, но очень приятный.

ДЕВА 24 августа – 23 сентября
Кажется, диеты вас утомили. Попробуйте просто изменить весь режим питания и обязательно посоветуйтесь со специалистом, а не с подругами. Новый год – новая еда.



ВОЗДУХ

Знаки Воздуха синий кристалл настроит на самые мудрые мысли. Лучше всего для этого кристалл в сочетании с серебром.

PANDORA сет колец, серебро, кубический цирконий, кристалл, от 2550 руб. за кольцо.

ВОДОЛЕЙ 21 января – 20 февраля
Конец декабря будет бурным. Подготовьтесь: надо встретить его с новой помадой и тушью. И можете не волноваться за фигуру: декабрь – не время для усиленных занятий. А с 15 января – пора!

БЛИЗНЕЦЫ 21 мая – 21 июня
Есть интересное дело – обучиться быстрым укладкам: развлечение и польза. С конца декабря – отличное время для экстремального спорта. Но финишировать стоит к 14 января.

ВЕСЫ 24 сентября – 23 октября
Срочно на шопинг! Обратите внимание на новую косметику, возможны судьбоносные открытия в середине декабря. А в январе стоит чуть успокоиться и заняться йогой.



ВОДА

Знакам Воды синий кристалл поможет измениться внешне, сохраняя при этом внутреннюю гармонию.

PANDORA сет колец, серебро, кубический цирконий, кристалл, от 2950 руб. за кольцо.

РАК 22 июня – 22 июля
Пора на диету. Но сперва к диетологу: он посоветует верную. Лучшие дни для этого – 5, 12, 23 декабря. И постарайтесь выдерживать ее в январе, не пожалеете.

СКОРПИОН 24 октября – 22 ноября
Ищите новые палетки, и поярче. Они особенно кстати, если в начале декабря случатся мелкие неприятности. А начало января – сплошь приятные встречи, но не забывайте про спортзал.

РЫБЫ 21 февраля – 20 марта
После 7 декабря постарайтесь избегать компьютера, даже про соцсети лучше забыть до 25-го числа. Надо дать отдохнуть глазам. Оптимальный вариант – отправиться на море, до 15 января.

allure

In the USA: Condé Nast
Chairman Emeritus: S.I. NEWHOUSE, JR.
Chairman: CHARLES H. TOWNSEND
President & Chief Executive Officer:
ROBERT A. SAUERBERG, JR.
Artistic Director: ANNA WINTOUR

In other countries: Condé Nast International
Chairman and Chief Executive: JONATHAN NEWHOUSE
President: NICHOLAS COLERIDGE
Vice Presidents: GIAMPAOLO GRANDI, JAMES WOOLHOUSE,
MORITZ VON LAFFERT, ELIZABETH SCHIMEL
Chief Digital Officer: WOLFGANG BLAU
President, Asia-Pacific: JAMES WOOLHOUSE
President, New Markets and Editorial Director,
Brand Development: KARINA DOBROTVORSKAYA
Director of Planning: JASON MILES
Director of Acquisitions and Investments:
MORITZ VON LAFFERT

Global
President, Condé Nast E-commerce: FRANCK ZAYAN
Executive Director, Condé Nast Global Development:
JAMIE BILL

The Condé Nast Group of Brands includes:
US
Vogue, Vanity Fair, Glamour, Brides, Self, GQ, GQ Style, The New Yorker, Condé Nast Traveler, Allure, Architectural Digest, Bon Appétit, Epicurious, Wired, W, Golf Digest, Teen Vogue, Ars Technica, Condé Nast Entertainment, The Scene, Pitchfork

UK
Vogue, House & Garden, Brides, Tatler, The World of Interiors, GQ, Vanity Fair, Condé Nast Traveller, Glamour, Condé Nast Johansens, GQ Style, Love, Wired, Condé Nast College of Fashion & Design, Ars Technica

FRANCE
Vogue, Vogue Hommes International, AD, Glamour, Vogue Collections, GQ, AD Collector, Vanity Fair, Vogue Travel in France, GQ Le Manuel du Style, Glamour Style

ITALY
Vogue, L'Uomo Vogue, Vogue Bambini, Glamour, Vogue Sposa, AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vanity Fair, Wired, Vogue Accessory, La Cucina Italiana, CNLive

GERMANY
Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Myself, Wired

SPAIN
Vogue, GQ, Vogue Novias, Vogue Niños, Condé Nast Traveler, Vogue Colecciones, Vogue Belleza, Glamour, AD, Vanity Fair

JAPAN
Vogue, GQ, Vogue Girl, Wired, Vogue Wedding

TAIWAN
Vogue, GQ

MEXICO AND LATIN AMERICA
Vogue Mexico and Latin America, Glamour Mexico and Latin America, AD Mexico, GQ Mexico and Latin America, Vanity Fair Mexico

INDIA
Vogue, GQ, Condé Nast Traveller, AD

Published under Joint Venture:
BRAZIL: Vogue, Casa Vogue, GQ, Glamour, GQ Style
RUSSIA: Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Tatler, Condé Nast Traveller, Allure

Published under License or Copyright Cooperation:
AUSTRALIA: Vogue, Vogue Living, GQ
BULGARIA: Glamour
CHINA: Vogue, Vogue Collections, Self, AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Style, Brides, Condé Nast Center of Fashion & Design
CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA: La Cucina Italiana
HUNGARY: Glamour
ICELAND: Glamour
KOREA: Vogue, GQ, Allure, W, GQ Style
MIDDLE EAST: Condé Nast Traveller, AD, Vogue Café at The Dubai Mall, GQ Bar Dubai
POLAND: Glamour
PORTUGAL: Vogue, GQ
ROMANIA: Glamour
RUSSIA: Vogue Café Moscow, Tatler Club Moscow
SOUTH AFRICA: House & Garden, GQ, Glamour, House & Garden Gourmet, GQ Style
THE NETHERLANDS: Glamour, Vogue
THAILAND: Vogue, GQ, Vogue Lounge Bangkok
TURKEY: Vogue, GQ, Condé Nast Traveller, La Cucina Italiana, GQ Style, Glamour
UKRAINE: Vogue, Vogue Café Kiev

SEPHORA
Сеть магазинов «Иль де Ботэ».
SHISEIDO
Москва, Articoli, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 660 0550; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; сети магазинов «Иль де Ботэ», «Л'Этуаль», «Рив Гош».
SISLEY
Сеть магазинов «Иль де Ботэ».
SMASHBOX
Сеть магазинов «Рив Гош».
SYSTEM PROFESSIONAL
Москва, «Салон красоты Дмитрия Винокурова», Калашный пер., 5, тел.: (495) 232 3432.
THE RITZ-CARLTON SPA
Москва, г-ца The Ritz-Carlton Moscow, Тверская, 3, тел.: (495) 792 5399.
THIERRY MUGLER
Москва, Articoli, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 660 0550; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; сети магазинов «Иль де Ботэ», «Л'Этуаль», «Рив Гош».
TIGI
Москва, салон красоты Articoli & Spa, Неглинная, 13, тел.: (495) 258 3335; салон красоты «МильФей», 3-я Фрунзенская, 19, тел.: (495) 229 6920.
TORI, ЦЕНТР КОСМЕТОЛОГИИ
Москва, 3-й Донской пр., 1, тел.: (495) 728 7755.
VICHY
www.shop.vichyconsult.ru
VIVIENNE SABÓ
Сеть магазинов «Л'Этуаль».
WELEDA
Сеть магазинов «Стокманн», сеть аптек «Эвалар».
WOW TO GO
Тел.: (499) 340 4424.
YVES ROCHER
Москва, Институт растительной косметики, Тверская, 4, тел.: (495) 692 2000, 692 0061.
YVES SAINT LAURENT
Москва, Articoli, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 660 0550; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; сети магазинов «Иль де Ботэ», «Л'Этуаль», «Рив Гош».
«АРКАДИЯ», ЦЕНТР КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ
Москва, Проточный пер., 11, тел.: (495) 648 6428.
«БЕЛЫЙ САД»
Москва, Зубовский б-р, 1, тел.: (495) 500 0051.
«КЛАЗКО», КЛИНИКА
Москва, М. Грузинская, 20/13, стр. 1, тел.: (495) 953 4343.
КЛИНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ
Москва, Н. Арбат, 31/12, тел.: (495) 637 6595.
«ЛАНТАН», КЛИНИКА
Москва, «Барклай Плаза», Барклая, 6, стр. 5, тел.: (495) 660 9290.
«МИЛЬФЕЙ»
Москва, 3-я Фрунзенская, 19, тел.: (495) 229 6920.
«МОЯ ПРЕКРАСНАЯ ЛЕДИ»
Москва, М. Патриарший пер., 3, тел.: (495) 650 6332.
«СЕНСАВИ», ИНСТИТУТ КРАСОТЫ
Москва, Профсоюзная, 43, корп. 1, тел.: (495) 228 8079.
«ФЕН DRY BAR»
Москва, Б. Дмитровка, 16, корп. 1, тел.: (985) 762 0103.
«ЭКС ПРОВОКАТОР»
Москва, Знаменка, 13, стр. 4, тел.: (495) 643 4434.

МОДА

A LA RUSSE ANASTASIA ROMANTSOVA
www.alarusse.com
AIMEE HOLM
Москва, Спиридоньевский пер., 5, стр. 2, тел.: (495) 120 0303.
ALBERTA FERRETTI
Москва, Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 623 6829.
ALEXANDER ARUTYUNOV
www.alexanderarutyunov.ru
ALEXANDER MCQUEEN
www.tsum.ru
ALTUZARRA
www.farfetch.com
ANNA SUI
www.farfetch.com
ASHISH
ashish.co.uk
AVIU
www.farfetch.com
CALZEDONIA
Москва, Тверская, 6, тел.: (495) 692 8592.
CARTIER
Москва, Петровка, 5, тел.: (495) 510 5060.
CASADEI
www.farfetch.com
CASATO
Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
CHANEL
Москва, Петровка, 7, тел.: (495) 777 0555.
CHOPARD
Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
CHRISTIAN LOUBOUTIN
www.aizel.ru
CHURCH'S
www.tsum.ru
DIANE VON FÜRSTENBERG
www.farfetch.com
DIOR
Москва, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3161.
DOLCE & GABBANA
www.tsum.ru
DRIES VAN NOTEN
www.tsum.ru
EVITA PERONI
www.magiadigamma.ru
FASHION BASICS MOSCOW
Москва, «Конвент плюс», Багратионовский пр., 7, корп. 20в, тел.: (985) 290 2586.
FENDI
Москва, Столешников пер., 11, стр. 1, тел.: (495) 678 0100.
GARRARD
Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN
www.tsum.ru
GUCCI
Москва, ЦУМ, Петровка, 16, тел.: (495) 725 4208.
H&M
Москва, «Атриум», 3-й эт., Земляной Вал, 33, тел.: (495) 933 5517.
HELEN YARMAK
www.helenyarmak.com
INTIMISSIMI
Москва, Тверская, 6, тел.: (903) 611 7426.
ISABEL MARANT
www.aizel.ru
J.W.ANDERSON
www.j-w-anderson.com
JAEGER-LECOULTRE
Москва, Столешников пер., 14, тел.: (495) 980 9048.
JOG DOG
www.foreveryday.ru
KENZO
Москва, Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 9307.
KOTUR
www.tsum.ru
LADY COLLECTION
www.ladycollection.com
LA BOURGEOISE
www.magiadigamma.ru
LITO
Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
MANOLO BLAHNIK
Москва, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 790 7345.
MESSIKA
Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
MIU MIU
Москва, Столешников пер., 9, стр. 1, тел.: (495) 258 3353.
NO.21
www.aizel.ru
NIKOS KOULIS
Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
OSCAR DE LA RENTA
www.tsum.ru
PANDORA
Москва, Тверская, 6, тел.: (495) 287 8838.
PIAGET
Москва, Столешников пер., 5, тел.: (495) 980 9047.
PRADA
Москва, Б. Дмитровка, 20, тел.: (495) 626 5161.
PREEN
www.farfetch.com
RETROSUPERFUTURE
www.retrosuperfuture.ru
ROBERTO CAVALLI
www.tsum.ru
ROGER VIVIER
www.tsum.ru
ROLAND MOURET
www.aizel.ru
ROSAMOSARIO
www.rosamosario.com
SELF-PORTRAIT
www.aizel.ru
SUTRA
Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
SWAROVSKI
Москва, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 1938.
THE ROW
www.tsum.ru
VAN CLEEF AND ARPELS
Москва, Столешников пер., 9, стр. 1, тел.: (495) 937 9042.
VIA DELLE PERLE
Москва, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 933 7361; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 2424.
VALENTINO
www.farfetch.com
VANITY VOICE
www.vanity-voice.ru
YVES SALOMON
Москва, Петровка, 7, тел.: (495) 221 6589.
ZARA
www.zara.com
«МЕХА ЕКАТЕРИНА»
Москва, Б. Дмитровка, 7, тел.: (495) 629 5266.
«ЮВЕЛИРНЫЙ 1919»
Москва, 1-я Тверская-Ямская, 15, тел.: (495) 201 1919.

МЕСТА

LAMPE BERGER
www.lampeberger.ru
P.I.O.N.
Москва, Ленинский пр-т, 13, тел.: (985) 054 5454.
THE RITZ-CARLTON
Москва, Тверская, 3, тел.: (495) 225 8888.
«САМСОН-ФАРМА», СЕТЬ АПТЕК
www.samson-f.ru

ПОДПИШИТЕСЬ НА ЖУРНАЛ СЕЙЧАС WWW.ALLURE.RU

5 НОМЕРОВ 375 руб.

10 НОМЕРОВ 750 руб.

+ ПОДАРОК



2980 руб.*





1 НОМЕР
75 руб.



Первые 30 подписавшихся на 10 номеров получат набор из двух средств Rêveur для увлажнения волос от Japonica: «живой» бессиликоновый шампунь Rêveur Fraîcheur Moist и «живой» кондиционер Rêveur Fraîcheur Moist. Уникальная вакуумная упаковка сохраняет редкие масла и экстракты растений в неизменном виде для глубокого увлажнения и питания волос.

Конкурс проводится с 17 ноября 2016 года по 5 января 2017 года.

- **Информацию об организаторе и правилах проведения конкурса, количестве, сроках, месте и порядке получения призов смотрите на сайте *www.allure.ru***
- **Остались вопросы? Позвоните нашим операторам по тел.: 8 (495) 989 9665 или свяжитесь с ними по e-mail: *podpiska@allure.ru***
- **Доставка по всей России! Доставка по Москве и Санкт-Петербургу курьером в офис!**

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПО РОССИИ ДО 5 ЯНВАРЯ 2017 ГОДА. ДРУГИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОДПИСКЕ – НА САЙТЕ WWW.ALLURE.RU.
*СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ СРЕДСТВ. ФОТО: SEBASTIAN KIM (1); KENNETH WILLARDT (1); ДАНИЛ ГОЛОВКИН (1); АРХИВ ALLURE (2)





ALLUREBOX

ЧИСТАЯ ПРОБА

ГЕРОИНЯ ТЕЛЕПРОЕКТА СТС «ОТЕЛЬ ЭЛЕОН» **ДИАНА ПОЖАРСКАЯ** – О МИНИАТЮРАХ ИЗ НОЯБРЬСКОГО ALLUREBOX.

1. «Люблю сладкие ароматы и могу их носить каждый день. Этот, с нотами белой фрезии и персика, возьму в командировку».

2. «По текстуре напоминает масло, но быстро впитывается. Освежает кожу и делает ее сияющей».

3. «Крем с маслом карите и экстрактом миндаля отлично увлажняет кожу рук. Идеален для зимы».

4. «Влюбилась в миндальный аромат! Крем на основе масла ши хорошо очищает и увлажняет кожу. После душа не было ощущений стянутости или сухости».

5. «На ура справляется с водостойкими средствами».

6. «Люблю средства от Clinique. На съемках мне наносят много грима. Крем отлично увлажняет кожу и спасает ее от сухости».

7. «Большая щеточка без комочков прокрашивает ресницы и дает хороший объем».

8. «Матовая помада с бархатным финишем легко наносится и не сушит губы. Восторг!»

9. «Редко пользуюсь базой под макияж, но эта понравилась. Тональное средство после нее ложится ровным слоем».



1 **HUGO BOSS** парфюмерная вода The Scent for Her



2 **KIEHL'S** ночной концентрат для лица Nightly Refining Micro-Peel Concentrate



3 **L'OCCITANE** крем для рук «Карите»



4 **WELEDA** крем для душа Mandel



5 **BIORÉ** сыворотка для умывания и снятия макияжа



6 **CLINIQUE** крем для лица Pep-Start Hydroblur Moisturizer



8 **MAKE UP FOR EVER** помада Artist Rouge Mat

ИЩИТЕ СВОЙ ALLUREBOX НА ALLURE.RU



7 **M.A.C** тушь для ресниц In Extreme 3D Black Lash



9 **SMASHBOX** основа под макияж Photo Finish

ФОТО: CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (1); ЛИЧНЫЙ АРХИВ (1); АРХИВ ALLURE (9)


faberlic
by
ALENA AKHMADULLINA
6+ реклама
ОАО «Фаберлик»; ОГРН 1025000507399; 117403; Россия, Москва, ул.Никопольская, 4
by
ALENA AKHMADULLINA
Аромат
представляет
актриса
Маруся Фомина
faberlic.com